



Το πρώτο live demo δικτύου 5G στην Ελλάδα από την COSMOTE

Τις απεριόριστες δυνατότητες του 5G παρουσίασε, πρώτη στην Ελλάδα, η COSMOTE. Σε ζωντανή επίδειξη που πραγματοποίησε σε συνεργασία με τη Nokia, η COSMOTE πέτυχε ταχύτητες έως 4,5Gbps και έδωσε την ευκαιρία στο κοινό να ζήσει την εμπειρία 5G μέσα από εφαρμογές εικονικής πραγματικότητας.

«Το 5G είναι το μέλλον των τηλεπικοινωνιών και η COSMOTE παρουσιάζει πρώτη στην Ελλάδα τις δυνατότητές του. Προετοιμαζόμαστε για το αύριο, σήμερα. Επενδύουμε σε δίκτυα νέας γενιάς και σύγχρονες υποδομές, για να προσφέρουμε πρώτοι στους πελάτες μας τις πιο καινοτόμες υπηρεσίες, που θα καλύπτουν τις ανάγκες τους στη νέα ψηφιακή εποχή. Με την τεχνολογία και την καινοτομία, φτιάχνουμε έναν καλύτερο κόσμο για όλους», δήλωσε σχετικά ο κ. Γιώργος Τσώνης, Executive Director Network Planning & Devops Ομίλου ΟΤΕ.

Οι επισκέπτες του περιπτέρου COSMOTE στο συνέδριο InfoCom World είχαν τη δυνατότητα να ζήσουν την κορυφαία εμπειρία 5G παρακολουθώντας 360° video streaming μέσα από μια μάσκα εικονικής πραγματικότητας (Virtual Reality), με πολύ υψηλή ταχύτητα, κορυφαία ποιότητα και αξιοπιστία, και χωρίς καμία διακοπή. Με τον τρόπο αυτό, COSMOTE και Nokia, αξιοποιώντας τη φασματική περιοχή στα 3.5GHz και τις δυνατότητες της τεχνολογίας 5G, έδωσαν μια «γεύση» από το μέλλον.

Η τεχνολογία 5G δίνει τη δυνατότητα παροχής και διαχείρισης

νέων διαδραστικών και έξυπνων υπηρεσιών σε όλες τις συνδεδεμένες συσκευές σε σχεδόν πραγματικό χρόνο. Μπορεί να εξυπηρετήσει έως και 1.000.000 συσκευές ανά τετραγωνικό χιλιόμετρο, προσφέροντας έως και 10.000 φορές μεγαλύτερη χωρητικότητα σε σχέση με τα σημερινά δίκτυα. Οι μέγιστες ταχύτητες θα φτάνουν έως και τα 10Gbps, ενώ θα είναι διαθέσιμη σε όλο το δίκτυο μέση ταχύτητα 100Mbps. Ο χρόνος απόκρισης θα κατέβει στο 1 χιλιοστό του δευτερολέπτου με ταυτόχρονη αξιοπιστία επικοινωνίας στο 99,999%.

Ανοίγοντας το δρόμο για το 5G μέσα από την έρευνα και την καινοτομία

Ο Όμιλος ΟΤΕ συμβάλλει στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, υποδομών και υπηρεσιών **5G**, με τη δυναμική του συμμετοχή σε **11 ευρωπαϊκά ερευνητικά έργα**, που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής αγοράς τηλεπικοινωνιών σε παγκόσμιο επίπεδο.

Με την ενεργό συμβολή του στα 5G-PPP έργα, ο Όμιλος ΟΤΕ αποκτά **τεχνογνωσία σε θέματα 5G** από τα πρώτα στάδια ανάπτυξης της τεχνολογίας και συμμετέχει ενεργά στη **διαμόρφωση και αξιολόγηση μελλοντικών τεχνολογικών λύσεων**, εμπορικών εφαρμογών και καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων σε τομείς όπως έξυπνες πόλεις, e-health, έξυπνες μεταφορές, εκπαίδευση, ψυχαγωγία και media.



