

Η Data Communication έτρεξε στο 8ο Greece Race for the Cure

Η Data Communication συμμετείχε στο 8^ο Greece Race for the Cure, την Κυριακή 25 Σεπτεμβρίου, στηρίζοντας το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής». Με ευαισθησία σε θέματα κοινωνικής αλληλεγγύης, η Data Communication συνεχίζει να υποστηρίζει εμπράκτως ενέργειες που έχουν ως στόχο την ελπίδα, την εξάλειψη του φόβου και την ενημέρωση που σώζει ζωές.

Με 47 συμμετέχοντες, η ομάδα της Data Communication έδωσε ηχηρό παρών στον αγώνα, τρέχοντας ή περπατώντας στον Αγώνα Δρόμου 5χλμ και στον Περίπατο 2χλμ αντίστοιχα. Με τον τρόπο αυτό συνέβαλε στην ενίσχυση της προσπάθειας του Συλλόγου για τη στήριξη των γυναικών που πάσχουν από καρκίνο του μαστού, καθώς και στην ενημέρωση του κοινού για τις ενδείξεις, τα συμπτώματα και τις μεθόδους έγκαιρης διάγνωσης της συγκεκριμένης ασθένειας.

Η Ζωή Δουζένη, Executive Vice President της Data Communication, σημείωσε: «Στο πλαίσιο των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης που αναπτύσσουμε, συμμετέχουμε σε πρωτοβουλίες που εστιάζουν στον εθελοντισμό και την κοινωνική προσφορά. Αντιλαμβανόμενοι τη σημασία του κοινωνικού μηνύματος του Race for the Cure, τρέξαμε φέτος στο σημαντικό αυτό αγώνα με στόχο να διαδώσουμε σε ακόμα περισσότερο κόσμο την αξία της πρόληψης για τη διασφάλιση της υγείας μας».

Το Greece Race for the Cure® αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς αγώνες με στόχο την ενημέρωση για τον καρκίνο του μαστού στην Ευρώπη, ενώ είναι το μεγαλύτερο αθλητικό event με κοινωνικό σκοπό στην Ελλάδα, συγκεντρώνοντας περισσότερες από 90.000 συμμετοχές σε όλη την ιστορία της διοργάνωσης.