



Η EOS και η Siemens ενισχύουν τη συνεργασία τους γύρω από την 3D εκτύπωση στον βιομηχανικό τομέα

Η EOS, παγκόσμιος πάροχος κορυφαίας τεχνολογίας στον τομέα της 3D εκτύπωσης για τη βιομηχανία μετάλλων και πολυμερών και η παγκόσμια εταιρεία τεχνολογίας Siemens συνεχίζουν τη στενή συνεργασία τους για την περαιτέρω επιτάχυνση της τεχνολογίας και της εφαρμογής της προσθετικής κατασκευής (Additive Manufacturing / AM). Η τρέχουσα συνεργασία περιλαμβάνει τους τομείς του λογισμικού, του αυτοματισμού, της τεχνολογίας ηλεκτροκίνησης και τη χρήση της τεχνολογίας AM.

- Τα εξαρτήματα ελέγχου και μετάδοσης κίνησης της Siemens αποτελούν μέρος της νέας σειράς EOS M 300 για την προσθετική κατασκευή μετάλλων με την εφαρμογή της AM
- Το λογισμικό διαχείρισης εργασιών και διαδικασιών της EOS, EOSPRINT 2 έχει πλέον ενσωματωθεί στη μονάδα AM του Siemens NX 12
- Η Siemens θα συμπεριλάβει το σύστημα EOS P 500 για τη βιομηχανική 3D εκτύπωση πολυμερών στο Additive Manufacturing Experience Center στο Έρλανγκεν στη Γερμανία

Η νέα σειρά EOS M 300 περιλαμβάνει την τεχνολογία αυτοματισμού και ηλεκτροκίνησης της Siemens

Η EOS επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο των αποδεδειγμένα καλών συστημάτων της για προσθετική κατασκευή μετάλλων με τη σειρά EOS M 300. Η λύση αποτελεί μία έτοιμη για αυτοματισμό, διαχρονική πλατφόρμα που είναι παραμετροποιήσιμη, κλιμακούμενη και ασφαλής. Γι' αυτό η EOS εμπιστεύεται επίσης και τα εξαρτήματα ελέγχου και μετάδοσης κίνησης από το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο Totally Integrated Automation (TIA) της Siemens.

Ο Alfons Eiterer, Επικεφαλής του System Engineering στην EOS δήλωσε: «Η EOS δίνει μεγάλη έμφαση στην υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία στις νέες εξελίξεις της, ενώ παράλληλα διασφαλίζει δυναμική και τεχνολογική πρόοδο. Αυτός είναι ο λόγος που επιλέξαμε την τεχνολογία ελέγχου της Siemens για τη νέα μας σειρά EOS M 300. Με τη Siemens μπορούμε να βασιστούμε σε αποδεδειγμένα καλά τεχνικά εξαρτήματα και είμαστε καλά προετοιμασμένοι να διαχειριστούμε μελλοντικές απαιτήσεις».

Με την EOS ως στρατηγικό συνεργάτη στον τομέα της βιομηχανικής 3D εκτύπωσης, η Siemens δεν έχει μόνο εξοπλίσει τη σειρά EOS M 300 με εξαρτήματα, αλλά και το σύστημα [EOS P 500](#) για 3D εκτύπωση πολυμερών σε βιομηχανική κλίμακα, όπως παρουσίασε για πρώτη φορά στην περσινή έκθεση «formnext».

Ενσωμάτωση του EOSPRINT driver στο Siemens NX 12

Το EOSPRINT 2 είναι ένα έξυπνο, ανοικτό και παραγωγικό εργαλείο, CAM (Computer Aided Manufacturing) που επιτρέπει στις επιχειρήσεις να βελτιστοποιήσουν τα δεδομένα CAD για τα συστήματα της EOS. Το Siemens NX 12 είναι μία απρόσκοπτη πλήρης λύση, ξεκινώντας με τον σχεδιασμό μέσω της βελτιστοποίησης τοπολογίας και της προσομοίωσης της διαδικασίας έως και την προετοιμασία της εκτύπωσης σε ένα περιβάλλον χρήστη. Πλέον ο EOSPRINT driver είναι διαθέσιμος για τη μονάδα NX12 AM της Siemens. Έτσι, οι λειτουργίες του

EOSPRINT 2 είναι άψογα ενσωματωμένες στη μονάδα λογισμικού NX Fixed Plane (Powder Bed) AM της Siemens. Αυτή η ενσωμάτωση υποστηρίζει συνολικά τη λύση της προσθετικής κατασκευής της Siemens, η οποία βοηθάει στην παροχή μίας ολοκληρωμένης και αρμονικά συνδεδεμένης διαδικασίας προσθετικής κατασκευής από τον σχεδιασμό έως και την προηγμένη 3D εκτύπωση με τα συστήματα της EOS. Ως αποτέλεσμα οι μηχανικοί ωφελούνται, καθώς η διαδρομή από την ιδέα του προϊόντος έως την 3D εκτύπωση είναι γρήγορη και χωρίς διακοπές.