1GB δώρο με κάθε νέα κάρτα COSMOTE Prepaid Mastercard

1GB δώρο με κάθε ενεργοποίηση νέας προπληρωμένης κάρτας **COSMOTE Prepaid Mastercard** προσφέρει σε όλους τους καταναλωτές η COSMOTE, μέχρι και τις 23 Σεπτεμβρίου. Η COSMOTE Prepaid Mastercard είναι και η μόνη προπληρωμένη κάρτα που **με κάθε 1€ αγορών, προσφέρει 5MB**[1]. Έτσι μπορούν να κάνουν τις φθινοπωρινές τους αγορές, να προμηθευτούν τα σχολικά είδη κλπ. φορτώνοντας με MB το κινητό τους.

Με την COSMOTE Prepaid Mastercard, που δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα, μπορεί κανείς να πραγματοποιεί **με ασφάλεια τις αγορές** του σε φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα με το σήμα Mastercard στην Ελλάδα και το εξωτερικό, και ταυτόχρονα να αποκτά MB στο κινητό του. Τα MB αυτά μπορεί να τα καταναλώσει είτε ο ίδιος ο χρήστης, είτε να τα μεταβιβάσει δωρεάν σε άλλο συνδρομητή COSMOTE, τη στιγμή που τα επιθυμεί ή τα έχει ανάγκη. Έτσι μπορεί να απολαμβάνει περισσότερο χρόνο στο Internet και στα social media, να βλέπει video online ή να ακούει την αγαπημένη του μουσική.

Η διαχείριση της κάρτας αλλά και των MB γίνεται μέσα από την **εφαρμογή COSMOTE Prepaid**.

Την COSMOTE Prepaid Mastercard μπορεί κανείς να την αποκτήσει πολύ εύκολα σε ένα κατάστημα COSMOTE ή ΓΕΡΜΑΝΟΣ, απλά με την αστυνομική του ταυτότητα. Περισσότερα στο cosmote.gr/prepaidmastercard.

[1] Τα MB εμφανίζονται στην εφαρμογή COSMOTE Prepaid του πελάτη σε τακτά χρονικά διαστήματα εντός της ημέρας.



Η COSMOTE συμμετέχει στο ερευνητικό έργο Big0 για την παιδική και εφηβική παχυσαρκία

Στο ερευνητικό έργο Big0[1] για την πρόληψη και αντιμετώπιση της παιδικής και εφηβικής παχυσαρκίας συμμετέχει η COSMOTE. Στόχος του Big0 είναι η δημιουργία μιας πρωτοποριακής πλατφόρμας συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων (**big data**) που σχετίζονται με διατροφικές τάσεις και επιλογές, για την αξιολόγηση του κινδύνου παχυσαρκίας, προκειμένου οι αρμόδιες υπηρεσίες να προχωρούν σε δράσεις πρόληψης και καταπολέμησης με βάση αντικειμενικά στοιχεία.

Στις υπάρχουσες δράσεις απουσιάζει το κατάλληλο πλαίσιο παρατήρησης και ποσοτικής αποτίμησης των παραγόντων που ευνοούν την παχυσαρκία, σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Το Big0 έρχεται να καλύψει αυτό το κενό, τροφοδοτώντας τους αρμόδιους φορείς με **big data** τα οποία θα συλλέγονται από **smartphones, wearables και eHealth** συσκευές, με την ενεργό συμμετοχή 25.000 μαθητών[2], ηλικίας 9-18 ετών. Η συλλογή και επεξεργασία αυτών των δεδομένων θα συμβάλει στη δημιουργία ποσοτικοποιημένων **μοντέλων συμπεριφοράς** για την πρόληψη του φαινομένου, αλλά και την αντιμετώπισή του, σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στο πλαίσιο του έργου, η COSMOTE συμμετέχει στον καθορισμό των περιπτώσεων χρήσης, των τεχνικών απαιτήσεων και των προδιαγραφών, αλλά και στο συνολικό σχεδιασμό της πλατφόρμας Big0. Επιπλέον, η COSMOTE θα είναι υπεύθυνη για την ορθή λειτουργία της εφαρμογής Big0 που θα αναπτυχθεί για κινητά, ενώ θα συμβάλλει στην αξιολόγηση της πλατφόρμας. Τέλος, η COSMOTE θα συμμετέχει ενεργά στις ενέργειες διάδοσης και αξιοποίησης των αποτελεσμάτων του έργου.

