



ΙΠΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & Τ

# Καταχώρηση ονομάτων χώρου με κατάληξη .ελ

«Βάζουμε τελεία και .ελληνικά»

Ξεκινάει σήμερα Τρίτη, 10 Ιουλίου 2018 και ώρα 11:00 η λειτουργία του Μητρώου Ονομάτων Χώρου (domain names) με κατάληξη .ελ. Η εκχώρηση των εν λόγω domain names θα πραγματοποιηθεί σε δύο στάδια.

Για το τρίμηνο, από 10 Ιουλίου έως 10 Οκτωβρίου 2018, οι κάτοχοι ήδη εκχωρημένων domain names .gr θα μπορούν με προτεραιότητα να καταχωρήσουν το ίδιο ή ομόγραφο domain name με κατάληξη .ελ. Εάν το domain.gr είναι ελεύθερο, τότε όλοι μπορούν, ήδη από την πρώτη μέρα λειτουργίας του Μητρώου, να καταχωρήσουν το αντίστοιχο domain name με κατάληξη .ελ.

Από τις 10 Οκτωβρίου 2018 και ώρα 11:00, όλα τα μη δεσμευμένα domain names με κατάληξη .ελ θα είναι διαθέσιμα προς εκχώρηση σε κάθε ενδιαφερόμενο, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον [Κανονισμό της EETT](#) και χωρίς ειδικούς περιορισμούς.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη διαδικασία καταχώρησης domain names με κατάληξη .ελ είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα:

[https://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/FAQS/DomainNames/FAQ\\_kataxoroumenon.html](https://www.eett.gr/opencms/opencms/EETT/FAQS/DomainNames/FAQ_kataxoroumenon.html)



# Masterpass™: online αγορές με ασφάλεια και ευκολία, τώρα και με μοναδικά προνόμια, από τη Mastercard

*Κάντε τις αγορές σας με κάρτες Mastercard® μέσω Masterpass™ σε χιλιάδες online καταστήματα και απολαύστε μία νέα αγοραστική εμπειρία, καθώς και επιστροφή €5.*

Στον συνεχώς αναπτυσσόμενο κόσμο του E-Commerce στην Ελλάδα και ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των καταναλωτών για γρήγορες και ασφαλείς ψηφιακές αγοραστικές εμπειρίες, η Mastercard αλλάζει τα δεδομένα του e-shopping, με την παγκόσμια ηλεκτρονική πλατφόρμα πληρωμών Masterpass™.

Τώρα, οι online αγορές γίνονται με μεγαλύτερη ασφάλεια και ολοκληρώνονται σε μικρότερο χρόνο, με την εγγύηση και την τεχνογνωσία του παγκοσμίου δικτύου πληρωμών της Mastercard. Αποθηκεύοντας όλες τις κάρτες και τις διευθύνσεις σας στο ψηφιακό πορτοφόλι της συνεργαζόμενης τράπεζας που θα επιλέξετε, η ηλεκτρονική πλατφόρμα πληρωμών από τη Mastercard κάνει το online checkout μία ξεχωριστή εμπειρία για εσάς.

Τώρα έχετε έναν ακόμη λόγο για να ανακαλύψετε αυτή τη νέα εμπειρία online πληρωμών!

**Από τις 4 Δεκεμβρίου 2017 μέχρι και τις 10 Φεβρουαρίου 2018, για κάθε αγορά άνω των €10 με οποιαδήποτε κάρτα Mastercard® μέσω Masterpass™, σε όλα τα συνεργαζόμενα e-shops με το σήμα Masterpass™, κερδίζετε €5 επιστροφή.**

Επισκεφθείτε τα e-shops των: Πλαίσιο, Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, ΤΡΑΙΝΟΣΕ και Hellas Direct ή οποιοδήποτε άλλο από τα [online καταστήματα με το σήμα Masterpass™](#), χρησιμοποιήστε οποιαδήποτε κάρτα Mastercard® για την πληρωμή και απολαύστε αυτό το **ξεχωριστό προνόμιο**, για τα χριστουγεννιάτικα δώρα, αλλά και τις καθημερινές αγορές σας. **Αγοράστε αυτό που θέλετε εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια, οπουδήποτε κι αν βρίσκεστε, με το κινητό, το tablet, το PC και κάθε συνδεδεμένη συσκευή σας.**