Το σύστημα EOS P 500 γίνεται μέρος του Additive Manufacturing Experience Center της Siemens

Η Siemens θα επεκτείνει το Additive Manufacturing Experience Center (AMEC) στο Έρλανγκεν στη Γερμανία με το σύστημα EOS P 500. Το AMEC παρέχει μία εξαιρετική επισκόπηση και πληροφόρηση για διαφορετικές βιομηχανικές τεχνολογίες AM, καθώς και ενημέρωση σχετικά με τις δύσκολες βιομηχανικές απαιτήσεις για σχεδιασμό, προσομοίωση και παραγωγή AM. Επιπλέον προσφέρει μία διαδραστική εμπειρία, όπου παρουσιάζεται η ενσωματωμένη απρόσκοπτη αλυσίδα AM καθώς και τα σχετικά προϊόντα της Siemens. «Η γρήγορη εκβιομηχάνιση της προσθετικής κατασκευής μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο με τη στενή συνεργασία ειδικών στο σύστημα λογισμικού, αυτοματισμού και κίνησης με ειδικούς στη βιομηχανική 3D εκτύπωση, όπως στην περίπτωση της Siemens με την EOS. Είμαστε συνεπώς περήφανοι που προχωράμε με την EOS στο επόμενο επίπεδο της εκβιομηχάνισης, το οποίο θα βοηθήσει στη μεταμόρφωση της προσθετικής κατασκευής από τη φάση της προτυποποίησης στη βιομηχανική σειριακή παραγωγή», δήλωσε ο Dr. Karsten Heuser, VP του Additive Manufacturing στη Siemens AG.



Νέα συνεργασία της INTRASOFT με την CYTA Κύπρου

Η **INTRASOFT International**, παγκόσμια εταιρεία στον τομέα της Πληροφορικής, επιλέχθηκε από την Cyta Κύπρου μετά από διεθνή διαγωνισμό, για να υποστηρίξει την Κυπριακή Εταιρία Τηλεπικοινωνιών στη διαδικασία του ψηφιακού της μετασχηματισμού.

Μέσα από τη νέα αυτή συνεργασία η **INTRASOFT International** θα διαδραματίσει βασικό ρόλο στον εκσυγχρονισμό των δυνατοτήτων marketing και εξυπηρέτησης πελατών της Cyta Κύπρου, μέσα από μια σειρά τεχνικών αναβαθμίσεων τελευταίας τεχνολογίας. Τα υπάρχοντα συστήματα BSS της Cyta Κύπρου θα αντικατασταθούν από αντίστοιχα νέα, βελτιωμένα για μια αδιάλειπτη συνολική εμπειρία. Αξίζει να σημειωθεί πως η σύμβαση καλύπτει μια ευρεία γκάμα συστημάτων, όπως CRM, Billing, Middleware αλλά και περιφερειακά συστήματα.

Ο κ. **Αλέξανδρος Μάνος**, **Διευθύνων Σύμβουλος** της **INTRASOFT International** σχολίασε: «Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι που εφαρμόζουμε την διεθνή τεχνογνωσία μας στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών, για να καλύψουμε τις σημερινές και μελλοντικές ανάγκες της Cyta Κύπρου, μέσω της υλοποίησης και

ανάπτυξης ενός σύγχρονου οικοσυστήματος BSS, για τη βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη, με απόλυτο στόχο την επίτευξη λειτουργικής αποδοτικότητας.»



7 χρόνια επιτυχίας για τις Υπηρεσίες Επικοινωνίας της Xerox

Επτά χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας συμπλήρωσε το Τμήμα Υπηρεσιών Επικοινωνίας της Xerox Hellas, ενισχύοντας τις συνεργασίες του και εξελίσσοντας τις λύσεις που προσφέρει στους πελάτες του.

