

10 καινοτόμες ιδέες για τον κλάδο της Ασφάλισης στο HackInnow 2017, από την Groupama Ασφαλιστική και το Corallia

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε για μια ακόμη χρονιά το HackInnow, ο δημιουργικός μαραθώνιος καινοτομίας στον τομέα της Ιδιωτικής Ασφάλισης που διοργάνωσαν από κοινού η Groupama Ασφαλιστική και το Corallia του ΕΚ Αθηνά, στις 1 και 2 Δεκεμβρίου, στο Αμερικάνικο Κολλέγιο Ελλάδας.

Στο HackInnow συμμετείχαν 10 ομάδες, αποτελούμενες από 2-5 άτομα, εστιάζοντας σε μία από τις 4 θεματικές προκλήσεις του διαγωνισμού: State-of-the-art technologies, Social CRM, Digital Client και Emerging Risks. Όλες οι ομάδες έλαβαν καθοδήγηση από καταρτισμένους μέντορες-στελέχη της Groupama Ασφαλιστικής και αξιολογήθηκαν από την κριτική επιτροπή, η οποία αποτελούταν από τους κ.κ. **Χρήστο Κάτσιο**, CEO, Groupama Ασφαλιστική, **Βασίλη Αντωνιάδη**, Managing Director, Boston Consulting Group, **Γιώργο Τζήρο**, Οικονομολόγο, American College of Greece, **Αλέξανδρο Κωστόπουλο**, CEO, Reportbrain, και **Γιωργή Κριτσοτάκι**, Senior Manager, Accenture. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης των προτάσεων ήταν η καινοτομία τους, η δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης, ο βαθμός ωριμότητας και τέλος, η αρτιότητα και η συμπληρωματικότητα των μελών της ομάδας.

Οι ομάδες που κατάφεραν να ξεχωρίσουν και κατέκτησαν τα βραβεία του HackInnow 2017 ήταν:

- η ομάδα **Chainproof.ai**, με συντονιστή τον Αλέξη Πολύζο, που κατέκτησε το πρώτο βραβείο των €3.000, παρουσιάζοντας μια πλατφόρμα με τη χρήση blockchain για την ασφάλιση ψηφιακών έργων τέχνης,
- η ομάδα **eHOSP**, με συντονιστή τον Αλέξη Καραδήμο, που έλαβε το δεύτερο βραβείο των €2.000 και μία συμμετοχή σε ένα τεχνολογικό event στην Ευρώπη, παρουσιάζοντας μια «έξυπνη» κάρτα υγείας με τη χρήση blockchain και τέλος,
- η ομάδα **FDI**, με συντονιστή τον Θεόδωρο Καπέλιο, που έλαβε το τρίτο βραβείο των €1.000, παρουσιάζοντας μια κινητή εφαρμογή για την προστασία των πελατών από καθυστερήσεις ή ακυρώσεις πτήσεων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι όλα τα μέλη των νικητριών ομάδων έλαβαν δωρεάν ασφαλιστικά προϊόντα πρωτοβάθμιας υγείας Santé από την Groupama Ασφαλιστική, καθώς και μία ατομική συμμετοχή παρακολούθησης του Digital Marketing and Social Media Diploma, στο ACG. Παράλληλα, η Groupama Ασφαλιστική θα διερευνήσει πιθανότητες συνεργασίας με όλες τις ομάδες που έλαβαν μέρος στο HackInnow 2017

Το HackInnow 2017 χαιρέτησαν ο καθ. Βασίλειος Μακίος, Γεν. Διευθυντής του Corallia, ο Christophe Chanterpy, Γάλλος Πρέσβης στην Ελλάδα, ο Χρήστος Κάτσιος, CEO της Groupama Ασφαλιστικής και ο Νίκος Κομνηνός, COO της Intale με μία οραματική ομιλία για την αξιοποίηση των ευκαιριών που μας παρέχονται στη σύγχρονη εποχή.