Το Masterpass είναι πλέον διαθέσιμο σε περισσότερους από **6.000 online εμπόρους σε όλη την Ελλάδα, προφέροντας γρήγορες και ασφαλείς ψηφιακές αγοραστικές εμπειρίες** στους καταναλωτές, ενώ διατίθεται σε 360.000 εμπόρους και 41 χώρες, ανά τον κόσμο. Επιπλέον, τα πρώτα ολοκληρωμένα ψηφιακά wallets που βασίζονται στην υπηρεσία Masterpass, είναι ήδη διαθέσιμα στην Ελλάδα, σε desktop και mobile app εκδόσεις: το “my Alpha wallet” από την Alpha Bank και το Eurobank Masterpass από την Eurobank.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το [Masterpass.gr](#) και ανακαλύψτε όλα τα οφέλη του Masterpass™ για τις αγορές σας σε χιλιάδες e-shops, στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Κάντε την εγγραφή σας στο ψηφιακό wallet της επιλογής σας και απολαύστε τις online αγορές σας με ασφάλεια και άνεση, με μερικά μόνο κλικ στη διαδικασία ολοκλήρωσης της αγοράς (checkout).

---



# **Η PayPal επεκτείνει τη δυνατότητα πληρωμής σε App Store, Apple Music, iTunes και λοιπές εφαρμογές & digital**

Από σήμερα, οι πελάτες της PayPal θα έχουν την δυνατότητα να χρησιμοποιούν τον PayPal λογαριασμό τους για να πληρώσουν με ασφάλεια για μια μεγάλη γκάμα εφαρμογών και digital υπηρεσιών που είναι διαθέσιμες προς λήψη από App Store, Apple Music, iTunes και \*iBooks, μέσω των iPhone, iPad, iPod touch και Mac, ή των iTunes από το PC τους. Η εν λόγω πρόσφατη επέκταση αφορά την Ελλάδα, το Βέλγιο, την Φινλανδία, την Ιρλανδία, το Λουξεμβούργο και την Πορτογαλία.

Η πληρωμή μέσω PayPal παραμένει μια απλή και εύκολη διαδικασία. Οι πελάτες που διαθέτουν μία νέα ή ήδη υπάρχουσα ταυτότητα Apple ID, μπορούν να επιλέξουν την «PayPal» ως μέθοδο πληρωμής από τις ρυθμίσεις του λογαριασμού τους στις προαναφερθείσες εφαρμογές και υπηρεσίες. Μόλις επιλεγθεί η PayPal και γίνει η εισαγωγή των στοιχείων του λογαριασμού, προκειμένου να γίνει η σύνδεση, όλες οι μελλοντικές συναλλαγές με το Apple ID του πελάτη θα χρεώνονται αυτομάτως στον PayPal λογαριασμό του. Αφορά, μεταξύ άλλων, αγορές εφαρμογών, μουσικών κομματιών, κινηματογραφικών ταινιών, τηλεοπτικών σειρών και βιβλίων, καθώς και οι συνδρομές Apple Music και ο

χώρος αποθήκευσης iCloud. Η νέα αυτή δυνατότητα πληρωμής επιτρέπει απλές αγορές από όλες τις συσκευές Apple, συμπεριλαμβανομένων των iPhone, Apple TV και Apple Watch.

Η προσθήκη της PayPal δίνει μία νέα ασφαλή και εύκολη εναλλακτική στους Έλληνες χρήστες, οι οποίοι μέχρι πρότινος μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν αποκλειστικά και μόνο πιστωτικές/χρεωστικές κάρτες για τις ψηφιακές αγορές αγαθών του οικοσυστήματος της Apple.

