



Η mytaxi παρουσιάζει τη νέα υπηρεσία mytaxi match

Η mytaxi, κορυφαία εταιρεία στον κλάδο της ηλεκτρονικής κλήσης και κράτησης ταξί στην Ευρώπη και μέρος του Ομίλου Daimler, λανσάρει σήμερα τη νέα της υπηρεσία **mytaxi match**. Η υπηρεσία αυτή ήρθε για να προσφέρει στους πελάτες της mytaxi μια οικονομική και αποτελεσματική εμπειρία carpooling.

Η υπηρεσία **mytaxi match** θα είναι αρχικά διαθέσιμη για τους χρήστες στη Βαρσοβία – δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αποκτήσουν πρόσβαση σε περισσότερα από 1.000 οχήματα, πριν το επίσημο λανσάρισμα της υπηρεσίας στις υπόλοιπες ευρωπαϊκές πόλεις τους επρχόμενους μήνες.

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων έξι μηνών, το **mytaxi match** έχει υποβληθεί σε εκτεταμένες δοκιμές σε όλη την Ευρώπη για να εγγυηθεί την επιτυχία της νέας υπηρεσίας carpooling. Το **mytaxi match** είναι η πρώτη υπηρεσία carpooling που ξεκίνησε στην Ευρώπη και λειτουργεί αποκλειστικά με επαγγελματίες οδηγούς ταξί, με δεδομένη την υψηλή ποιότητα υπηρεσιών για τους πελάτες της mytaxi.

Η εφαρμογή mytaxi έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο απλή για τους χρήστες της. Με το πάτημα μερικών μόνο κουμπιών, το **mytaxi match** συνδέει δύο επιβάτες που ταξιδεύουν προς την ίδια κατεύθυνση, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να μοιραστούν την άνεση, την ταχύτητα και την ευκολία της διαδρομής, καθώς και το κόστος.

Περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένοι επιβάτες μπορούν να ταξιδεύουν με ασφάλεια, γνωρίζοντας ότι η κοινή χρήση οχήματος

μειώνει τα επίπεδα ρύπανσης και κυκλοφοριακής συμφόρησης στις πόλεις.

Με τις πρόσφατες εξαγορές της Clever Taxi, της κορυφαίας εφαρμογής κράτησης ταξί στη Ρουμανία, και της Beat στην Ελλάδα, η mytaxi συνεχίζει τη θετική πορεία ανάπτυξης, εδραιώνοντας την παρουσία της στην αγορά διεθνών υπηρεσιών μετακίνησης και ενισχύοντας τη θέση της ως ηγετική εταιρεία ταξί στην Ευρώπη.

Ο Andrew Pinnington, Διευθύνων Σύμβουλος της mytaxi, σχολίασε: «Αυτή είναι μια συναρπαστική στιγμή για το mytaxi. Ως ηγετική εφαρμογή ταξί στον κόσμο, είναι σημαντικό να συνεχίσουμε να καινοτομούμε και να βελτιώνουμε τις τεχνολογίες μας για να οδηγήσουμε τη διεθνή αγορά μεταφορών με ταξί στον 21ο αιώνα».

Και συνέχισε: «Με την εισαγωγή του **mytaxi match** στην Ευρώπη, είμαστε σίγουροι για τα οφέλη τόσο των επιβατών – οι οποίοι μπορούν να απολαύσουν μια premium υπηρεσία με μειωμένη τιμή – όσο και των οδηγών, για τους οποίους η υπηρεσία ξεκλειδώνει νέες ευκαιρίες για περισσότερα έσοδα. Το λανσάρισμα στη Βαρσοβία σηματοδοτεί ένα σημαντικό πρώτο βήμα προς τη φιλοδοξία μας να κάνουμε την υπηρεσία διαθέσιμη και σε άλλες ευρωπαϊκές πόλεις στις οποίες δραστηριοποιούμαστε».

Το mytaxi, η πρώτη εφαρμογή ηλεκτρονικής κλήσης ταξί στον κόσμο, ιδρύθηκε στη Γερμανία το 2009 από τους Niclaus Mewes (CEO) και Sven Külper (CMO). Η γενική ιδέα βασίζεται στη δημιουργία μιας άμεσης σύνδεσης μεταξύ επαγγελματιών οδηγών ταξί και επιβατών, προσφέροντας και στις δύο πλευρές μια σύγχρονη εναλλακτική λύση σε σχέση με τις συμβατικές χρονοβόρες διαδικασίες κλήσεων. Με περισσότερα από 45.000 συνεργαζόμενα ταξί και πάνω από 10.000.000 λήψεις της εφαρμογής μέχρι σήμερα σε έντεκα χώρες, είναι πλέον ο παγκόσμιος ηγέτης στην αγορά μεταξύ των εφαρμογών ταξί.