



Η Φαρμακοβιομηχανία ELPEN επιλέγει το Entersoft CRM – Mobile SFA/MedRp

Η Ελληνική Φαρμακοβιομηχανία ELPEN ανέθεσε στην Entersoft την ανάπτυξη του νέου της CRM συστήματος υιοθετώντας τα Entersoft CRM, Entersoft Mobile SFA & Entersoft Mobile MedRep για περίπου 240 ιατρικούς επισκέπτες, 20 πωλητές φαρμακείου και 50 back-office users.

Μέσω της λύσης, θα γίνεται ολόκληρος ο προγραμματισμός δράσης των εν κινήσει στελεχών της Ιατρικής Ενημέρωσης / Εμπορικής Διεύθυνσης ανά αντικείμενο και τομέα δραστηριοποίησης και η υποστήριξη της δράσης τους on the field μέσω tablets, ενώ με βάση τα στοιχεία που θα λαμβάνονται θα γίνεται ορθότερη αξιολόγηση από τους Area, Regional και Sales Managers μέσω του Entersoft CRM.

Η κορυφαία ελληνική φαρμακοβιομηχανία εδώ και 50 χρόνια, αναπτύσσει, παράγει και εξάγει καινοτόμα φαρμακευτικά σκευάσματα σε 60 χώρες απασχολεί, σε σύνολο 728 εργαζομένων, 290 άτομα στους τομείς Marketing και ιατρικής ενημέρωσης φτάνοντας σε 24.000 ιατρούς και 3.500 φαρμακοποιούς σε όλη την Ελλάδα.

Αναζητώντας τη λύση για την πληρέστερη ιατρική ενημέρωση, την καταγραφή και επίλυση θεμάτων, αλλά και τον καλύτερο προγραμματισμό των δραστηριοτήτων των επιστημονικών

συνεργατών, η ELPEN επέλεξε το Entersoft Mobile MedRep για να λειτουργεί σε win tablets-PCs.

Επιπλέον, το Entersoft Mobile SFA/Merchandising θα αξιοποιηθεί από τους πωλητές φαρμακείων και θα ενσωματώνει πλήρως το σύνολο της δραστηριότητας τους στον πελάτη, όπως πλάνο των επισκέψεών τους, ανατροφοδότηση στοιχείων, εφαρμογή εμπορικής πολιτικής και παραγγελειοληψία, καταμετρήσεις, ανταγωνισμός, προωθητικές ενέργειες κλπ.

Σχετικά με την έναρξη αυτής της συνεργασίας, ο Σωτήρης Κούκας, Commercial Director (IMCD) της Entersoft δήλωσε ότι «Μας τιμά η εμπιστοσύνη μιας εταιρείας του μεγέθους και της σοβαρότητας της φαρμακοβιομηχανίας ELPEN και θα κάνουμε το καλύτερο δυνατό για την υποστήριξη και την άψογη συνεργασία μας».

ENTER

**Τα Ελληνικά Γαλακτοκομεία
Α.Ε. επιλέγουν Entersoft
Mobile SFA/CRM για την
καλύτερη λειτουργία των
Εμπορικών της Τμημάτων σε 3**

χώρες

Τα Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. είναι μία από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων και δημιουργήθηκε με την συγχώνευση των τριών ιστορικών εταιρειών Ροδόπη, Τυράς και Όλυμπος. Η νέα εταιρεία, έχει παγκόσμια δραστηριότητα και συνεχή ανάπτυξη των προϊόντων της. Δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία και εξάγει σε περισσότερες από 35 χώρες. Απασχολεί περισσότερους από 1000 υπαλλήλους και τα έσοδα της ξεπερνούν τα 300 εκατομμύρια ευρώ.

Λόγω της ταχύτατης ανάπτυξης της παγκοσμίως, τα Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε, είχαν την ανάγκη μιας λύσης όπου θα βοηθούσε τα Τμήματα Πωλήσεων και Marketing να ελέγχουν τις διαδικασίες τους καθώς και τις δραστηριότητες εξυπηρέτησης πελατών σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Ρουμανία. Το Entersoft SFA/CRM επιλέχθηκε ώστε να αυτοματοποιήσει διαδικασίες όπως λήψη παραγγελιών, επιστροφές, merchandising, έλεγχοι, προωθητικές ενέργειες, καταμέτρηση των αποθεμάτων, ερωτηματολόγια και παρακολούθηση τιμών. Επίσης τη στρατηγική πωλήσεων του back office όπως visit planning, εγκρίσεις, κατάτμηση πελατών και ανάλυση ανταγωνισμού. Το Entersoft SFA/CRM θα υλοποιηθεί στα δύο μεγαλύτερα κανάλια πωλήσεων της εταιρείας, Σούπερ Μάρκετ / Χονδρική και σε μικρούς retailers και θα ενσωματωθεί στο ήδη υπάρχον εταιρικό ERP. Το αρχικό σύστημα θα ξεκινήσει με 60 mobile & 20 back office χρήστες ενώ σε πλήρη λειτουργία αναμένεται ότι θα ξεπεράσουν τους 100 mobile και 30 back office χρήστες.