Για περισσότερες πληροφορίες και οδηγίες για το πως να ρυθμίσετε την επιλογή της PayPal, παρακαλούμε όπως επισκεφθείτε το κάτωθι link: [http://applepaymentpartner.com/el-gr/paypal\\_help](http://applepaymentpartner.com/el-gr/paypal_help)

*\*Στις αγορές όπου είναι διαθέσιμη η εφαρμογή iBooks*



## **Future of Business Survey: Η χρήση διαδικτυακών εργαλείων στο διεθνές εμπόριο αυξάνει τα έσοδα**

Η δυνατότητα των επιχειρήσεων να πραγματοποιούν εμπορικές συναλλαγές στο εξωτερικό ενισχύει την εμπιστοσύνη που

αισθάνονται, σύμφωνα με την τελευταία έκδοση της Έρευνας για το Μέλλον των Επιχειρήσεων/της Επιχειρηματικότητας, μια μελέτη που πραγματοποιήθηκε από το Facebook, τον Ο.Ο.Σ.Α και την Παγκόσμια Τράπεζα. Η νέα έκδοση της έκθεσης Future of Business (Ιούλιος 2017)\* επικεντρώνεται στο πώς τα διαδικτυακά εργαλεία παίζουν ρόλο στην ικανότητα των ΜμΕ να διεξάγουν διεθνείς εμπορικές συναλλαγές και κατά συνέπεια να αναπτυχθούν.

Στην Ελλάδα το 40% των επιχειρήσεων που εμπορεύονται διεθνώς δηλώνουν ευχαρίστηση από την τρέχουσα επιχειρηματική τους κατάσταση, ενώ μόνο το 26% των επιχειρήσεων που δεν εμπορεύονται αναφέρουν το ίδιο. Η διαφορά αυτή μειώνεται όταν πρόκειται για τις μελλοντικές προοπτικές, αν και το 43% των επιχειρήσεων που πραγματοποιούν διεθνείς εμπορικές συναλλαγές σε σύγκριση με το 32% των επιχειρήσεων που δεν πραγματοποιούν είναι αισιόδοξοι για τις μελλοντικές επιχειρηματικές τους προοπτικές. Η αυτοπεποίθηση των επιχειρήσεων έχει επίσης αντίκτυπο στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης: 19% των επιχειρήσεων που εμπορεύονται διεθνώς έναντι 9% των επιχειρήσεων που δεν εμπορεύονται δήλωσαν ότι έχουν δημιουργήσει θέσεις εργασίας τους τελευταίους 6 μήνες και σχεδιάζουν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας τους επόμενους 6 μήνες (27% έναντι 12%). Σε παγκόσμιο επίπεδο, η διαφορά μεταξύ επιχειρήσεων με διεθνείς συναλλαγές και μη, είναι σχετικά χαμηλότερη. Οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν εμπορικές συναλλαγές με το εξωτερικό αισθάνονται κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση για τις επιχειρήσεις τους και έχουν κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες περισσότερες πιθανότητες να έχουν προβεί σε νέες προσλήψεις τους τελευταίους έξι μήνες, απ' ό,τι οι επιχειρήσεις που δεν εμπορεύονται στο εξωτερικό.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, για τις εξαγωγές των ελληνικών ΜμΕ, το εμπόριο αποτελεί τον πυρήνα των επιχειρηματικών μοντέλων και της επιτυχίας τους. 2 στις 10 από αυτές ανέφεραν ότι περισσότερο από το 25% των εσόδων τους προέρχεται από το διεθνές εμπόριο. Οι διεθνείς πωλήσεις εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τα διαδικτυακά εργαλεία, όπως τα ηλεκτρονικά καταστήματα, τις online πληρωμές, τη συμμόρφωση στο διαδίκτυο,

το customer care κλπ. Τόσο παγκοσμίως όσο και στην Ελλάδα σχεδόν οι μισές (45% και 39% αντίστοιχα) των ΜμΕ που εξάγουν δήλωσαν ότι περισσότερο από το 75% των διεθνών πωλήσεων εξαρτώνται από τα διαδικτυακά εργαλεία.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις επωφελούνται από τη χρήση ηλεκτρονικών εργαλείων σημαντικά: το 50% των Ελλήνων εξαγωγέων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικά εργαλεία για την πώληση διεθνώς ανέφεραν αυξημένα έσοδα, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο το 58% των ΜμΕ δήλωσαν το ίδιο.