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προγράμματος «Horizon 2020» και έχει συνολική διάρκεια τεσσάρων ετών. Συμμετέχουν σε αυτό 13 φορείς από 5 χώρες της Ευρώπης (Ελλάδα, Σουηδία, Ισπανία, Ολλανδία και Ιρλανδία), υπό τον συντονισμό του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ).

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι πρωτοπόρος στις τεχνολογικές εξελίξεις και αποτελεί μακράν το μεγαλύτερο επενδυτή στις τηλεπικοινωνίες στην Ελλάδα. Μόνο το 2017, ο Όμιλος συμμετέχει σε **27 πρωτοποριακά ερευνητικά επιδοτούμενα προγράμματα**, ενώ συνολικά από το 2009 μέχρι σήμερα, έχει λάβει μέρος σε περισσότερα από **50 ερευνητικά έργα**. Παράλληλα, τα Εργαστήρια Νέων Τεχνολογιών του Ομίλου ΟΤΕ αξιολογούν τις νέες τεχνολογίες και τον εξοπλισμό των τηλεπικοινωνιών του μέλλοντος. Με όχημα την **τεχνολογία** και την **καινοτομία**, ο Όμιλος ΟΤΕ επιδιώκει να δημιουργήσει έναν καλύτερο κόσμο για όλους.

[1] Big data against childhood Obesity

[2] Στο έργο συμμετέχουν 1 σχολείο από τη Σουηδία και 2 από την Ελλάδα, μαζί με συνεργαζόμενους φορείς



COSMOTE: Wi-Fi σε Ακρωτήρι Σαντορίνης, Δελφούς, Δήλο – συνολικά σε 20 αρχαιολογικούς χώρους σε όλη την Ελλάδα

Το Ακρωτήρι Σαντορίνης, οι Δελφοί και η Δήλος προστίθενται φέτος το καλοκαίρι στους αρχαιολογικούς χώρους με πρόσβαση σε δίκτυο Wi-Fi από την COSMOTE σε συνεργασία με το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού. Συνολικά, 20 από τους μεγαλύτερους αρχαιολογικούς χώρους και μουσεία της Ελλάδας, που έχουν επιλεγεί από το υπουργείο βάσει κριτηρίων σπουδαιότητας και επισκεψιμότητας, θα αποκτήσουν σταδιακά πρόσβαση σε προηγμένες ευρυζωνικές υπηρεσίες από την COSMOTE. Με αυτό τον τρόπο, θα μπορούν να αναπτύξουν νέους διαδραστικούς τρόπους ξενάγησης και παρουσίασης των εκθεμάτων τους, αλλά και να αφηγηθούν την ιστορία της χώρας μας, με σύγχρονο τρόπο.

Πρόκειται για μία συνολική επένδυση άνω των €2 εκατ. της COSMOTE, που στόχο έχει να αναδείξει την ελληνική πολιτιστική κληρονομιά με τη δύναμη της τεχνολογίας. Το έργο περιλαμβάνει τη μελέτη, τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη υποδομών ασύρματου δικτύου σε επιλεγμένα από το Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού σημεία, την προμήθεια του αναγκαίου εξοπλισμού, τη λειτουργία και συντήρηση των δικτύων, αλλά και την δωρεάν παροχή των υπηρεσιών ασύρματου Wi Fi internet για τρία χρόνια.