Εξαιρετικά τα αποτελέσματα της αξιολόγησης του Entersoft Mobile CRM/SFA από την Technology Evaluation Centers

Το Entersoft Mobile CRM/Sales Force Automation (SFA) αξιολογήθηκε πλήρως από την Technology Evaluation Centers (TEC), ηγέτιδα εταιρεία εξειδικευμένη στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, ερευνών και επιλογής λογισμικού για επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο. Η αξιολόγηση είναι ιδιαίτερα ευνοϊκή για το Entersoft Mobile CRM/SFA έναντι πολύ γνωστών και παγκοσμίου φήμης προμηθευτών και προϊόντων όπως το Microsoft Dynamics CRM, Salesforce CRM, Netsuite, Infor και επαληθεύει για μια ακόμη φορά τη δέσμευση της Entersoft για τη δημιουργία Mobile λύσεων υψηλής τεχνολογίας για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. Τα αναλυτικά αποτελέσματα της αξιολόγησης μπορείτε να τα δείτε στο website της TEC: <https://www3.technologyevaluation.com/research/certification-report/tec-software-review-entersoft-mobile-sales-force-automation.html>

ή να κατεβάσετε το report από : <http://www.entersoft.gr/Products/Entersoft-Mobile>

Το Entersoft Mobile CRM/SFA αξιολογήθηκε βάσει γραπτών κριτηρίων και δεικτών ανάλυσης από Senior Αναλυτή της TEC. Η αναφορά δίνει τη δυνατότητα στους αναγνώστες να λάβουν μια εις βάθος γνώση του Entersoft Mobile SFA μέσω της οπτικής ενός αναλυτή ανεξάρτητου φορέα. Η αναφορά αναλύει τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος όπως Lead & Opportunity Management, Territory Management, Visit Planning, Mobile Field Sales, Mobile Collection Management, Mobile trade & credit policies Management, Mobile User Interface & User Experience κλπ.

Το Entersoft Mobile SFA είναι ειδικά κατασκευασμένο ώστε να διασφαλίζει αλληλεπίδραση υψηλής απόδοσης σε πραγματικό χρόνο μεταξύ των πωλητών και του back-office τμήματος. Μπορεί επίσης να λειτουργήσει και offline και να εξυπηρετήσει πολλούς κλάδους εταιρειών όπως Καταναλωτικών προϊόντων, Τροφίμων και ποτών, Ένδυσης και υπόδησης, Φαρμακευτικών and Τηλεπικοινωνιών.

Το Entersoft Mobile SFA έχει μεγάλη αναγνωρισιμότητα σε Ελλάδα και εξωτερικό και ήδη το έχουν επιλέξει μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις όπως L'Oréal, A'pivita, Ph'armaswiss, JTI Ronania, Minerva, BIC Violex, Νιτσιάκο, AMBYΞ κλπ.

The logo for VTER, consisting of the letters 'VTER' in a bold, black, sans-serif font. The 'V' is stylized with a white diagonal line through it.

Η ΑΡΙΒΙΤΑ επενδύει στο Entersoft CRM & Mobile SFA

Η ΑΡΙΒΙΤΑ επενδύει στο Entersoft CRM & Mobile SFA για να ενδυναμώσει τα τμήματα πωλήσεων, marketing & merchandising.

Το 1972, ο Νίκος και η Νίκη Κουτσιανά, ιδρύουν την ΑΡΙΒΙΤΑ. Από τότε αναπτύχθηκαν πάνω από 300 φυσικά προϊόντα για το πρόσωπο, το σώμα και τα μαλλιά. Όλα τους προέρχονται από ελληνικά βότανα, αγνά αιθέρια έλαια και πολλές πράσινες πατέντες και ευρεσιτεχνίες. Το πάθος και το όραμα της εταιρείας, οδήγησε την επέκτασή της μέσω των προϊόντων της σε 15 χώρες όπως η Ισπανία, Ιαπωνία, Χονγκ Κονγκ, Αμερική, Κύπρος, Ουκρανία, Ρουμανία κλπ.