Αναγνωρίζοντας ότι η Επικοινωνία παίζει κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση της εμπειρίας των πελατών, η Xerox Hellas ανέλαβε, πρώτη στον κλάδο της, την παραγωγή marketing και προωθητικών υλικών για λογαριασμό πελατών της. Έκτοτε, οι σχετικές υπηρεσίες που προσφέρει καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επικοινωνιών – από εμπορικές εκτυπώσεις και δημιουργία POS, μέχρι υλικά συνεδρίων και εταιρικά δώρα. Παράλληλα, έμπειροι print experts παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες, προτείνοντας νέα υλικά και τρόπους για την ακόμη πιο αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος των πελατών.

Με αφορμή την επέτειο των επτά χρόνων, σε μια λαμπρή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Balhazar, ο Διευθυντής Marketing &

Direct Sales της Xerox Hellas, Χάρης Τράμπας, έκανε μια αναδρομή στην επιτυχημένη πορεία των τελευταίων ετών, εστιάζοντας στα «7 συστατικά της επιτυχίας» που εξασφαλίζουν στους πελάτες της Xerox εγγυημένο ποιοτικό αποτέλεσμα, αξιόπιστη υλοποίηση, οικονομίες κλίμακας, εξοικονόμηση χρόνου και αποδοτικότερες επικοινωνίες.

Παράλληλα, ο κ. Τράμπας ανακοίνωσε την προσθήκη στο portfolio της Xerox Hellas μιας σειράς από νέες υπηρεσίες, όπως creative και design services, κατασκευή εφαρμογών και sites, δημιουργία περιεχομένου, υποστήριξη social επικοινωνιών και παροχή καλύτερων insights μέσω της διενέργειας πρωτογενών και δευτερογενών ερευνών αγοράς.

Οι υπηρεσίες αυτές θα είναι διαθέσιμες σε συνεργασία με το Xerox Studio στο Λονδίνο και την καταξιωμένη εταιρεία τεχνολογίας **Generation Y**, η οποία θα αποτελεί τοπικά τον στρατηγικό συνεργάτη της Xerox Hellas στην ανάπτυξη των νέων υπηρεσιών.

Ο Αναστάσιος Σπανίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Generation Y, δήλωσε σχετικά: «Η στρατηγική συνεργασία μας με τη Xerox Hellas μας δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε τις καινοτόμες υπηρεσίες μας, βοηθώντας ακόμα περισσότερες εταιρείες να αναπτυχθούν και να πιάσουν τους επιχειρηματικούς στόχους τους. Συνδυάζοντας τη δημιουργική και την ψηφιακή μας εξειδίκευση με την τεράστια εμπειρία της Xerox στο χώρο των εκτυπώσεων και της διαχείρισης της πληροφορίας, είμαστε σε θέση να προσφέρουμε από κοινού ακόμη πιο engaging εμπειρίες, σε διαφορετικές πλατφόρμες».

Σύμφωνα με τον Βασίλη Ραμπάτ, Διευθύνοντα Σύμβουλο της Xerox, «οι προσδοκίες των πελατών, οι εταιρικές διαδικασίες και η τεχνολογία έχουν αλλάξει. Για να επικοινωνεί αποτελεσματικά, μια επιχείρηση πρέπει να διαχειρίζεται το περιεχόμενο και τις επικοινωνίες της με έναν έξυπνο και αποτελεσματικό τρόπο. Γι' αυτό, σε συνεργασία με τη Generation Y αποφασίσαμε να προσφέρουμε μια σειρά από νέες υπηρεσίες, που θα

ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες των πελατών μας, έχοντας πάντα ένα στόχο: να βοηθάμε τις Επικοινωνίες των πελατών μας να αποδίδουν καλύτερα».

Στην ίδια εκδήλωση, η Marketing Manager της Playmobil, Ειρήνη Ευφραιμίδη, μίλησε για τη θετική εμπειρία της πολυετούς συνεργασίας της με την ομάδα Υπηρεσιών Επικοινωνίας της Xerox και παρουσίασε case studies εργασιών που η Xerox υλοποίησε για λογαριασμό της Playmobil.

Το event ολοκληρώθηκε με μια γαστρονομική πανδαισία που επιμελήθηκε ο βραβευμένος σεφ Χριστόφορος Πέσκιας. Περισσότεροι από 50 καλεσμένοι είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν ένα ξεχωριστό μενού επτά πιάτων, εμπνευσμένων από τα συστατικά της επιτυχίας του Τμήματος Υπηρεσιών Επικοινωνίας της Xerox.



