



Τα στελέχη του τομέα της Πληροφορικής αδυνατούν να καλύψουν το κενό ζήτησης ψηφιακών δεξιοτήτων παραβλέποντας τη “cyber” νέα γενιά επαγγελματιών

Νέα έρευνα της Kaspersky Lab δείχνει ότι τα στελέχη του τομέα της Πληροφορικής αγνοούν μία ολόκληρη γενιά κυβερνο-υπερασπιστών, καθώς βασίζονται στις αποφάσεις προσλήψεων στην εργασιακή εμπειρία και το επίπεδο εξειδίκευσης, παρά στον ενθουσιασμό, τις ικανότητες και τα βασικά γνωρίσματα της προσωπικότητας του κάθε υποψήφιου. Αυτή η παρακινδυνευμένη προσέγγιση δημιουργεί μια τάση παραμέλησης των ταλέντων των νεότερων γενεών, εμβαθύνοντας περισσότερο την πανευρωπαϊκή κρίση έλλειψης δεξιοτήτων ασφάλειας.

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε 12.000 καταναλωτές και επαγγελματίες του τομέα της Πληροφορικής από όλη την Αμερική και την Ευρώπη έδειξε ότι το ένα τρίτο (30%) των επαγγελματιών του τομέα της Πληροφορικής αισθάνεται ότι η αποδεδειγμένη εμπειρία στον «τομέα» είναι το πιο πολύτιμο στοιχείο που πρέπει να κατέχει ένας υποψήφιος εργαζόμενος, ακολουθούμενη άμεσα από βαθιά γνώση των πληροφοριακών συστημάτων (24%). Ωστόσο, η μελέτη μας δείχνει ότι ενώ οι πτυχιούχοι και όσοι εγκαταλείπουν το σχολείο στερούνται αποδεδειγμένης εμπειρίας

επάνω στην ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων, προσπαθούν να καλύψουν το κενό τους αυτό βελτιώνοντας εκείνα τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας τους που είναι ιδανικά για μία καριέρα στον χώρο της ψηφιακής ασφάλειας.

Τα ευρήματα της έρευνας έδειξαν ότι οι επαγγελματίες της Πληροφορικής εντοπίζουν σαν σημαντικότερο χαρακτηριστικό που πρέπει να έχει κάποιος για να δουλέψει στην ασφάλεια πληροφοριακών συστημάτων την ικανότητα να μπορεί να σκέφτεται έξω από τα τετριμμένα (44%), να μπορεί να δουλέψει εκτός των συνηθισμένων συνθηκών εργασίας (39%) και των επίσημων δομών (38%). Το ένα τρίτο (35%) επίσης συμφωνεί ότι είναι σημαντικό ο υποψήφιος να έχει μία έμφυτη περιέργεια για το αντικείμενο.

Η πλειονότητα των επαγγελματιών Πληροφορικής θεωρεί ότι οι νέοι διαθέτουν αυτά τα κύρια γνωρίσματα. Τα τρία τέταρτα (76%) αυτών δηλώνουν ότι οι νέοι μπορούν να σκεφτούν πέρα από τα τετριμμένα, το 72% δηλώνει ότι μπορούν να δουλέψουν εκτός των συνηθισμένων συνθηκών εργασίας και το 80% εκτός των επίσημων δομών. Το 81% συμφωνεί ότι έχουν την έμφυτη περιέργεια για το πως λειτουργεί το αντικείμενο.

«Ο τομέας της Πληροφορικής χρειάζεται έναν “έλεγχο πραγματικότητας” όταν πρόκειται για το διευρυνόμενο χάσμα δεξιοτήτων που επισκιάζει τις προσλήψεις στον κλάδο της ασφάλειας», σχολίασε ο Dragan Martinovic, Managing Director Νοτιοανατολικής Ευρώπης της Kaspersky Lab. «Ως εταιρεία, φέτος γιορτάζουμε την 20η επέτειό μας. Κατά τις τελευταίες δύο δεκαετίες, η βιομηχανία της ψηφιακής ασφάλειας έχει ωριμάσει πάρα πολύ, αλλά σε άλλους τομείς έχουμε πραγματοποιήσει πολύ μικρή πρόοδο».

Και συνέχισε: «Παραβλέποντας τους νέους ανθρώπους, η βιομηχανία αδυνατεί να αποκομίσει όσα περισσότερα μπορεί από έναν πολύτιμο κι ανερχόμενο πόρο. Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνάς μας, αυτό είναι παράδοξο, διότι οι νέοι θεωρείται ευρέως ότι διαθέτουν τα χαρακτηριστικά αυτά που η βιομηχανία κρίνει ως σημαντικά. Ήρθε η ώρα να αναλάβουμε δράση για την

αντιμετώπιση των πολιτιστικών περιορισμών που υπάρχουν γύρω από τις προσλήψεις στον τομέα της ψηφιακής ασφάλειας πριν να είναι πολύ αργά».

Παρά το γεγονός ότι νέοι άνθρωποι μπορεί να διαθέτουν τα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να βοηθήσουν στην καταπολέμηση της ψηφιακής εγκληματικότητας, η έλλειψη δέσμευσης από τη βιομηχανία της ασφάλειας έχει ως αποτέλεσμα μια χαμένη ευκαιρία. Το 71% αγνοεί την ύπαρξη μεταπτυχιακών ευκαιριών στον κυβερνοχώρο και το 73% δεν έχει σκεφτεί ποτέ να ακολουθήσει μια καριέρα στον τομέα της ψηφιακής ασφάλειας. Σχεδόν οι μισοί (47%) νέοι έχουν ελάχιστη ή καμία γνώση του τι κάνει ένας ειδικός στον τομέα της ψηφιακής ασφάλειας.

«Έχουμε αποτύχει στο να προκαλέσουμε τον ενθουσιασμό της νέας γενιάς για μια σταδιοδρομία στον τομέα, γεγονός που θα μπορούσε να έχει εκτεταμένο κόστος. Με το πεδίο εφαρμογής και την κλίμακα των ψηφιακών αλλαγών να μεταβάλλεται μέρα με τη μέρα, απαιτείται μια συνεργατική προσέγγιση και μια ομάδα που θα συνδυάζει νιάτα και εμπειρία προκειμένου να κερδίσουμε τον «ψηφιακό πόλεμο». Η δική μας παγκόσμια ομάδα έρευνας και ανάλυσης (GReAT) είναι η απόδειξη ότι οι άνθρωποι από διαφορετικά υπόβαθρα καθώς και όλων των ηλικιών μπορούν να έρθουν κοντά και να δημιουργήσουν μια τρομερή δύναμη με σκοπό την καταπολέμηση του ψηφιακού εγκλήματος», καταλήγει ο Dragan Martinovic.