Παρά τους ελκυστικούς αυτούς αριθμούς κι ενώ το διεθνές εμπόριο αποτελεί πρόκληση για τις ΜμΕ, μόνο μία μειοψηφία των επιχειρήσεων αυτών εμπορεύεται διεθνώς. Επιπλέον, στην Ελλάδα σχεδόν τα δύο τρίτα των εξαγωγέων (64%) αναγνώρισαν την «πώληση σε ξένες χώρες» ως πρόκληση, ενώ σε παγκόσμιο επίπεδο το 48% των ΜμΕ που εξάγουν αισθάνονται το ίδιο.



**Περισσότερες από 200.000  
επισκέψεις στο  
keraies.eett.gr τα δύο χρόνια  
λειτουργίας του**

Περισσότερες από 200.000 επισκέψεις έχει δεχθεί η Ενημερωτική Πύλη Κατασκευών Κεραίων «[keraies.eett.gr](http://keraies.eett.gr)» της ΕΕΤΤ, τα δύο

χρόνια λειτουργίας της (Σεπτ. 2015-Σεπτ.2017) από πολίτες που ενδιαφέρονται να ενημερωθούν για θέματα αδειοδότησης κατασκευών κεραιών.

Στο «[keraies.eett.gr](http://keraies.eett.gr)» οι πολίτες μπορούν, με απλά βήματα, να ενημερώνονται για τις κατασκευές κεραιών σε έναν Δήμο ή συγκεκριμένη διεύθυνση, καθώς και σε μια γεωγραφική περιοχή, μέσω χάρτη. Επίσης, η ΕΕΤΤ έχει αναβαθμίσει τη λειτουργικότητα της ενημερωτικής πύλης προκειμένου να είναι εφικτή αφενός η πρόσβαση στα έγγραφα κάθε άδειας/δήλωσης που είναι διαθέσιμα σε ηλεκτρονική μορφή και αφετέρου η ενημέρωση για τις διαθέσιμες μετρήσεις ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που πραγματοποιεί η Ελληνική Επιτροπή Ατομικής Ενέργειας (ΕΕΑΕ).

Υπενθυμίζεται ότι τα στοιχεία που παρέχονται στο «[keraies.eett.gr](http://keraies.eett.gr)» βασίζονται στο ηλεκτρονικό μητρώο αδειών κεραιοσυστημάτων που τηρείται στο Σύστημα Ηλεκτρονικής Υποβολής Αιτήσεων Κατασκευών Κεραιών (ΣΗΛΥΑ), τη διαδικτυακή εφαρμογή της ΕΕΤΤ μέσω της οποίας πραγματοποιείται η διαδικασία αδειοδότησης μίας στάσης (one-stop shop) για τις κατασκευές κεραιών.

Το [keraies.eett.gr](http://keraies.eett.gr) από την ΕΕΤΤ αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την προώθηση της διαφάνειας σε θέματα κατασκευών κεραιών και την προάσπιση των δικαιωμάτων των πολιτών, μέσω της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.





# Η PayPal θα είναι διαθέσιμη με την κονσόλα Nintendo Switch

Η PayPal Pte. Ltd. ('PayPal') ανακοίνωσε ότι το Nintendo eShop έχει προσθέσει την PayPal ως έναν νέο τρόπο πληρωμής. Οι χρήστες του ψηφιακού καταστήματος της Nintendo σε επιλεγμένες χώρες ανά τον κόσμο θα είναι πλέον σε θέση να κάνουν χρήση και της PayPal, εκτός από τις λοιπές ήδη ισχύουσες μεθόδους πληρωμής, στο διαδίκτυο ή στις gaming κονσόλες τους.

Η υπηρεσία αυτή περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- **Για το Nintendo Switch™:**
  - Τη χρηματοδότηση λογαριασμών του Nintendo eShop και την αγορά παιχνιδιών και άλλου περιεχομένου
- **Για την επίσημη ιστοσελίδα της Nintendo σε επιλεγμένες χώρες ανά τον κόσμο:**
  - Την προσθήκη χρημάτων σε υπόλοιπο λογαριασμού, με την αγορά software για download μέσω των Nintendo Switch, Nintendo 3DS™, Wii U™

Σχετικά με την υιοθέτηση της PayPal ως μιας νέας μεθόδου πληρωμής, η Nintendo έκανε το ακόλουθο σχόλιο:

*«Αποφασίσαμε να υιοθετήσουμε την PayPal, την παγκοσμίως επιτυχημένη υπηρεσία πληρωμών, ως μέθοδο πληρωμής στο Nintendo eShop, προκειμένου να βελτιώσουμε την άνεση των χρηστών και να τους παρέχουμε τη δυνατότητα να προβαίνουν σε ασφαλείς πληρωμές. Με την προσθήκη της PayPal, η οποία διαθέτει πάνω από 200 εκατομμύρια λογαριασμούς διεθνώς, ως τρόπου πληρωμής στο Nintendo eShop, νιώθουμε ότι θα είμαστε σε θέση να εξυπηρετήσουμε ακόμα περισσότερους πελάτες στον κόσμο με την εμπειρία του gaming».*

Ακολουθεί η λίστα των χωρών όπου θα είναι διαθέσιμες οι υπηρεσίες πληρωμών μέσω PayPal:

Ιαπωνία, ΗΠΑ, Καναδάς, Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Ελβετία, Κύπρος, Τσεχία, Γερμανία, Δανία, Εσθονία, Ισπανία, Φινλανδία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ελλάδα, Κροατία, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λιθουανία, Λουξεμβούργο, Λετονία, Μάλτα, Ολλανδία, Νορβηγία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ρωσία, Σουηδία, Σλοβενία, και Σλοβακία.



## **COSMOTE: Wi-Fi σε Ακρωτήρι Σαντορίνης, Δελφούς, Δήλο – συνολικά σε 20 αρχαιολογικούς χώρους σε όλη την Ελλάδα**

Το Ακρωτήρι Σαντορίνης, οι Δελφοί και η Δήλος προστίθενται φέτος το καλοκαίρι στους αρχαιολογικούς χώρους με πρόσβαση σε δίκτυο Wi-Fi από την COSMOTE σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού. Συνολικά, 20 από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδας, που έχουν επιλεγεί από το υπουργείο βάσει κριτηρίων σπουδαιότητας και επισκεψιμότητας, θα αποκτήσουν σταδιακά πρόσβαση σε προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες από την COSMOTE. Με αυτό τον τρόπο, θα μπορούν να αναπτύξουν νέους διαδραστικούς τρόπους ξενάγησης

και παρουσίασης των εκθεμάτων τους, αλλά και να αφηγηθούν την ιστορία της χώρας μας, με σύγχρονο τρόπο.

Πρόκειται για μία συνολική επένδυση άνω των **€2 εκατ.** της **COSMOTE**, που στόχο έχει να αναδείξει την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά με τη δύναμη της τεχνολογίας. Το έργο περιλαμβάνει τη μελέτη, τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υποδομών ασύρματου δικτύου σε επιλεγμένα από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού σημεία, την προμήθεια του αναγκαίου εξοπλισμού, τη λειτουργία και συντήρηση των δικτύων, αλλά και την δωρεάν παροχή των υπηρεσιών ασύρματου Wi Fi internet για τρία χρόνια.

Ήδη, πρόσβαση σε Wi-Fi υπάρχει στο *Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο* της Αθήνας και το *Αρχαιολογικό Μουσείο* της Μεσαιωνικής πόλης της *Ρόδου*, ενώ επόμενος προορισμός της **COSMOTE**, είναι η **Ακρόπολη Αθηνών**. Έχουν προγραμματιστεί να ακολουθήσουν επίσης οι Αρχαιολογικοί χώροι στην Κνωσό και το Σούνιο, οι Βασιλικοί Τάφοι Αιγών (Βεργίνα), το Εθνικό και Αρχαιολογικό Μουσείο, η Αρχαία Ολυμπία, τα Αρχαιολογικά Μουσεία Ηρακλείου και Θεσσαλονίκης, η Ακρόπολη Λίνδου, η Αρχαία Επίδαυρος, η Ακρόπολη Μυκηνών, η Σπιναλόγκα, το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού, η Αρχαία Δωδώνη και η Αρχαία Κόρινθος.



# Η COSMOTE σπάει τους κανόνες στο Mobile Internet

Η COSMOTE σπάει τους κανόνες στο Mobile Internet, με τα νέα πακέτα **GIGA NOW**, τα οποία παρέχουν σε όλους τους συνδρομητές συμβολαίου (ιδιώτες και επαγγελματίες), καρτοσυμβολαίου και καρτοκινητής, **ακόμη περισσότερα data** όποτε τα χρειάζονται, πιο οικονομικά από ποτέ, απαντώντας στις αυξημένες ανάγκες τους για Internet στο κινητό.