Η Samsung Electronics αποσπά το βραβείο Best Business Class Smartphone των Mobile & Connected Awards

Τα βραβεία απονεμήθηκαν στο πλαίσιο του 8ου Συνεδρίου Mobile & Connected World

Τη διάκριση Best Business Class Smartphone στα Mobile & Connected Awards κέρδισε η Samsung Electronics για το Galaxy S9+ στο πλαίσιο του 8^{ου} Συνεδρίου Mobile & Connected World.

Σκοπός των συγκεκριμένων βραβείων είναι η επιβράβευση των προσπαθειών και των αποτελεσμάτων, όλων εκείνων που με τη δημιουργικότητα και το πάθος τους έχουν συμβάλλει στη ανάπτυξη της αγοράς και την εξέλιξη της τεχνολογίας.

Τα βραβεία διοργανώθηκαν με την αρωγή του myphone.gr του μεγαλύτερου ελληνικού forum για κινητές συσκευές στην Ελλάδα. Το αποτέλεσμα προήλθε τόσο από την ψηφοφορία των εγγεγραμμένων χρηστών του myphone.gr, της ομάδας σύνταξης του forum και της κριτικής επιτροπής.

Ο κ. Άρης Παρασκευόπουλος, Επικεφαλής του Τμήματος Κινητής Τηλεφωνίας στην Ελλάδα δήλωσε : *«Με τα Galaxy S9/S9+ συνεχίζουμε να παρουσιάζουμε την κληρονομιά μας στην καινοτομία τηλεφώνων και υπηρεσιών. Με την πλατφόρμα ασφαλείας Knox Security της Samsung αλλά και με τα προηγμένα βιομετρικά χαρακτηριστικά βελτιώνεται η ικανότητα των Galaxy S9/S9+ να εντοπίζει τις προσπάθειες μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης».*

naste
/ mastercc

Masterpass™: online αγορές

με ασφάλεια και ευκολία, τώρα και με μοναδικά προνόμια, από τη Mastercard

Κάντε τις αγορές σας με κάρτες Mastercard® μέσω Masterpass™ σε χιλιάδες online καταστήματα και απολαύστε μία νέα αγοραστική εμπειρία, καθώς και επιστροφή €5.

Στον συνεχώς αναπτυσσόμενο κόσμο του E-Commerce στην Ελλάδα και ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των καταναλωτών για γρήγορες και ασφαλείς ψηφιακές αγοραστικές εμπειρίες, η Mastercard αλλάζει τα δεδομένα του e-shopping, με την **παγκόσμια ηλεκτρονική πλατφόρμα πληρωμών Masterpass™**.

Τώρα, οι online αγορές γίνονται με μεγαλύτερη ασφάλεια και ολοκληρώνονται σε μικρότερο χρόνο, με την εγγύηση και την τεχνογνωσία του παγκοσμίου δικτύου πληρωμών της Mastercard. Αποθηκεύοντας όλες τις κάρτες και τις διευθύνσεις σας στο ψηφιακό πορτοφόλι της συνεργαζόμενης τράπεζας που θα επιλέξετε, η ηλεκτρονική πλατφόρμα πληρωμών από τη Mastercard κάνει το online checkout μία ξεχωριστή εμπειρία για εσάς.

Τώρα έχετε έναν ακόμη λόγο για να ανακαλύψετε αυτή τη νέα εμπειρία online πληρωμών!

Από τις 4 Δεκεμβρίου 2017 μέχρι και τις 10 Φεβρουαρίου 2018, για κάθε αγορά άνω των €10 με οποιαδήποτε κάρτα Mastercard® μέσω Masterpass™, σε όλα τα συνεργαζόμενα e-shops με το σήμα Masterpass™, κερδίζετε €5 επιστροφή.

Επισκεφθείτε τα e-shops των: Πλαίσιο, Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, TRAINOSE και Hellas Direct ή οποιοδήποτε άλλο από τα [online καταστήματα με το σήμα Masterpass™](#), χρησιμοποιήστε οποιαδήποτε κάρτα Mastercard® για την πληρωμή και απολαύστε αυτό το

Ξεχωριστό προνόμιο, για τα χριστουγεννιάτικα δώρα, αλλά και τις καθημερινές αγορές σας. Αγοράστε αυτό που θέλετε εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια, οπουδήποτε κι αν βρίσκεστε, με το κινητό, το tablet, το PC και κάθε συνδεδεμένη συσκευή σας.