Ο κ. Χρήστος Κάτσιος, Γενικός Διευθυντής της Groupama Ασφαλιστικής δήλωσε σχετικά μετά τη λήξη του διαγωνισμού: «Για εμάς τους ανθρώπους της Groupama Ασφαλιστικής αποτελεί μεγάλη χαρά και ταυτόχρονα ιδιαίτερη τιμή το γεγονός ότι για άλλη μια χρονιά διοργανώσαμε έναν διαγωνισμό Ανοικτής Καινοτομίας σε συνεργασία με το Corallia. Τέτοιες ενέργειες όχι μόνο συνδράμουν στην παραγωγή καινοτόμων ιδεών από νέους ανθρώπους,

αλλά και εκπέμπουν αισιοδοξία για το μέλλον του ασφαλιστικού κλάδου, όσον αφορά στην ορθή χρήση των νέων τεχνολογιών, προς όφελος πάντα των ασφαλισμένων. Παραμένουμε άλλωστε πιστοί στη διαχρονική μας δέσμευση να απλοποιούμε τις διαδικασίες ασφάλισης μέσω της παραγωγής καινοτόμων προϊόντων και εφαρμογών, ενσωματώνοντας αποτελεσματικά τα πλεονεκτήματα των νέων τεχνολογιών».

Ο Καθηγητής Βασίλειος Μακίός, Γενικός Διευθυντής του Corallia ανέφερε: «Είμαστε απόλυτα ικανοποιημένοι που και η δεύτερη διοργάνωση του HackInnow στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, με την ανάπτυξη 10 καινοτόμων ιδεών που μπορούν να ανατρέψουν τον κλάδο της Ασφάλισης. Ευελπιστούμε το HackInnow να συνεχίζει να αποτελεί την πρωτοπόρα διοργάνωση καινοτομίας στον τομέα της Ασφάλισης. Το Corallia, θα συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα και συστηματικά τους νέους της χώρας, μέσα από δράσεις που προάγουν τις επιστήμες, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα».

Περισσότερες πληροφορίες για το HackInnow στη διαδικτυακή διεύθυνση www.hackinnow.gr.



Το Corallia, το Reload Greece και η αναστροφή του brain

drain

Το Corallia έχοντας ως κύριο άξονα δράσης από την ίδρυσή του έως σήμερα, την προώθηση της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας, και έχοντας σκοπό να συμβάλει στην αντιστροφή της «διαρροής εγκεφάλων» από την χώρα μας, συμμετείχε ως υποστηρικτής στο **Young Entrepreneurs' Programme του Reload Greece**, προσφέροντας το βραβείο «**Innovation Tour in Greece**» στην startup **Pushme bikes**.

Η Pushme bikes έχει αναπτύξει ένα πρωτοποριακό σύστημα ηλεκτροδότησης για ποδήλατα, το οποίο παρέχει έως και 30% μείωση στην κόπωση του ποδηλάτη και αυξημένη αντοχή στις μακρινές και ανηφορικές διαδρομές.

Το **Innovation Tour in Greece**, έχει ως στόχο μέσα σε διάστημα μίας εβδομάδας να διασυνδέσει μια επιχειρηματική ομάδα με την ελληνική αγορά, φέρνοντας τους σε επαφή με εν δυνάμει συνεργάτες, προμηθευτές και πελάτες καθώς επίσης και με το ελληνικό οικοσύστημα των startups, δημόσιους φορείς, επενδυτικά σχήματα και επιχειρηματικούς αγγέλους, συμβάλλοντας στην εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας και στη χώρα μας.