Ήδη, πρόσβαση σε Wi-Fi υπάρχει στο *Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο* της Αθήνας και το *Αρχαιολογικό Μουσείο* της Μεσαιωνικής πόλης της *Ρόδου*, ενώ επόμενος προορισμός της COSMOTE, είναι η **Ακρόπολη Αθηνών**. Έχουν προγραμματιστεί να ακολουθήσουν επίσης οι Αρχαιολογικοί χώροι στην Κνωσό και το Σούνιο, οι Βασιλικοί Τάφοι Αιγών (Βεργίνα), το Εθνικό και Αρχαιολογικό Μουσείο, η Αρχαία Ολυμπία, τα Αρχαιολογικά Μουσεία Ηρακλείου και Θεσσαλονίκης, η Ακρόπολη Λίνδου, η Αρχαία Επίδαυρος, η Ακρόπολη Μυκηνών, η Σπιναλόγκα, το Μουσείο Βυζαντινού Πολιτισμού, η Αρχαία Δωδώνη και η Αρχαία Κόρινθος.



Η COSMOTE σπάει τους κανόνες στο Mobile Internet

Η COSMOTE σπάει τους κανόνες στο Mobile Internet, με τα νέα πακέτα **GIGA NOW**, τα οποία παρέχουν σε όλους τους συνδρομητές συμβολαίου (ιδιώτες και επαγγελματίες), καρτοσυμβολαίου και καρτοκινητής, **ακόμη περισσότερα data** όποτε τα χρειάζονται, πιο οικονομικά από ποτέ, απαντώντας στις αυξημένες ανάγκες τους για Internet στο κινητό.

Οι συνδρομητές της COSMOTE μπορούν να αποκτήσουν το πακέτο **GIGA NOW** που τους εξυπηρετεί, επιλέγοντας από μια σειρά πακέτων: για μια μέρα (GIGA NOW Day), ένα Σαββατοκύριακο (GIGA

NOW Weekend), για μία εβδομάδα (GIGA NOW Week).

Μοναδική καλοκαιρινή προσφορά

Ειδικά για το καλοκαίρι, η COSMOTE προσφέρει:

- **10GB** για 1 μήνα με **9,90€**, με το GIGA NOW Summer για τους συνδρομητές **συμβολαίου**
- **7GB** για 1 μήνα με **7€**, με το GIGA NOW Summer για τους συνδρομητές **καρτοσυμβολαίου** & COSMOTE Business Mobile Cost Control
- **10GB** για 2 μήνες με **8€**, με το #GIGA_Summeriazo για τους συνδρομητές **καρτοκινητής**

Με το **μεγαλύτερο δίκτυο κάλυψης 4G και 4G+ στην Ελλάδα**, που ξεπερνά το 95% και το 85% αντίστοιχα του πληθυσμού, η COSMOTE προσφέρει στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις επικοινωνίας που καλύπτουν τις ανάγκες τους για γρήγορο Mobile Internet.

Περισσότερες πληροφορίες για τα πακέτα GIGA NOW στο cosmote.gr/SpameTousKanones.

Αναλυτικά οι χρεώσεις για τα πακέτα GIGA NOW:

Για Συμβόλαια

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA NOW Summer	10	9,90€	1 μήνα
GIGA NOW Week	5	6,90€	7 ημέρες
GIGA NOW Weekend	5	2,90€	1 Σαβ/κο

GIGA NOW Day	2	1,90€	24 ώρες
-----------------	---	-------	---------

Για Καρτοσυμβόλαια & COSMOTE Business Mobile Cost Control

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA NOW Summer	7	7€	1 μήνα
GIGA NOW Week	4	4,90€	7 ημέρες
GIGA NOW Weekend	4	2,90€	1 Σαβ/κο
GIGA NOW Day	2	1,90€	24 ώρες

Για Καρτοκινητά

Πακέτο	GB	Τιμή	Διάρκεια
GIGA Summeriazo	10	8€	2 μήνες
GIGA _Week	3	4€	7 ημέρες
GIGA _SouKou	3	2€	1 Σαβ/κο
GIGA _Day	1	1€	24 ώρες

COSMOTE POS χωρίς πάγιο & δεσμεύσεις για έναν ολόκληρο χρόνο

Η **COSMOTE**, απαντώντας στις ανάγκες των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων για την εξυπηρέτηση των πελατών τους, προσφέρει το **COSMOTE POS^[1]** για αποδοχή πληρωμών μέσω κάρτας, **χωρίς μηνιαίο πάγιο και χωρίς καμία δέσμευση για έναν ολόκληρο χρόνο^[2]**.