Το Masterpass είναι πλέον διαθέσιμο σε περισσότερους από 6.000 online εμπόρους σε όλη την Ελλάδα, προφέροντας γρήγορες και ασφαλείς ψηφιακές αγοραστικές εμπειρίες στους καταναλωτές, ενώ διατίθεται σε 360.000 εμπόρους και 41 χώρες, ανά τον κόσμο. Επιπλέον, τα πρώτα ολοκληρωμένα ψηφιακά wallets που βασίζονται στην υπηρεσία Masterpass, είναι ήδη διαθέσιμα στην Ελλάδα, σε desktop και mobile app εκδόσεις: το “my Alpha wallet” από την Alpha Bank και το Eurobank Masterpass από την Eurobank.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε το Masterpass.gr και ανακαλύψτε όλα τα οφέλη του Masterpass™ για τις αγορές σας σε χιλιάδες e-shops, στην Ελλάδα και σε όλο τον κόσμο. Κάντε την εγγραφή σας στο ψηφιακό wallet της επιλογής σας και απολαύστε τις online αγορές σας με ασφάλεια και άνεση, με μερικά μόνο κλικ στη διαδικασία ολοκλήρωσης της αγοράς (checkout).



Η Xerox Hellas διευρύνει το δίκτυο διανομής των προϊόντων

της σε συνεργασία με την Ιάσων Πληροφορική

Η Xerox Hellas διευρύνει τη διανομή των εκτυπωτών και των πολυλειτουργικών εκτυπωτών της, επεκτείνοντας τη συνεργασία της με την εταιρεία Ιάσων Πληροφορική και στον τομέα του hardware.

Μέχρι σήμερα, η Ιάσων διένειμε εκατοντάδες διαφορετικούς κωδικούς αναλωσίμων για προϊόντα της Xerox. Με τη νέα συμφωνία, η κορυφαία εταιρεία διανομής θα διαθέτει προς τους πελάτες της και μια μεγάλη γκάμα από A3 και A4 μοντέλα εκτυπωτών και πολυμηχανημάτων της Xerox.

Στις διαθέσιμες επιλογές περιλαμβάνονται και τα νέα μοντέλα της Xerox με ενσωματωμένη την πρωτοποριακή τεχνολογία ConnectKey, η οποία προσφέρει απaráμιλλη ασφάλεια, εξελιγμένη εμπειρία χρήστη και χρήσιμες εφαρμογές μέσα από το Xerox App Gallery.

Σύμφωνα με τον Κωνσταντίνο Ευθυμίου, Γενικό Διευθυντή της Ιάσων Πληροφορική «η πετυχημένη πορεία των 30 ετών που έχουμε διανύσει, εγγυάται την άρτια και ποιοτική εξυπηρέτηση που προσφέρει. Πλέον στην οικογένεια των προϊόντων που διανέμουμε επίσημα εντάσσονται οι εκτυπωτές και οι πολυλειτουργικοί εκτυπωτές της Xerox. Με την ίδια ποιότητα και συνέπεια που μας διέπει όλα αυτά τα χρόνια, και με την στρατηγική συνεργασία της Xerox Hellas, θα καλύψουμε τις ανάγκες των πελατών μας για αξιόπιστα και κερδοφόρα προϊόντα σε αυτόν τον νέο τομέα».

Ο Θωμάς Αρβανιτέλλης, Διευθυντής Πωλήσεων Συνεργατών και Αντιπροσώπων της Xerox Hellas δήλωσε σχετικά: «Είναι μεγάλη μας χαρά που οι αξιόπιστες λύσεις μας θα έχουν τη δυνατότητα να φτάσουν ακόμη πιο εύκολα σε όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις, βοηθώντας τις να αυξήσουν την αποδοτικότητά τους, με ασφάλεια και οικονομία. Η Ιάσων

Πληροφορική αποτελεί εδώ και χρόνια πολύτιμο συνεργάτη μας στον τομέα των αναλωσίμων.

Η επέκταση της συνεργασίας μας στη διανομή εκτυπωτών και πολυμηχανημάτων είναι μια πολύ θετική εξέλιξη τόσο για εμάς όσο και για τις επιχειρήσεις που εμπιστεύονται τις λύσεις μας».