Ο **Γιώργος Καλλίγερος** και ο **Dan Keene**, ιδρυτές της Pushme bikes στο Λονδίνο σημείωσαν αναφορικά με την εμπειρία που βίωσαν κατά τη διάρκεια του «Innovation Tour in Greece»: *«Η διάκρισή μας στο πρόγραμμα του Reload Greece και το Corallia μας έδωσαν την ευκαιρία να ταξιδέψουμε στην Ελλάδα και να πάρουμε μια γεύση της startup σκηνής στην Αθήνα. Συναντηθήκαμε και δικτυωθήκαμε με πολυάριθμες ελληνικές τεχνολογικές startup εταιρείες, παρουσιάσαμε την επιχειρηματική μας ιδέα σε Venture Capitals και αναπτύξαμε σχέσεις με παραγωγικούς φορείς και τοπικές αρχές. Το σημαντικότερο όλων είναι ότι διαπιστώσαμε το άφθονο ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτει η χώρα, την αποδοτική έρευνα και παραγωγή που υλοποιείται στην Ελλάδα και την προθυμία του ελληνικού τεχνολογικού οικοσυστήματος να διασυνδεθεί με τις διεθνείς αγορές. Το «Innovation Tour in*

Greece» αποτέλεσε ένα θετικό κίνητρο για την εκκίνηση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας στην Ελλάδα και ευελπιστούμε το προσεχές διάστημα να ιδρύσουμε θυγατρική και να προσλάβουμε τους πρώτους μας συνεργάτες στην Αθήνα».

Ο καθ. **Βασίλειος Μακίος**, Γενικός Διευθυντής του Corallia, υπογράμμισε, τέλος, την ανάγκη επαναπατριsmού του νέου ταλαντούχου επιστημονικού ανθρώπινου δυναμικού τονίζοντας: «Είναι ευθύνη όλων μας να συμβάλλουμε στη δημιουργία κατάλληλων συνθηκών που θα επιτρέψουν στις επιστήμες, στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα να ανθίσουν και πάλι στην Ελλάδα και στην αντιστροφή διαρροής πνευματικού κεφαλαίου από τη χώρα. Το Corallia θα συνεχίζει να εργάζεται εντατικά προς αυτήν την κατεύθυνση υποστηρίζοντας φορείς με το ίδιο όραμα, όπως το Reload Greece».

Η κα. **Έφη Κυρτάτα**, CEO του Reload Greece, ανέφερε: «Πιστεύουμε ότι το κλειδί για την ανάκαμψη της Ελλάδας είναι να δοθεί η δυνατότητα στους νέους να αναπτύξουν επιχειρήσεις οι οποίες θα μπορούν να είναι ανταγωνιστικές διεθνώς. Παρέχουμε επίσης μια πλατφόρμα για όσους έχουν απομείνει για να διοχετεύσουν την τεχνογνωσία πίσω στην Ελλάδα. Το Reload Greece Challenge17 συγκέντρωσε 10 ομάδες από διαφορετικές βιομηχανίες με επιχειρήσεις που έχουν έναν «παράγοντα Reload Greece», έναν τρόπο με τον οποίο μπορούν να συνεισφέρουν στη χώρα. Το Reload Greece δημιουργεί μια νέα γενιά επιχειρηματιών και η φετινή απέδειξε ότι αυτή η νέα γενιά έχει την τάση, τη δέσμευση και την επιμονή να εργαστεί εξαιρετικά σκληρά. Όλοι οι συμμετέχοντες απέδειξαν ότι οι ενέργειές τους «μιλούν» πιο δυνατά από τα λόγια και αποτελούν μέρος της γενιάς που θα παίξει καθοριστικό ρόλο στην ανάκαμψη της Ελλάδας».

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Pushme bikes μετά τη νίκη της στο RG Young Entrepreneurs Program διακρίθηκε και στο πρόγραμμα επιτάχυνσης RG Challenge17, κατακτώντας το Βραβείο Κοινού και αποκτώντας πρόσβαση σε οικονομική ενίσχυση και υπηρεσίες επιχειρηματικής υποστήριξης και ανάπτυξης.