Για να επωφεληθούν της προσφοράς οι επαγγελματίες μπορούν να επισκεφθούν έως 31/7 ένα κατάστημα **COSMOTE** ή **ΓΕΡΜΑΝΟΣ** και να αποκτήσουν χωρίς δεσμεύσεις **COSMOTE POS** επιλέγοντας ενσύρματη ή ασύρματη συσκευή, σύμφωνα με τις ανάγκες τους. Επιπλέον, η **COSMOTE** προσφέρει τη φθηνότερη **Mobile POS** συσκευή της αγοράς με **15€** μόνο.

Η διαδικασία ενεργοποίησης του **COSMOTE POS** είναι άμεση, ενώ οι επιχειρήσεις έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την τράπεζα^[3] όπου επιθυμούν να γίνεται η πίστωση των χρημάτων από τις συναλλαγές τους μέσω **POS**, αρκεί να διατηρούν αντίστοιχο τραπεζικό λογαριασμό.

Η **COSMOTE** σε συνεργασία με τη **First Data Merchant Solutions (Hellas) ΕΠΕ**, διαθέτει μια ολοκληρωμένη σειρά **COSMOTE POS** με δυνατότητα πληρωμών μέσω πιστωτικών, χρεωστικών και προπληρωμένων καρτών, με υψηλή ταχύτητα συναλλαγών και απόλυτη ασφάλεια χάρη στην τεχνολογία **Chip & PIN**.

^[1] *Ισχύει στο πρόγραμμα **COSMOTE POS Ethernet – WiFi**.*

² *Μετά τον πρώτο χρόνο το πάγιο διαμορφώνεται στα 4 € μηνιαίως*

³ Αφορά στις 4 μεγαλύτερες ελληνικές τράπεζες.



e-Fuel Management: Νέα υπηρεσία για διαχείριση οχημάτων από την COSMOTE

Πλήρη έλεγχο της κατανάλωσης καυσίμου στον εταιρικό στόλο οχημάτων, παρέχει η **COSMOTE** με τη νέα υπηρεσία **e-Fuel Management**, εμπλουτίζοντας την γκάμα των Fleet Management υπηρεσιών της για τις επιχειρήσεις.

Η υπηρεσία e-Fuel Management παρέχεται σε συνεργασία με την Emphasis Τηλεματική και αποτελεί μια ολοκληρωμένη λύση διαχείρισης των εταιρικών οχημάτων, εστιάζοντας στον έλεγχο της κατανάλωσης καυσίμων. Το e-Fuel Management συμβάλλει στη **μείωση των λειτουργικών δαπανών** της επιχείρησης, αλλά και στην **αύξηση του επιπέδου εξυπηρέτησης των πελατών της**, καθώς επιτρέπει την παρακολούθηση των δρομολογίων και των στάσεων (σε χάρτες Google).

Ο διαχειριστής της εταιρείας μπορεί να παρακολουθεί τις ημερήσιες καταναλώσεις κάθε οχήματος, αλλά και τη στάθμη καυσίμου σε πραγματικό χρόνο, μέσα από μία εφαρμογή, η οποία είναι συμβατή με iOS και Android συσκευές.

Επιπλέον, με το e-Fuel Management παρέχονται ειδοποιήσεις μέσω email για υπέρβαση ταχύτητας, κίνηση εκτός προκαθορισμένων ορίων (geofence), ενώ είναι διαθέσιμοι και πρόσθετοι αισθητήρες για πληροφορίες όπως άνοιγμα πόρτας και λειτουργία μηχανής, που μπορούν να αποτυπωθούν σε γραφήματα.

Το οικονομικό πρόγραμμα “e-Fuel Management” παρέχεται με μηνιαίο πάγιο 18,50€ και 100% επιδότηση εξοπλισμού. Ο εξοπλισμός είναι συμβατός με τουλάχιστον **450 μοντέλα** οχημάτων.

Ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων, η COSMOTE συνεχίζει να εμπλουτίζει τις Internet Of Things λύσεις της βοηθώντας μία επιχείρηση να εκσυγχρονιστεί, να γίνει πιο ανταγωνιστική και να αυξήσει την παραγωγικότητα της, μειώνοντας παράλληλα αισθητά τα λειτουργικά της κόστη.

Για περισσότερες πληροφορίες, μπορείτε να επισκεφθείτε το www.cosmote.gr.



**Στρατηγική συνεργασία ΟΠΑΠ
και Ομίλου ΟΤΕ για την
αναβάθμιση των**

τηλεπικοινωνιακών υποδομών των πρακτορείων ΟΠΑΠ

Ο Όμιλος ΟΠΑΠ (ΟΠΑΠ), ο κορυφαίος όμιλος τυχερών παιγνίων στην Ελλάδα, επέλεξε τον Όμιλο ΟΤΕ ως στρατηγικό συνεργάτη για την αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιακών υποδομών των πρακτορείων ΟΠΑΠ. Η συνεργασία αυτή είναι συνεπής με το Όραμα 2020 του ΟΠΑΠ και τις στρατηγικές προτεραιότητές του για την επένδυση στο δίκτυο, την αξιοποίηση των πλέον σύγχρονων ψηφιακών και τεχνολογικών δυνατοτήτων και την ανάπτυξη ενός χαρτοφυλακίου προϊόντων και υπηρεσιών παγκόσμιων προδιαγραφών.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, ο Όμιλος ΟΤΕ, συνεργάτης επιλογής για την υλοποίηση σύνθετων ICT (Information and Communications Technology) έργων, θα δημιουργήσει νέες δικτυακές υποδομές για τα πρακτορεία του ΟΠΑΠ, προσφέροντας υψηλή διαθεσιμότητα, απρόσκοπτη και αποτελεσματική λειτουργία και καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών.

Οι νέες υποδομές, που αξιοποιούν τα δίκτυα νέας γενιάς (New Generation Access) του Ομίλου ΟΤΕ, θα παίξουν σημαντικό ρόλο, επιτρέποντας στον ΟΠΑΠ να εισάγει νέα προϊόντα και υπηρεσίες, όπως τα παιχνίδια Play (VLTs) και οι συσκευές αυτόματης εξυπηρέτησης στοιχηματισμού (SSBTs), καθώς και να βελτιώσει την ποιότητα και την απόδοση των υφιστάμενων προϊόντων του.

Επιπλέον, οι νέες τηλεπικοινωνιακές υποδομές θα προσφέρουν στον ΟΠΑΠ μεταξύ άλλων τη δυνατότητα να εμπλουτίσει μελλοντικά το οπτικοακουστικό περιεχόμενο που παρέχει, ώστε να ενισχύσει περαιτέρω την παικτική εμπειρία των πελατών του.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΑΠ, κ. Damian Core, σχολιάζοντας τη συμφωνία δήλωσε: «Είμαι στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσω τη στρατηγική συνεργασία μας με τον Όμιλο ΟΤΕ, η οποία εντάσσεται στα ευρύτερα σχέδια μας για την επένδυση στο δίκτυο των πρακτορείων μας και την αναβάθμιση των τηλεπικοινωνιακών

υποδομών τους. Είναι ένα σημαντικό έργο για εμάς, καθώς θέτει τα τεχνολογικά θεμέλια για τη μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας μας. Αυτό θα διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών, καθώς και τη βελτίωση των υπάρχοντων. Επιλέξαμε ως συνεργάτη μας τον ΟΤΕ, έναν κορυφαίο όμιλο, με εξειδίκευση στον κλάδο και λύσεις, που μπορούν να διασφαλίσουν υψηλό επίπεδο υλοποίησης και απρόσκοπτη λειτουργία για το δίκτυο των πρακτορείων του ΟΠΑΠ – τη ραχοκοκαλιά των δραστηριοτήτων μας».