Όλο και περισσότεροι αυριανοί επαγγελματίες εκπαιδεύονται σήμερα πάνω στις εφαρμογές PRISMA Win

2 νέα εκπαιδευτικά ιδρύματα προστέθηκαν στα εκπαιδευτήρια που χρησιμοποιούν τις εφαρμογές PRISMA Win για την εκπαίδευση των αυριανών επαγγελματιών! Πιο συγκεκριμένα, στο **ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας** που βρίσκεται στην Κατερίνη, εγκαταστάθηκαν οι Εμπορικές και Λογιστικές εφαρμογές της Megasoft (σε 40 εργαστηριακές θέσεις) για να καλυφθούν οι ανάγκες του μαθήματος ERP I που διεξάγεται στο **τμήμα Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού**.

Επίσης, εγκαταστάθηκε η Εμπορική διαχείριση (20 θέσεων) στο **Δημόσιο ΙΕΚ Γλυφάδας**, που θα διδάχτούν οι σπουδαστές στα πλαίσια του μαθήματος Σύστημα Εμπορικής Διαχείρισης.

Το μάθημα αυτό διδάσκεται στην ειδικότητα **Στέλεχος Διεθνούς**

εμπορίου, που αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η μοναδική στην Ελλάδα! Η Megasoft, που είναι πάντα κοντά στους σπουδαστές μέσα από τη συνεργασία της με κορυφαία εκπαιδευτήρια σε όλη την Ελλάδα, στηρίζει τα νέα παιδιά όχι μόνο με τη δωρεάν διάθεση των εφαρμογών PRISMA Win που συνοδεύεται και από πιστοποίηση της γνώσης, αλλά και με τη συχνή φιλοξενία τους στις εγκαταστάσεις της.

Με τις επισκέψεις αυτές τους δίνεται η ευκαιρία να δουν τις συνθήκες εργασίας ενός σύγχρονου εργασιακού περιβάλλοντος, αλλά και να συζητήσουν τις ανησυχίες τους για επαγγελματικό τους μέλλον με έμπειρα και καταξιωμένα στελέχη της αγοράς.



Η SAP υποστηρίζει την ψηφιοποίηση της ΕΛΒΑΛ μέσω των λύσεων OpenText

Η SAP ανακοίνωσε σήμερα πως η ΕΛΒΑΛ κορυφαία βιομηχανία έλασης αλουμινίου στην Ευρώπη, επέλεξε ως στρατηγικό συνεργάτη στην πορεία προς τον ψηφιακό μετασχηματισμό την SAP.

Η ΕΛΒΑΛ, παράγει σε καθημερινή βάση μεγάλες ποσότητες – δομημένων και αδόμητων – επιχειρηματικών δεδομένων. Η διαχείριση του όγκου αυτών των δεδομένων αποτελεί μια ιδιαίτερη πρόκληση. Η χρήση του ψηφιακού πυρήνα της SAP, ο οποίος βασίζεται στην κορυφαία πλατφόρμα SAP S/4 HANA, σε

συνδυασμό με τις λύσεις διαχείρισης περιεχομένου της OpenText, επιτρέπει στην ΕΛΒΑΛ την ενσωμάτωση της έννοιας του ψηφιακού μετασχηματισμού σε όλες τις λειτουργίες του οργανισμού.

Η ΕΛΒΑΛ επιδιώκει τη βελτιστοποίηση και απλοποίηση των βασικών της διαδικασιών για να αυξήσει την παραγωγικότητα των εργαζομένων και να αξιοποιήσει με τον καλύτερο τρόπο το ανθρώπινο κεφάλαιο της, με στόχο την βελτίωση της εξυπηρέτησης των πελατών της και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στη μακροχρόνια συνεργασία της με την SAP, η ΕΛΒΑΛ έχει ήδη ψηφιοποιήσει βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες, χρησιμοποιώντας τις λύσεις διαχείρισης περιεχομένου της OpenText. Η νέα υλοποίηση έχει ως στόχο να επεκτείνει την αποτελεσματική διαχείριση του περιεχομένου μέσα στον οργανισμό.