Βραβεύτηκαν οι καινοτόμες λύσεις με την αξιοποίηση γεω-δεδομένων του διαγωνισμού FabSpace HackOnEarth

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία ο διαγωνισμός **FabSpace HackOnEarth** με στόχο τη δημιουργία νέων υπηρεσιών, πλατφορμών, τεχνολογιών και καινοτόμων λύσεων για κλάδους της οικονομίας, όπως η γεωργία ακριβείας και τις καθημερινές ανάγκες των πολιτών, μέσω της χρήσης γεω-δεδομένων (geo-data) και γεω-πληροφορικής (geo-information), αξιοποιώντας τις υποδομές του FabSpace (Space Fabrication Lab).

Οι ομάδες που διακρίθηκαν για την καινοτομία της ιδέας τους, την τεχνολογική προσέγγιση της λύσης, τη δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης, την αρτιότητα και συμπληρωματικότητα της ομάδας και το βαθμό ωριμότητας της ιδέας ήταν οι **Agrobuddies**, **Inagros**, **Maptastic**, **Molia-42**, **Space Dementia** και **Aeacus**.

Οι **Agrobuddies**, παρουσίασαν εφαρμογή για αγρότες για τη βέλτιστη διαχείριση των καλλιεργειών τους και κατέκτησαν το χρηματικό έπαθλο που πρόσφερε το si-Cluster. Η **Inagros** μία εύχρηστη συσκευή που παρέχει απλοποιημένη πληροφόρηση στον αγρότη και με χρήση δορυφορικών δεδομένων. Η **Maptastic** σχεδίασε εφαρμογή για ασφαλείς θαλάσσιες τουριστικές

δραστηριότητες και πρόβλεψης ατυχημάτων. Η ομάδα **Molia-42** μια δικτυακή πλατφόρμα που μπορεί να παρέχει πληροφορίες για τη βλάστηση μίας περιοχής κερδίζοντας και τρίμηνο πρόγραμμα επώασης στα γραφεία της εταιρείας Geosystems Hellas. Η **Space Dementia** παρουσίασε πλατφόρμα που συλλέγει δεδομένα σε πραγματικό χρόνο με στόχο να μπορεί να ενημερώνει τους τουρίστες που βρίσκονται σε περιοχές υψηλής επικινδυνότητας. Η ομάδα **Aeacus** παρουσίασε μια εφαρμογή που παρέχει πληροφορίες στους αγρότες για την κατάσταση της καλλιέργειάς τους με απλό και πρακτικό τρόπο.

Όλες οι ομάδες του διαγωνισμού κέρδισαν πρόσβαση σε ένα μηνιαίο πρόγραμμα επιχειρηματικής ανάπτυξης για την περαιτέρω ωρίμανση των ιδεών/λύσεων τους από το Corallia στο πλαίσιο του FabSpace 2.0.

Το FabSpace HackOnEarth διοργάνωσε το Corallia στις 21-22 Απριλίου 2017 στο α2-innohub στο Μαρούσι, στο πλαίσιο του FabSpace 2.0, του Ελληνικού Δικτύου Copernicus Relay/Academy και του si-Cluster και υλοποιήθηκε με την ευγενική υποστήριξη του Εργαστηρίου Μικροϋπολογιστών του ΕΜΠ, της Geosystems Hellas, της Geospatial Enabling Technologies (GET), του Hellas Sat, της Planetek Hellas και της ESA, που παρείχαν τα βραβεία και τα γεω-δεδομένα στους συμμετέχοντες και της Lancom, η οποία προσέφερε την τεχνική και διαδικτυακή υποστήριξη.

Το έναυσμα του διαγωνισμού, δόθηκε το μεσημέρι της Παρασκευής από τον Καθ. **Βασίλη Μακιά**, Γενικό Διευθυντή του Corallia, ο οποίος τόνισε ότι *μόνο μέσα από τη συνεργασία και την κινητοποίηση των νέων ανθρώπων μπορεί να προέλθει πρόοδος και ανάπτυξη στη χώρα* και ακολούθησε ο Καθ. **Κωνσταντίνος Καρτάλης** του Τμήματος Φυσικής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, που παρουσίασε πώς μέσα από την αξιοποίηση των γεω-χωρικών δεδομένων μπορούν να προκύψουν καινοτόμες εφαρμογές για τις αστικές και αγροτικές περιοχές.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το FabSpace HackOnEarth επισκεφτείτε το σύνδεσμο.