Οι συνδρομητές της COSMOTE μπορούν να αποκτήσουν το πακέτο **GIGA NOW** που τους εξυπηρετεί, επιλέγοντας από μια σειρά πακέτων: για μια μέρα (GIGA NOW Day), ένα Σαββατοκύριακο (GIGA NOW Weekend), για μία εβδομάδα (GIGA NOW Week).

## Μοναδική καλοκαιρινή προσφορά

Ειδικά για το καλοκαίρι, η COSMOTE προσφέρει:

- **10GB** για 1 μήνα με **9,90€**, με το GIGA NOW Summer για τους συνδρομητές **συμβολαίου**
- **7GB** για 1 μήνα με **7€**, με το GIGA NOW Summer για τους συνδρομητές **καρτοσυμβολαίου** & COSMOTE Business Mobile Cost Control
- **10GB** για 2 μήνες με **8€**, με το #GIGA\_Summeriazo για τους συνδρομητές **καρτοκινητής**

Με το μεγαλύτερο δίκτυο κάλυψης **4G και 4G+** στην Ελλάδα, που ξεπερνά το 95% και το 85% αντίστοιχα του πληθυσμού, η COSMOTE προσφέρει στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας που καλύπτουν τις ανάγκες τους για γρήγορο Mobile Internet.

Περισσότερες πληροφορίες για τα πακέτα GIGA NOW στο [cosmote.gr/SpameTousKanones](https://cosmote.gr/SpameTousKanones).

Αναλυτικά οι χρεώσεις για τα πακέτα GIGA NOW:

### Για Συμβόλαια

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA NOW Summer	10	9,90€	1 μήνα
GIGA NOW Week	5	6,90€	7 ημέρες
GIGA NOW Weekend	5	2,90€	1 Σαβ/κο
GIGA NOW Day	2	1,90€	24 ώρες

### Για Καρτοσυμβόλαια & COSMOTE Business Mobile Cost Control

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA NOW Summer	7	7€	1 μήνα
GIGA NOW Week	4	4,90€	7 ημέρες
GIGA NOW Weekend	4	2,90€	1 Σαβ/κο
GIGA NOW Day	2	1,90€	24 ώρες

### Για Καρτοκινητά

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA Summeriazο	10	8€	2 μήνες

GIGA_Week	3	4€	7 ημέρες
GIGA_SouKou	3	2€	1 Σαβ/κο
GIGA_Day	1	1€	24 ώρες

---



## **Η SAP παρουσίασε νέες λύσεις IoT, καθώς και τις υπηρεσίες SAP Leonardo Innovation Services στο πλαίσιο του συνεδρίου SAP Leonardo Live**

Η SAP παρουσίασε πρόσφατα τις νέες λύσεις Internet of Things (IoT) του συστήματος ψηφιακής καινοτομίας [SAP Leonardo](#), κατά τη διάρκεια του φετινού SAP® Leonardo Live, του παγκόσμιου ετήσιου συνεδρίου της εταιρίας για την επίδειξη νέων τεχνολογιών και καινοτόμων εφαρμογών, όπως το [IoT](#). Η SAP επίσης ανακοίνωσε την έναρξη της παροχής τριών νέων υπηρεσιών [SAP® Leonardo Innovation Services](#), που στόχο έχουν να βοηθήσουν τις εταιρίες να συνδέσουν τις νέες προσφερόμενες τεχνολογίες με τις πραγματικές τους ανάγκες ώστε να μειώσουν τους χρόνους απόδοσης αξίας. Οι τεχνολογίες που καλύπτουν οι νέες υπηρεσίες SAP® Leonardo Innovation Services περιλαμβάνουν εκτός άλλων το Internet of Things (IoT), το machine learning, τα analytics,

τα big Data και το blockchain.