«Ο Όμιλος ΟΤΕ, με τις προηγμένες υπηρεσίες και τεχνολογικές λύσεις ICT που διαθέτει, μπορεί να συμβάλλει στη δυναμική μετάβαση κάθε επιχείρησης στη νέα ψηφιακή εποχή. Η στρατηγική μας συνεργασία με τον ΟΠΑΠ επιβεβαιώνει ότι ο Όμιλος ΟΤΕ διαθέτει την τεχνογνωσία και αξιοπιστία για την υλοποίηση μεγάλων και σύνθετων έργων υψηλής τεχνολογίας που ανοίγουν το δρόμο για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, αλλά και της χώρας.», δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ, κ. Μιχάλης Τσαμάζ.



**Η COSMOTE διευκολύνει την
επικοινωνία από και προς το**

Ην. Βασίλειο

Η COSMOTE επιστρέφει την αξία των κλήσεων & SMS μεταξύ Ελλάδας και Ην. Βασιλείου για το διάστημα από 22 έως και 23 Μαΐου, αναγνωρίζοντας τις αυξημένες ανάγκες των συνδρομητών της για επικοινωνία, μετά τα γεγονότα στο Μάντσεστερ.

Συγκεκριμένα:

- στους πελάτες **συμβολαίου κινητής COSMOTE**, ιδιώτες και επαγγελματίες, θα επιστραφεί στον λογαριασμό τους η αξία των διεθνών κλήσεων και των SMS προς το Ην. Βασίλειο, καθώς και η αξία των κλήσεων περιαγωγής και των SMS από το Ην. Βασίλειο προς την Ελλάδα και το Ην. Βασίλειο, για τις 22 Μαΐου έως και 23 Μαΐου.
- στους πελάτες **καρτοκινητής και καρτοσυμβολαίου COSMOTE** θα επιστραφεί στο υπόλοιπό τους η αξία των διεθνών κλήσεων και των SMS προς το Ην. Βασίλειο, καθώς και η αξία των κλήσεων περιαγωγής και των SMS από το Ην. Βασίλειο προς την Ελλάδα και το Ην. Βασίλειο, για τις 22 Μαΐου έως και 23 Μαΐου.
- στους πελάτες **σταθερής COSMOTE**, ιδιώτες και επαγγελματίες, θα επιστραφεί στον λογαριασμό τους η αξία των διεθνών κλήσεων προς το Ην.Βασίλειο για τις 22 Μαΐου έως και 23 Μαΐου.



UN THE CODE... CREATE THE FUTURE

Πρωτοποριακή εφαρμογή Eye Tracking η νικήτρια ιδέα στο COSMOTE HACKATHON

Πρωτοποριακές ιδέες για τη νέα ψηφιακή εποχή αναδείχτηκαν στο πρώτο **COSMOTE HACKATHON**[1], το μαραθώνιο διαγωνισμό καινοτομίας που διοργανώθηκε με στόχο να δώσει βήμα σε νέους ταλαντούχους ανθρώπους.

Ο κ. Γιώργος Αθανασόπουλος, Chief Officer Λειτουργιών & Συστημάτων Πληροφορικής Ομίλου ΟΤΕ, δήλωσε σχετικά: «Με το **COSMOTE HACKATHON** θέλαμε να αποδείξουμε ότι ευκαιρίες δεν υπάρχουν μόνο στο εξωτερικό. Υπάρχουν και στην Ελλάδα. **Τέτοιες ευκαιρίες δημιουργούμε στον Όμιλο ΟΤΕ**. Γιατί πιστεύουμε στην τεχνολογία και την καινοτομία ως όχημα για έναν καλύτερο κόσμο. Συγχαρητήρια σε όλα τα παιδιά που έλαβαν μέρος στο πρώτο **COSMOTE HACKATHON**. Όλες οι ιδέες που παρουσίασαν ήταν εξαιρετικές. Και αυτό μας γεμίζει με αισιοδοξία για το μέλλον της χώρας».