Ξεκινά ο 24ωρος διαγωνισμός ανοιχτής καινοτομίας FabSpace HackOnEarth που διοργανώνει το Corallia

Μετά από μία σειρά επιτυχημένων προγραμματιστικών μαραθωνίων (hackathons) και διαγωνισμών ανοιχτής καινοτομίας σε τεχνολογικούς τομείς, το Corallia διοργανώνει για πρώτη φορά τον διαγωνισμό ανοιχτής καινοτομίας **FabSpace HackOnEarth**, με στόχο τη δημιουργία νέων εφαρμογών, υπηρεσιών, πλατφορμών, τεχνολογιών και καινοτόμων λύσεων για κλάδους της οικονομίας (όπως η γεωργία ακριβείας) και τις καθημερινές ανάγκες των πολιτών, μέσω της χρήσης γεω-δεδομένων (geo-data) και γεω-πληροφορικής (geo-information), αξιοποιώντας τις υποδομές του FabSpace (Space Fabrication Lab).

Το FabSpace HackOnEarth, που διοργανώνεται στο πλαίσιο του FabSpace 2.0, του Ελληνικού Δικτύου Copernicus Relay / Copernicus Academy και των δράσεων του si-Cluster θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 21 και το Σάββατο 22 Απριλίου στο α2-innohub στο Μαρούσι. Ο διαγωνισμός υλοποιείται με την ευγενική υποστήριξη, του Εργαστηρίου Μικροϋπολογιστών του ΕΜΠ, της Geosystems Hellas, της Geospatial Enabling Technologies (GET), του Hellas Sat, της Planetek Hellas και της ESA, που παρέχουν τα βραβεία και τα γεω-δεδομένα στους συμμετέχοντες

και της Lancom, η οποία προσφέρει την τεχνική και διαδικτυακή υποστήριξη.

Το έναυσμα του διαγωνισμού, που θα εκκινήσει το μεσημέρι της Παρασκευής, θα δώσουν ο Καθ. **Βασίλης Μακίος**, Γενικός Διευθυντής του Corallia, ο κος. **Βασίλης Μαγκλάρας**, Γενικός Γραμματέας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων και ο Καθ. **Κωνσταντίνος Καρτάλης**, Τομέας Φυσικής Περιβάλλοντος-Μετεωρολογίας του Τμήματος Φυσικής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Οι διαγωνιζόμενοι σε ομάδες των 2-5 ατόμων, καλούνται να επιλέξουν ελεύθερα μία ή περισσότερες από τις προκλήσεις αιχμής που έχει θέσει το HackOnEarth, εκείνες που τους ενθουσιάζουν περισσότερο, και με την καθοδήγηση διακεκριμένων μεντόρων να δημιουργήσουν το δικό τους προϊόν, λύση, εφαρμογή ή/και επιχειρηματική ιδέα.

Με την ολοκλήρωση της διαγωνιστικής διαδικασίας οι ομάδες θα παρουσιάσουν την ιδέα τους στην επιτροπή αξιολόγησης και θα αξιολογηθούν για την καινοτομία της ιδέας, την τεχνολογική προσέγγιση της λύσης, τη δυνατότητα εμπορικής αξιοποίησης, την αρτιότητα και συμπληρωματικότητα της ομάδας και το βαθμό ωριμότητας της ιδέας για τη μετατροπή της σε εφαρμογή, προϊόν, υπηρεσία, πλατφόρμα, μέθοδο ή διεργασία. Το FabSpace HackOnEarth θα βραβεύσει τους διακριθέντες με τα εξής βραβεία:

- Η πρώτη νικήτρια ομάδα συνολικά θα λάβει 1.000 ευρώ από το si-Cluster και πρόσβαση σε θερμοκοιτίδα επιχειρηματικής επιτάχυνσης του Corallia
- Οι έξι πρώτες διακριθείσες ομάδες συνολικά που θα παρουσιάσουν τις πιο ώριμες ιδέες, οι οποίες θα είναι άμεσα διαθέσιμες για την υλοποίησή τους, θα αποκτήσουν πρόσβαση σε ένα στοχευμένο μηνιαίο πρόγραμμα ανάπτυξης για την περαιτέρω ωρίμανση των ιδεών/λύσεων τους από το FabSpace 2.0.
- Η ομάδα που θα έχει την καλύτερη ακρίβεια στο αποτέλεσμα για την πρόκληση 1 θα παρουσιάσει τη λύση της στον διεθνή τελικό τον Σεπτέμβριο του 2017 στο Δουβλίνο εκπροσωπώντας τη χώρα.

- Η πρώτη νικήτρια ομάδα της πρόκλησης 3 θα φιλοξενηθεί στην εταιρεία Geosystems Hellas για την περαιτέρω υποβοήθηση ανάπτυξης της ιδέας για διάστημα 3 μηνών.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το FabSpace HackOnEarth επισκεφτείτε το σύνδεσμο.



16 καινοτόμες ιδέες για τον κλάδο της Ασφάλισης στο πρώτο HackInnow από την Groupama Ασφαλιστική και το Corallia

Μετά από ένα δημιουργικό και άκρως παραγωγικό 24ωρο και τη συμμετοχή 16 ομάδων ολοκληρώθηκε με απόλυτη επιτυχία ο διαγωνισμός ανοικτής καινοτομίας HackInnow, στον κλάδο της Ιδιωτικής Ασφάλισης (InsurTech) που διοργάνωσαν η Groupama Ασφαλιστική και το Corallia την Παρασκευή 11 και το Σάββατο 12 Νοεμβρίου στο α2-innohub στο Μαρούσι.

Όλες οι ομάδες, αποτελούμενες από 2-5 άτομα, επέλεξαν μία από τις 10 προκλήσεις του διαγωνισμού και δημιούργησαν προηγμένες εφαρμογές και υπηρεσίες για τον Ασφαλιστικό κλάδο, που αξιολογήθηκαν για την καινοτομία τους, την εμπορική τους αξιοποίηση, τον βαθμό ωριμότητας των ιδεών και τέλος, την αρτιότητα και συμπληρωματικότητα των μελών των ομάδων.

Οι ομάδες που κατάφεραν να πείσουν τα μέλη της κριτικής επιτροπής με την ιδέα τους και κατέκτησαν τα πολυπόθητα βραβεία ήταν: α) η ομάδα **Stealth** με συντονιστή τον Δημήτρη Γιαννάκη που κατέκτησε το **πρώτο βραβείο**, τη δυνατότητα να παρουσιάσει την ιδέα της στην ομάδα διοίκησης της Groupama στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας στη Γαλλία, μία θέση στο τρίμηνο πρόγραμμα επιχειρηματικής ανάπτυξης για την περαιτέρω ωρίμανση της ιδέας στα γραφεία της Groupama Ασφαλιστικής στην Αθήνα και 3.000€, β) η ομάδα **Django** με συντονιστή τον Δημήτρη Παπά που έλαβε το **δεύτερο βραβείο**, μία θέση στο πρόγραμμα επιχειρηματικής ανάπτυξης που προσφέρει το HackInnow και 2.000€ και τέλος, η ομάδα **Roadcube** με συντονιστή τον Δημήτρη Καλαβάση που πήρε το **τρίτο βραβείο** και 1.000€.