## Νέες λύσεις IoT

Ως μέρος του συστήματος ψηφιακής καινοτομίας SAP Leonardo, οι νέες λύσεις IoT της SAP εκμεταλλεύονται τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο των Big Data και των analytics, τις δυνατότητες του SAP Cloud Platform να συνδέει ανθρώπους, αντικείμενα και επιχειρησιακές διαδικασίες, αλλά και καινοτόμες τεχνολογίες όπως το machine learning ώστε να δώσουν τη δυνατότητα για την εφαρμογή IoT και Industry 4.0, στρατηγικών στην ψηφιακή εφοδιαστική αλυσίδα, την ψηφιακή παραγωγή και τη διαχείριση στοιχείων ενεργητικού.

Οι νέες λύσεις περιλαμβάνουν τα:

- [SAP Leonardo IoT Bridge](#), ένα προσαρμόσιμο ψηφιακό κέντρο εντολών που δίνει στους operation managers πλήρη ορατότητα σε όλες τις λειτουργίες, αλλά και τη δυνατότητα να δρουν σε πραγματικό χρόνο.
- [SAP Global Track and Trace](#), μία λύση με βάση το cloud για ενοποιημένο εντοπισμό αντικειμένων και παρακολούθηση διεργασιών σε όλο το εύρος μιας επιχειρησιακής διαδικασίας.
- [SAP Leonardo IoT Edge](#), μία πλατφόρμα λογισμικού που ενώνει υπολογιστικές διαδικασίες, αποθήκευση πληροφοριών και επιχειρησιακά δεδομένα δια μέσου του cloud με «έξυπνες» συσκευές που όμως δεν είναι συνδεδεμένες με το data center μιας επιχείρησης, προκειμένου να πετυχαίνει επιχειρησιακή απόδοση σε σχεδόν πραγματικό χρόνο.
- [SAP Digital Manufacturing Insights](#), μία κεντρική πλατφόρμα με βάση το cloud για τη διαχείριση της απόδοσης παραγωγής, η οποία παρέχει ολοκληρωμένη ορατότητα στις παραγωγικές διαδικασίες, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα για τη βελτίωσή τους.
- [SAP Asset Manager](#), μία mobile εφαρμογή με βάση το cloud για τη διαχείριση στοιχείων ενεργητικού, αποθεμάτων και διαδικασιών συντήρησης και ασφάλειας.

## SAP® Leonardo Innovation Services

Επίσης, οι νέες υπηρεσίες [SAP® Leonardo Innovation Services](#) που ανακοίνωσε η SAP παρέχουν στους πελάτες της τη δυνατότητα να εξερευνούν καινοτόμες τεχνολογίες, επιχειρηματικά μοντέλα και διαδικασίες στο πλαίσιο της πορείας τους προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό, πριν αποφασίσουν σχετικά με το ποια λύση της SAP καλύπτει καλύτερα τις ανάγκες τους. Έτσι, οι πελάτες μπορούν να συνδυάσουν διάφορα εργαλεία, τεχνολογίες, αλλά και την τεχνογνωσία των επαγγελματιών πληροφορικής και διοίκησης επιχειρήσεων της SAP για να ξεκινήσουν ένα ταξίδι καινοτομίας προσαρμοσμένο στις ανάγκες τους. Οι πελάτες έχουν πρόσβαση σε ειδικούς, όπως σχεδιαστές, αναλυτές μετασχηματισμού επιχειρησιακών διαδικασιών, στελέχη με τεχνογνωσία σε διαφορετικούς κλάδους και συμβούλους τεχνολογίας. Τέλος, ένας «innovation coach» για κάθε πελάτη λειτουργεί σαν καθοδηγητής αλλά και σαν μια πηγή γνώσης για τη χρήση των εργαλείων που προσφέρει η SAP.

Οι πελάτες της SAP μπορούν να διαλέξουν ανάμεσα από τις τρεις εκδοχές των υπηρεσιών SAP® Leonardo Innovation Services εκείνη που καλύπτει καλύτερα τις δικές τους ανάγκες:

- **SAP Leonardo Innovation Services, express edition** – Παρέχει γρήγορη ενσωμάτωση προκαθορισμένων εφαρμογών IoT όπως για παράδειγμα η «ζωντανή» παρακολούθηση στοιχείων ενεργητικού για καταναλωτικά προϊόντα, ή η on-demand 3D εκτύπωση ανταλλακτικών για το χώρο της βιομηχανικής παραγωγής. Με αυτή την υπηρεσία ο πελάτης μπορεί να εφαρμόσει τις αντίστοιχες λύσεις και να τις προσαρμόσει στις ανάγκες του σε λιγότερο από 8 εβδομάδες, μειώνοντας δραστικά το χρόνο απόδοσης των νέων τεχνολογιών.
- **SAP Leonardo Innovation Services, open innovation edition** – Βοηθά τους πελάτες να δημιουργήσουν μία νέα λύση που είναι προσαρμοσμένη στις ειδικές επιχειρησιακές τους απαιτήσεις, από την αρχική σύλληψη της ιδέας μέχρι τη δημιουργία ενός πρωτοτύπου της νέας



εφαρμογής μέσα σε 9 εβδομάδες. Αυτό το πακέτο υπηρεσιών συμπεριλαμβάνει την πρόσβαση στο SAP Cloud Platform για θέματα καινοτομίας. Επίσης υποστηρίζει τη στενή συνεργασία μέσα από το Digital Design Zone, μία ευέλικτη διαδικασία σχεδιασμού η οποία διασφαλίζει ότι ο πελάτης βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο κάθε σταδίου καινοτομίας.

- **SAP Leonardo Innovation Services, enterprise edition** – Επεκτείνει τις παροχές του προηγούμενου πακέτου υπηρεσιών για να βοηθήσει τους πελάτες να δημιουργήσουν παράλληλα πολλές διαφορετικές λύσεις που καλύπτουν τις δικές τους ειδικές απαιτήσεις. Πέρα από την πρόσβαση στα SAP Cloud Platform και Digital Design Zone, το συγκεκριμένο πακέτο υπηρεσιών περιλαμβάνει και ενημερωτικές συνεδρίες, αλλά και πρόσβαση στο χώρο επιδείξεων SAP Leonardo Innovation Services, όπου οι πελάτες μπορούν να εξερευνήσουν παραδείγματα χρήσης καινοτόμων τεχνολογιών αλλά και προσομοιώσεις ενοποιημένων επιχειρησιακών διαδικασιών.



## **WIND E-commerce φτιαγμένο από Χρυσό**

*GOLD βραβείο για τη Διεύθυνση Πληροφορικής της WIND στα BITE Awards*

**Χρυσό βραβείο** απέσπασε η **WIND** στην τελετή απονομής των **BITE**

**Awards** που κάθε χρόνο αναδεικνύουν τις πιο επιτυχημένες εφαρμογές στο πεδίο της Πληροφορικής.

Συγκεκριμένα η **Διεύθυνση Πληροφορικής της WIND** διακρίθηκε στην κατηγορία **Έργα Πληροφορικής μεγάλης εμβέλειας** για το «**New E-commerce Platform**» που υποστήριξε τη δημιουργία του νέου e-shop της **WIND**.

Για το **νέο ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας**, υλοποιήθηκε ένα **σύγχρονο e-commerce περιβάλλον**, το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε νέους και υφιστάμενους πελάτες της WIND να έχουν μια **ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία**, χωρίς ασυνέχειες. Κάθε επισκέπτης μπορεί να **βρει έγκυρες πληροφορίες** σχετικά με όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες της WIND (σταθερή, κινητή, internet, συσκευές και αξεσουάρ), **να αγοράσει** καθώς και **να ανακαλύψει προσωποποιημένες προσφορές**. Η διαδικασία αγοράς γίνεται με πολύ **απλοποιημένο τρόπο και καθοδήγηση σε κάθε βήμα**.

Όπως ανέφερε ο **Νικόλας Κωσταράς, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής της WIND Ελλάς** : *''Η νέα πλατφόρμα e-commerce της WIND, έθεσε τις βάσεις για το Digital Transformation της εταιρείας, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Αυτή η διάκριση επιβραβεύει τις προσπάθειες μας να εξελισσόμαστε συνεχώς αξιοποιώντας στο έπακρο κάθε δυναμική που προσφέρει η τεχνολογία και ο χώρος της πληροφορικής ειδικότερα, προκειμένου να προσφέρουμε στους συνδρομητές μας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου''*.

Επισκεφθείτε το **WIND E-commerce** στο [www.wind.gr](http://www.wind.gr)