



Η HP Inc. καταλαμβάνει την 1η θέση ως προς τον Βαθμό Ικανοποίησης του Δικτύου Συνεργατών της Περιοχής EMEA

Η HP Inc. κατέλαβε την 1η θέση ως προς τον Βαθμό Ικανοποίησης του Δικτύου Συνεργατών (Channel Satisfaction), σύμφωνα με τη Συγκριτική Αξιολόγηση Κατασκευαστών (Vendor Benchmark) της Canalys, μια διαδικασία κατά την οποία μετρήθηκαν περισσότερες από 22.000 ψήφοι.

Η Canalys έχει θέσει σε λειτουργία την Candefero, μια online κοινότητα η οποία ξεκίνησε το 2007 στο πλαίσιο μιας πρωτοβουλίας-πρόσκλησης προς το δίκτυο συνεργατών. Η Candefero συγκέντρωσε ανώτερα στελέχη πιστοποιώντας ότι πράγματι εργάζονται για λογαριασμό του δικτύου συνεργατών που διαθέτουν εξουσιοδότηση από κάποιον μείζονα κατασκευαστή. Σήμερα, η Candefero διαθέτει πάνω από 8.500 εγγεγραμμένα μέλη από όλο τον κόσμο, στην πλειονότητά τους από τις χώρες της περιοχής EMEA.

Η αξιολόγηση κατασκευαστών της Canalys συγκρίνει εμπειρίες συνεργατών οι οποίοι έχουν δουλέψει με διαφορετικούς κατασκευαστές, αναδεικνύει τα πλεονεκτήματά τους, επισημαίνει τις αδυναμίες τους και υπογραμμίζει τις βελτιώσεις που έχουν πραγματοποιηθεί. Η αξιολόγηση καταγράφει όλες τις θετικές ενέργειες των κατασκευαστών, ενώ ταυτόχρονα εντοπίζει τυχόν

λάθη τους, ζητώντας από τους συνεργάτες να βαθμολογούν την απόδοση των κατασκευαστών μέσω μιας ερευνητικής μεθόδου 10 ερωτήσεων και αντίστοιχης βαθμολόγησης από το 1 έως το 10, με βάση τις παρακάτω παραμέτρους:

- Ευκολία επιχειρηματικής συνεργασίας
- Διατήρηση περιθωρίων κέρδους και συνολική κερδοφορία
- Ανάπτυξη μέσω ευκαιριών υποστήριξης και υπηρεσιών
- Αξιοποίηση ηλεκτρονικής πλατφόρμας και ηλεκτρονικών εργαλείων
- Ποιότητα τεχνικής υποστήριξης που παρέχεται στους συνεργάτες του δικτύου και τους πελάτες τους
- Δραστηριότητες μάρκετινγκ και lead generation
- Διαθεσιμότητα και προμήθεια προϊόντων
- Προγράμματα αναγνώρισης και εξειδίκευσης
- Αποτελεσματικότητα της διαχείρισης τελικών πελατών
- Διαχείριση συγκρούσεων με άλλους μεταπωλητές και τις αντίστοιχες ομάδες απευθείας πωλήσεών τους

Οι συνεργάτες μπορούν να βαθμολογούν μόνο τους κατασκευαστές για τους οποίους οι ίδιοι πραγματοποιούν πωλήσεις, κάτι που επιβεβαιώνεται από την προσθήκη των πωλητών αυτών στα εταιρικά τους προφίλ. Η συγκριτική αξιολόγηση κατασκευαστών πραγματοποιείται από το 2010 και μέχρι σήμερα έχει συγκεντρώσει πάνω από 22.000 αξιολογήσεις. Ο αλγόριθμος που προκύπτει από τις βαθμολογίες παραμένει κατοχυρωμένος και τα αποτελέσματά του ανανεώνονται καθημερινά έτσι ώστε να εμφανίζεται η πιο πρόσφατη αξιολόγηση κάθε συνεργάτη. Στις 3 Οκτωβρίου 2016, η HP κατείχε την 1η θέση στην κατάταξη της περιοχής EMEA.

«Δεν θα μπορούσαμε να νιώσουμε πιο ευτυχείς, έχοντας κατακτήσει την 1η θέση», δήλωσε ο Nick Lazaridis, EMEA President HP Inc. «Δεν υπάρχει καλύτερη αναγνώριση από την επιλογή των συνεργατών του δικτύου μας, που μας ψήφισαν στο Νο 1. Κατά τους 12 τελευταίους μήνες, καταφέραμε να επανακαθορίσουμε τη σχέση μας με το δίκτυο συνεργατών μας. Η ανανέωση αυτή προέκυψε μέσω των καινοτομιών των νέων προϊόντων

μας, της επέκτασης του partner-led μοντέλου υπηρεσιών HP και, το σημαντικότερο, με τη δημιουργία μιας ισχυρής και συλλογικής στρατηγικής για τη δέσμευση των πελατών. Από την πλευρά της η HP δεσμεύεται συνολικά για την αύξηση του ποσοστού συνεισφοράς του παγκόσμιου δικτύου συνεργατών στα έσοδά της, από 80% σε 87%. Το δίκτυο αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του DNA της HP, τώρα αλλά και στο μέλλον».

Ο Alastair Edwards, Επικεφαλής Αναλυτής της Canalys, σημείωσε: «Πρόκειται για μια εντυπωσιακή επιβεβαίωση συνέχισης της στρατηγικής εστίασης της HP στο δίκτυο της στην EMEA, από τη στιγμή του διαχωρισμού από την Hewlett Packard Enterprise. Η HP έχει δεσμευτεί για την αύξηση του ποσοστού των έμμεσων εσόδων από 80% σε 87% σε παγκόσμιο επίπεδο μέχρι το τέλος του τρέχοντος έτους. Παράλληλα, οι συνεργάτες θα εξακολουθήσουν να ανταποκρίνονται θετικά στις συνεχείς ενέργειες της εταιρείας για τη βελτίωση και περαιτέρω απλοποίηση του προγράμματος συνεργατών της. Έχοντας εισαγάγει εξελιγμένα εργαλεία εκμάθησης στη δικτυακή πύλη των συνεργατών της, η HP αποδεικνύει τη σταθερή ετοιμότητά της να επενδύει στην καινοτομία. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι η HP κατέλαβε την υψηλότερη βαθμολογία της συγκριτικής αξιολόγησης κατασκευαστών ως προς τον βαθμό χρησιμότητας εργαλείων και ηλεκτρονικών πλατφορμών».