Το HackInnow χαιρέτησαν οι κ.κ. Χρήστος Κάτσιος, Γενικός Διευθυντής της Groupama Ασφαλιστικής, καθ. Βασίλειος Μακίος, Γεν. Διευθυντής του Corallia, Christophe Chanterpy, Γάλλος Πρέσβης στην Ελλάδα, Dominique Uzel, CEO της Groupama International και καθ. Γεώργιος Δουκίδης, Καθηγητής και Διευθυντής ELTRUN, ΟΠΑ. Την κριτική επιτροπή του HackInnow αποτέλεσαν οι κ.κ. Νικήτας Δεσποτίδης, Διευθυντής Ernst and Young, Μάκης Ιωάννου, Διευθυντής Finvent, Χρήστος Κάτσιος, Κυριάκος Κυριακόπουλος, Καθηγητής στο ALBA και Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Αν. Καθηγητής στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ο κ. Χρήστος Κάτσιος, Γενικός Διευθυντής της Groupama Ασφαλιστική δήλωσε σχετικά μετά τη λήξη του διαγωνισμού: «Αποτελεί μεγάλη χαρά για όλους εμάς στη Groupama Ασφαλιστική, που τόσοι νέοι και νέες, ξεπέρασαν κατά πολύ τις αρχικές μας προσδοκίες, και κυρίως τα συνηθισμένα στεγανά της ιδιωτικής ασφάλισης με τις ανατρεπτικές τους ιδέες και προτάσεις. Αυτό που ζήσαμε στο HackInnow, μας δίνει ένα ξεκάθαρο μήνυμα ως ασφαλιστική εταιρία, αλλά και εθνικά, να νιώθουμε ιδιαίτερα αισιόδοξοι. Για το λόγο αυτό, καθώς και για προδιαγεγραμμένες στρατηγικές μας αποφάσεις, συνεχίζουμε να επενδύουμε στηρίζοντας πιστά μια εκ των εταιρικών μας Αξιών, την

Καινοτομία».

Ο καθ. Βασίλειος Μακίος, Γενικός Διευθυντής του Corallia ανέφερε: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι με την επιτυχή έκβαση του πρώτου HackInnow που διοργανώσαμε με την Groupama Ασφαλιστική. Οι 16 συμμετέχουσες ομάδες οδήγησαν στη γέννηση νέων ιδεών, ανέδειξαν νέα ταλέντα και συνέδεσαν τον κλάδο της Ασφάλισης με την καινοτομία. Το Corallia, θα συνεχίζει να στηρίζει έμπρακτα και συστηματικά τους νέους της χώρας, μέσα από δράσεις που προάγουν τις επιστήμες, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα».

Περισσότερες πληροφορίες για το HackInnow στη διαδικτυακή διεύθυνση www.hackinnow.gr.



Συνεργασία Groupama Ασφαλιστικής – Corallia για την υλοποίηση δράσεων υποστήριξης ανοιχτής καινοτομίας

Η Groupama Ασφαλιστική και το Corallia, Μονάδα του Ε.Κ. Αθηνά, επισφραγίζουν τη συνεργασία τους, ανακοινώνοντας την από κοινού ανάληψη πρωτοβουλίας με στόχο το σχεδιασμό και την

υλοποίηση hackathon ανοιχτής καινοτομίας και δημιουργικής κουλτούρας στον ανερχόμενο τομέα του InsurTech.

Πυρήνας της συνεργασίας αποτελεί, αφενός, η διεθνής στρατηγική και στόχευση της Groupama για την προώθηση της ανοιχτής καινοτομίας για την ανάπτυξη προϊόντων και λύσεων στον ασφαλιστικό κλάδο και αφετέρου, η αδιάκοπη προσπάθεια του Corallia για περαιτέρω ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα, μέσα από την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών.