Οι νικητές

Το **1^ο βραβείο**, μαζί με χρηματικό έπαθλο ύψους **€5.000**, απονεμήθηκαν στην ομάδα «**Loceye**» για την ιδέα «Eye Tracking Analysis Software». Πρόκειται για την πρώτη cross-platform εφαρμογή που παρακολουθεί την ίριδα του ματιού και αναλύει τον τρόπο που παρακολουθούμε το περιβάλλον, με ελάχιστες απαιτήσεις από πλευράς εξοπλισμού. Η λύση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για εφαρμογές μάρκετινγκ, αλλά και από ερευνητές HCI (Human Computer Interaction) και γνωσιακής ψυχολογίας. Η ομάδα αποτελείται από τους Κωνσταντίνο Αλεξόγλου, Γρηγόρη Γιαννακόπουλο, Ιάσωνα Παρασκευόπουλο, Αναστασία Πάχνη Τσιτηρίδου και Δημήτριο Ράπτη.

Το 2^ο βραβείο απονεμήθηκε στην ομάδα «**Kiiim**» για την ιδέα «AYLO – Location Based Messaging». Πρόκειται για μία εναλλακτική εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων που δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να μοιραστεί πολλαπλά μηνύματα, γραπτά ή multimedia, ανοιχτά προς όλους ή ιδιωτικά, τα οποία είναι προσβάσιμα στον παραλήπτη εφόσον επισκεφτεί μία συγκεκριμένη τοποθεσία. Η ομάδα αποτελείται από τους Χρήστο Κουτσουράδη και Πάνο Ξενάκη, οι οποίοι έλαβαν συσκευές SAMSUNG GALAXY S8 και μάσκες Εικονικής Πραγματικότητας SAMSUNG GEAR VR από το GERMANO.

Το 3^ο βραβείο, μαζί με δωροεπιταγές αξίας €300 από τον GERMANO, απονεμήθηκε στην ομάδα «**IRIS**» για την ιδέα «Chat Bots & Business Intelligence Solutions». Πρόκειται για μία λύση customer provisioning που συνδυάζει τεχνολογίες Chat Bots με λύσεις επιχειρηματικής ευφυΐας (Business Intelligence) και προηγμένους αλγορίθμους τεχνητής νοημοσύνης (AI). Η ομάδα αποτελείται από τους Νίκο Βουτουρά και Γιώργο Σαραντίτη.

Επιπλέον, εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες και mentoring για 6 μήνες από το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin) του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** (ΟΠΑ) θα λάβουν οι ομάδες «**SentiGeek**» με την ιδέα «Products & Services Customer Feedback Analysis» και «**SBT**» με την ιδέα «Bicycle Gear Shifting Automation».

0 διαγωνισμός

Οι 14 ομάδες που πέρασαν στην τελική φάση δούλεψαν για περισσότερες από **26 ώρες** σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο στην OTE Academy, προκειμένου να «τρέξουν τον κώδικα για το μέλλον» και να ολοκληρώσουν την πρότασή τους. Εξειδικευμένοι μέντορες από την επιχειρηματική και ακαδημαϊκή κοινότητα στήριξαν τις ομάδες, προσφέροντας πρακτικές συμβουλές και καθοδήγηση. Στην κορύφωση του διαγωνισμού, οι ομάδες παρουσίασαν τις προτάσεις τους στη 10μελή κριτική επιτροπή του COSMOTE HACKATHON, στην οποία συμμετείχαν ο κ. **Μιχάλης Τσαμάζ**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου OTE, στελέχη του Ομίλου, καθώς και

εκπρόσωποι του ΟΠΑ, η οποία ανέδειξε τις τρεις νικήτριες ομάδες.

Κατά τη διήμερη γιορτή καινοτομίας, οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να χρησιμοποιήσουν εντυπωσιακές νέες τεχνολογίες, όπως Virtual Reality & Augmented Reality, στην ειδικά διαμορφωμένη βιωματική αίθουσα της GERMANOS, G-TECH Lounge.

Το COSMOTE HACKATHON υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και το Κέντρο Στήριξης Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ACEin), με την υποστήριξη της GERMANOS και χορηγό επικοινωνίας την COSMOTE TV.

[1] Το COSMOTE HACKATHON συνδιοργανώνεται από τις εταιρείες ΟΤΕ, COSMOTE και GERMANOS.