Ο υπεύθυνος του έργου από την ΕΛΒΑΛ, τόνισε: « Μέσω της συνεργασίας μας με την SAP και της υλοποίησης των λύσεων διαχείρισης περιεχομένου OpenText, εργαζόμαστε για την επίτευξη του στρατηγικού στόχου μας να μεταμορφώσουμε όλες τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες μας και να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις της νέας ψηφιακής εποχής. Έχουμε εμπιστοσύνη στην SAP και στην OpenText σε αυτό το πραγματικά σημαντικό έργο για τη συγκροτημένη και ποιοτική υλοποίηση των απαραίτητων διαδικασιών ψηφιακού μετασχηματισμού.»

Ο Ανδρέας Ξηρόκωστας, Διευθύνων Σύμβουλος της SAP για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα, δήλωσε : « Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για αυτή την συνεργασία μας στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού της ΕΛΒΑΛ. Η εμπιστοσύνη που επιδεικνύει η εταιρία στην SAP και στις λύσεις OpenText, αποτελεί σημαντική αναγνώριση των προσπαθειών μας να καινοτομούμε συνεχώς και να βοηθάμε τους συνεργάτες μας να ξεχωρίζουν από τον ανταγωνισμό.»

Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το [SAP News Center](#). Ακολουθείστε την SAP στο Twitter στο [@sapnews](#).



Your Needs, Our Challenge



Η Σελόντα συνεργάζεται με τη Macro UK στην εφαρμογή λύσεων Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης – EDI της Retail@Link

Οι συνεργαζόμενες εταιρίες [Σελόντα](#) & [Macro UK](#) προχώρησαν στην υλοποίηση της λύσης R@L e-Invoicing – EDI της [Retail@Link](#) (μέλος του ομίλου [Entersoft](#)), με στόχο την αυτοματοποίηση της αποστολής και καταχώρησης ηλεκτρονικών παραστατικών που ανταλλάσσουν, στα πληροφοριακά συστήματά τους.

Η [Σελόντα](#) & η [Macro UK](#) συνδέθηκαν μέσω της υποδομής **Electronic Data Interchange(EDI)** της [Retail@Link](#), διασφαλίζοντας την αυτοματοποίηση και τον έλεγχο της ορθότητας των δεδομένων, εκμηδενίζοντας σημαντικά κόστη ελέγχων και επανελέγχων και διαχείρισης λαθών. Η καινοτόμα λύση της Retail@Link που βασίζεται στην πολυετή εμπειρία και τεχνογνωσία σε Software As Service (SaaS) υπηρεσίες, βοήθησε στην αυτοματοποίηση των διαδικασιών μεταφοράς και ελέγχου των δεδομένων των παραστατικών των δύο εταιριών καθώς και στην αυτόματη εισαγωγή τους στο πληροφοριακό τους σύστημα (ERP), με τη φυσική απόσταση μεταξύ τους να μην παίζει κανένα απολύτως ρόλο. Κατά συνέπεια, και οι δύο εταιρίες, εξασφαλίζουν πολύτιμους πόρους για τον έλεγχο και την καταχώρηση των

παραστατικών, αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητα και την επιτάχυνση των διαδικασιών καταχώρησης που μέχρι χθες πραγματοποιούσαν με τον παραδοσιακό χειροκίνητο τρόπο. Η συγκεκριμένη υπηρεσία εξασφαλίζει επιπρόσθετα οφέλη που αυξάνονται με γεωμετρική πρόοδο, καθώς η ευκαιρία ορατότητας, ταχύτερης συνεργασίας και περαιτέρω διασύνδεσης του πελατολογίου (56,000 συνεργάτες σε 12 χώρες) μέσα από τον ηλεκτρονικό κόμβο του παρόχου (B2B Hub), είναι πλέον πιο εύκολη και γρήγορη από ποτέ.

Η Σελόντα ιδρύθηκε το 1981 και σήμερα είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός και προμηθευτής τσιπούρας και λαβρακιού σε παγκόσμια κλίμακα έχοντας ετήσια παραγωγή 32.000 τόνων τσιπούρας και λαβρακιού. Διαθέτει 55 θαλάσσιες μονάδες εκτροφής στην Ελλάδα, 14 συσκευαστήρια, 2 μονάδες επεξεργασίας, 6 ιχθυογεννητικούς σταθμούς και 1 εργοστάσιο παραγωγής ιχθυοτροφών που διαχειρίζεται τον μεγαλύτερο παραγωγό ιχθυοτροφών στην Ελλάδα με ετήσια δυναμικότητα παραγωγής 70.000 τόνων.