Εκ μέρους της Groupama Ασφαλιστικής, ο Γενικός Διευθυντής, κύριος Χρήστος Κάτσιος, ανέφερε: «Αναμφίβολα, ο κλάδος των Ασφαλειών στην Ελλάδα εξελίσσεται πιο γρήγορα από ποτέ. Στις ταχύτητες και στις προοπτικές αυτές, κινείται εδώ και αρκετό καιρό η φιλοσοφία της Groupama Ασφαλιστικής, η οποία ανταποκρίνεται στις προκλήσεις και αξιοποιεί τις εξελίξεις στο χώρο της τεχνολογίας και καινοτομίας ως ευκαιρίες ευελιξίας, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας, αλλά και την απλοποίηση των διαδικασιών που αφορούν τους ασφαλισμένους και τους συνεργάτες της, μέσω ενός συνεχώς εξελισσόμενου εταιρικού οικοσυστήματος».

Ο καθ. Βασίλειος Μακίος, Γενικός Διευθυντής του Corallia ανέφερε σχετικά: «Το Corallia στηρίζει έμπρακτα και συστηματικά για περισσότερα από δέκα χρόνια, δράσεις που προάγουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στη χώρα. Με τη διοργάνωση διαγωνισμών ανοιχτής καινοτομίας –hackathons– το Corallia στοχεύει στην ενίσχυση των τεχνολογικών οικοσυστημάτων που αναπτύσσει δίνοντας ώθηση και κίνητρο στους νέους να καινοτομήσουν. Ευελπιστούμε το Insurtech Hackathon να επιταχύνει τη γέννηση νέων ιδεών, την ανάδειξη νέων ταλέντων και την καινοτομία στον κλάδο των Ασφαλειών».

Παράταση έως 26.09.2016 για τις θέσεις **gi-Cluster**, **mi-Cluster** και **si-Cluster Ambassador** στη Γαλλία

Παράταση υποβολής αιτήσεων μέχρι τη **Δευτέρα 26 Σεπτεμβρίου** για τις θέσεις των **Cluster Ambassador** που προκηρύσσονται από το Ίδρυμα Μποδοσάκη, με τη συνεργασία της Πρεσβείας της Γαλλίας στην Αθήνα, το συντονισμό του Corallia για την ανάπτυξη των ερευνητικών και επιχειρηματικών σχέσεων των ελληνικών **gi-Cluster**, **mi-Cluster** και **si-Cluster** και των γαλλικών clusters **Cap Digital**, **Minalogic** και **Aerospace Valley** αντίστοιχα.

Η παράταση αφορά τις τρεις θέσεις «**Business Development Ambassadors**», που θα έχουν τη μοναδική ευκαιρία να εργαστούν για 6 μήνες στην έδρα Γαλλικών clusters. Κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους, θα ασχοληθούν με θέματα επιχειρηματικής ανάπτυξης και διεθνών συνεργασιών στους τομείς της δημιουργικής βιομηχανίας, της μικροηλεκτρονικής και των διαστημικών τεχνολογιών.

Επιπρόσθετα, αφορά τις δύο θέσεις «**Research Ambassadors**» για τους κλάδους της δημιουργικής βιομηχανίας και των διαστημικών τεχνολογιών, σε συνεργασία με το **Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)** και το **Ecole Nationale de l'Aviation Civile (ENAC)**. Οι **Research Ambassadors** θα μεταβούν για 6 μήνες στους παραπάνω οργανισμούς στη Γαλλία για να συμβάλλουν στην

ανταλλαγή τεχνογνωσίας και στην ανάπτυξη κοινών ερευνητικών έργων.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις γενικές προϋποθέσεις επιχορήγησης πρακτικής άσκησης και τη διαδικασία επιλογής μπορείτε να βρείτε στο σύνδεσμο.

Ειδικές πληροφορίες για τις θέσεις των cluster ambassadors είναι διαθέσιμες στους αντίστοιχους συνδέσμους: gi-Cluster Business Development Ambassador, gi-Cluster Research Ambassador, mi-Cluster Business Development Ambassador, si-Cluster Business Development Ambassador και si-Cluster Research Ambassador.

Νέα προθεσμία υποβολής υποψηφιοτήτων η 26η Σεπτεμβρίου 2016.