



To Facebook Communities Summit έρχεται στην Ευρώπη

Οι άνθρωποι χρησιμοποιούν το Facebook για να ανακαλύψουν και να έρθουν πιο κοντά με άλλες κοινότητες με ουσιαστικούς τρόπους. Ένας τρόπος που χρησιμοποιούν οι άνθρωποι για να σχηματίζουν και να ενδυναμώνουν τις κοινότητες τους είναι μέσα από Ομάδες του Facebook. Με στόχο να τιμήσει τους υπεύθυνους κοινοτήτων του Facebook στην Ευρώπη που έχουν δημιουργηθεί για να φέρουν τους ανθρώπους κοντά, το Facebook Communities Summit (FCS) έρχεται τώρα και στην Ευρώπη.

Η διάσκεψη θα πραγματοποιηθεί **στο Λονδίνο στις 8-9 Φεβρουαρίου 2018**, με στόχο να φιλοξενήσει διαχειριστές Ομάδων, διοργανωτές Εκδηλώσεων και διαχειριστές Σελίδων. Είτε αφορά σε μια Ομάδα (Group) που συνδέει νέες μητέρες, μια επιχείρηση που η Σελίδα της (Page) προωθεί τον υγιεινό τρόπο ζωής και υποστηρίζει μια ομάδα τρεξίματος της γειτονιάς, είτε μία Εκδήλωση (Event) για συγκέντρωση χρημάτων για σκοπό που εξυπηρετεί την τοπική κοινότητα, αυτό που έχουν κοινό αυτές οι κοινότητες είναι ένας ηγέτης με πάθος για δημιουργικότητα.

Στο FCS Ευρώπης οι υπεύθυνοι των κοινοτήτων που θα το παρακολουθήσουν θα έχουν την ευκαιρία να λάβουν μέρος σε εργαστήρια και ομάδες συζήτησης που θα εστιάζουν στην ανάπτυξη των ικανοτήτων, την παροχή εργαλείων και συμβουλών για τη διαχείριση μιας κοινότητας. Οι συμμετέχοντες θα έρθουν σε επαφή, θα μάθουν, και θα μοιραστούν, εμπειρίες με άλλους υπεύθυνους κοινοτήτων, ενώ επίσης θα μάθουν από το Facebook για τα προϊόντα που αναπτύσσονται για τη στήριξη ασφαλών και υποστηρικτικών κοινοτήτων. Επίσης, θα υπάρξουν ευκαιρίες για όσους αναπτύσσουν τις κοινότητες να μοιραστούν τις γνώσεις τους και τις εμπειρίες τους μαζί με στελέχη του Facebook, ώστε να μπορέσουν να τους υποστηρίξουν όσον το δυνατόν καλύτερα.

Μετά το FCS που φιλοξενήθηκε στο Σικάγο τον Ιούνιο, το Facebook εξέτασε αναλυτικά τις πληροφορίες που απέκτησε από τους συμμετέχοντες και πρόσφατα, ως αποτέλεσμα, [ανακοίνωσε κάποια νέα χαρακτηριστικά των Ομάδων](#).

«Κάθε φορά που ταξιδεύω, προσπαθώ να γνωρίσω κάποιον που δημιουργεί μια κοινότητα στην πλατφόρμα μας και να υπενθυμίζω στον εαυτό μου το αντίκτυπο που έχουν οι υπεύθυνοι κοινοτήτων στους ανθρώπους που απευθύνονται.» σημειώνει η **Nicola Mendelsohn**, Αντιπρόεδρος του Facebook για την περιοχή της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής. «Μόλις τον περασμένο μήνα, γνώρισα τον υπεύθυνο κοινότητας [Radim Hasalik στην Πράγα](#), ο οποίος είναι ο διαχειριστής της Ομάδας [Ανταλλαγή Εμπειριών](#) που απευθύνεται σε επιχειρηματίες, ιδιοκτήτες εταιριών και αυτοαπασχολούμενους. Μετά τη γνωριμία μου με τον Radim, είναι ξεκάθαρο πως τα μέλη της Ομάδας του μπορούν να δικτυωθούν μεταξύ τους, να μοιραστούν συμβουλές για προσλήψεις, να αναζητούν τις καλύτερες πρακτικές μεταξύ διαφορετικών κλάδων και να υποστηρίζονται μεταξύ τους σε βραχυπρόθεσμη και μακροχρόνια βάση.

Ανεξάρτητα από τα ενδιαφέροντά του καθενός ή τις προσωπικές καταστάσεις που βιώνει, πιθανόν υπάρχει μια ομάδα εκεί έξω για τον καθένα. Στην πραγματικότητα υπάρχουν δεκάδες εκατομμύρια ενεργών ομάδων στο Facebook, και η ύπαρξή τους οφείλεται στο πάθος και την αφοσίωση του διαχειριστή της Ομάδας που ηγείται αυτών των κοινοτήτων. Ο Mark Zuckerberg έχει τονίσει τον σημαντικό ρόλο που παίζει ο διαχειριστής ομάδας στο [γράμμα του προς την Κοινότητα του Facebook](#).

Για μια θέση στο Facebook Communities Summit της Ευρώπης καλούνται οι διαχειριστές ομάδων, οι διοργανωτές εκδηλώσεων και οι διαχειριστές σελίδων από την Ευρώπη να δηλώσουν συμμετοχή έως την 1^η Δεκεμβρίου, 2017, στην ιστοσελίδα: <https://facebookcommunitiessummiteuropegr.splashthat.com/>