**EAB και si-Cluster
αναβαθμίζουν την ελληνική**

αεροπορική και διαστημική συνεργασία

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε η πρώτη συνάντηση συνεργασίας μεταξύ της [EAB](#), κορυφαίου παίκτη στην ευρωπαϊκή αεροπορική βιομηχανία, και μελών του [si-Cluster](#), του Gold-Labeled Ελληνικού Συνεργατικού Σχηματισμού Διαστημικών Τεχνολογιών και Εφαρμογών που υποστηρίζεται από το [Corallia](#) και την [EBIΔΙΤΕ](#).

Στην ημερίδα που διοργανώθηκε στις εγκαταστάσεις της EAB στο Σχηματάρι Βοιωτίας, 13 βιομηχανικά, ακαδημαϊκά και ερευνητικά μέλη του si-Cluster είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τα καινοτόμα προϊόντα τους, να αναλύσουν τις ρηξικέλευθες υπηρεσίες τους και να έρθουν πιο κοντά στις παγκοσμίου επιπέδου δραστηριότητες της Ελληνικής Αεροπορικής Βιομηχανίας που για 42 έτη συνεχίζει να εγγυάται την ασφάλεια των αεροσκαφών στους ελληνικούς αιθέρες και να αποτελεί τον καλύτερο εκπρόσωπο της ελληνικής βιομηχανίας στην παγκόσμια αεροδιαστημική αγορά.

Συγκεκριμένα τα μέλη του si-Cluster [Adamant Composites](#), [Control Systems Lab/ΕΜΠ](#), [DSCAL/ΕΚΠΑ](#), [ELFON Ltd](#), [EMTech](#), [European Sensor Systems](#), [FEAC Engineering](#), [Heron Engineering](#), [INASCO Hellas](#), [MicroLab/ΕΜΠ](#), [Planetek Hellas](#), [Prisma Electronics](#), [Terra Spatium](#) έλαβαν μέρος στην εκδήλωση αναδεικνύοντας τις ελληνικές τεχνολογικές δυνατότητες και το δυναμικό που αποπνέει η εθνική συνεργασία στην απαιτητική αεροδιαστημική high-tech αγορά.

Ο Πρόεδρος του ΔΣ του si-Cluster, **Dr. Jorge Sanchez** δήλωσε σχετικά: «Η αεροπορική και η διαστημική βιομηχανία στην Ελλάδα διαθέτουν δύο παίκτες διεθνούς επιπέδου, την EAB και το si-Cluster. Σήμερα προχωρήσαμε ένα βήμα ακόμη πιο κοντά στην αναβάθμιση της συνεργασίας μας σε πολλαπλά επίπεδα. Η πολύ ευρεία τεχνογνωσία της EAB σε συνδυασμό με την υψηλή καινοτομία των μελών του si-Cluster δημιουργεί τις

*ευνοϊκότερες των προϋποθέσεων για την ανάπτυξη και εμπορική αξιοποίηση νέων προϊόντων που θα φέρουν τη διακριτική σφραγίδα *Designed in Greece*, δίνοντας στη χώρα μας ένα τεράστιο συγκριτικό πλεονέκτημα στην αεροδιαστημική βιομηχανία, μία *high-tech* αγορά πολλών δισεκατομμυρίων Ευρώ.»*

Από την πλευρά της ΕΑΒ, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου **κ. Ζαχαρίας Γκίκας** δήλωσε: «*Η Ελληνική Αεροπορική Βιομηχανία πέραν της διασφάλισης της υποστήριξης της Άμυνας και της Ασφάλειας της Χώρας, με την τεχνογνωσία και τις υποδομές της φιλοδοξεί να διαδραματίσει κυρίαρχο ρόλο στην ανάπτυξη της αεροδιαστημικής τεχνολογίας στη χώρα. Η ανάπτυξη εφαρμογών και προϊόντων που θα προκύψουν με τη συνεργασία Τεχνολογικούς φορείς και Πανεπιστήμια, με σκοπό την αύξηση των υφισταμένων δυνατοτήτων της, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε νέους επιστήμονες, την αναβίωση και τον εκσυγχρονισμό των υπάρχουσών υποδομών και εξοπλισμού της και την επιχειρηματική της ανόρθωση, προσβλέπει σε μία επωφελή συνεργασία με ένα διεθνώς καταξιωμένο φορέα το *si-Cluster*».*