Η ανάγκη της Arivita για μια καινοτόμο λύση λογισμικού, που υποστηρίζει τόσο τις απαιτήσεις της επιχείρησης όσο και των πελατών της ήταν ένας βασικός παράγοντας για την επιλογή της. Η Entersoft είχε την τεχνολογία, τη λύση και την τεχνογνωσία για να υποστηρίξει τα τρέχοντα και μελλοντικά σχέδια της Arivita.

Η προτεινόμενη λύση για την Arivita ήταν το Entersoft CRM & Entersoft Sales Force Automation(SFA), ιδανικό για δραστηριότητες στον τομέα των πελατών (δηλαδή λήψη παραγγελίας, επιστροφές, merchandising, έλεγχοι, προωθητικές ενέργειες, καταμέτρηση των αποθεμάτων, ερωτηματολόγια για καταναλωτές, παρακολούθηση των τιμών κλπ.), στρατηγική back office και εσωτερικές διαδικασίες (visit planning, εγκρίσεις, ανάλυση

του ανταγωνισμού κλπ.). Με τη δέσμευση και τη μεθοδολογία της Entersoft, το αποτέλεσμα ήταν η γρήγορη εφαρμογή του σε μόλις 3 μήνες. Σήμερα τα συστήματα λειτουργούν 75 χρήστες. Το Entersoft CRM και Mobile SFA, ενσωματώνεται αρμονικά με το ERP της Arivita, το οποίο δεν ανήκει στα προϊόντα της Entersoft.

Με την εγκατάσταση του νέου συστήματος, οι σχετικές ομάδες έχουν όλες τις σημαντικές πληροφορίες οποιαδήποτε στιγμή και σε πραγματικό χρόνο μέσα από μια πλατφόρμα που είναι φιλική προς το χρήστη. Επιπλέον, η ομάδα διαχείρισης έχει όλες τις κατάλληλες πληροφορίες και τα δεδομένα για την καλύτερη λήψη

αποφάσεων. Analytics, reports, διαδραστικά dashboards και KPIs, υποστηρίζουν σε πραγματικό χρόνο τη λήψη μιας τεκμηριωμένης απόφασης, βελτιώνοντας τόσο την παραγωγικότητα όσο και την εμπειρία του καταναλωτή. Αυτό είναι ένα σημαντικό πλεονέκτημα για κάθε πτυχή μιας συμφωνίας πώλησης, από την οικονομική πολιτική μέχρι τον χρόνο παράδοσης. Συμπερασματικά, όλες οι ομάδες που συμμετέχουν μπορούν να έχουν όλες τις σχετικές πληροφορίες γρηγορότερα και με μεγαλύτερη ακρίβεια.

“Η Entersoft κατάφερε να μας βοηθήσει να προσφέρουμε στους

πελάτες μας όχι μόνο προϊόντα υψηλής ποιότητας αλλά και υπηρεσίες ίσης αξίας” , Γιώργος Γόγonaς, IS Project Manager, AΡΙVITA.

Ο Όμιλος SofMedica επέλεξε το Entersoft ERP και Mobile SFA για 4 χώρες στη Ν.Α. Ευρώπη

Ο όμιλος SofMedica υπέγραψε συνεργασία με την Entersoft για την υλοποίηση ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος, με στόχο την υποστήριξη των 150 εργαζομένων του ομίλου και την κάλυψη των λειτουργικών του απαιτήσεων, στα 8 σημεία και τις 4 χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται. Η SofMedica αλλά και οι υπόλοιπες εταιρείες του ομίλου Tech2Life, θα έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν τα πλεονεκτήματα του νέου πληροφοριακού συστήματος από τις αρχές του 2017.

Η SofMedica ο καινοτόμος όμιλος επιχειρήσεων που δραστηριοποιείται στον κλάδο της υγείας από το 1994, διαθέτει σήμερα ευρύτατη παρουσία στη Ν.Α. Ευρώπη, με γραφεία στο Βουκουρέστι, το Ιάσιο, την Κλουζ, την Αθήνα, τη Θεσσαλονίκη, τη Σόφια, την Τιμισοάρα και τη Λευκωσία. Εξειδικεύεται στην παροχή ιατρικών τεχνολογιών αιχμής, όπως η ελάχιστα επεμβατική χειρουργική επέμβαση και ο εξοπλισμός αντικατάστασης ζωτικών οργάνων, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ των τελευταίων ανακαλύψεων της ιατρικής τεχνολογίας, των επαγγελματιών του κλάδου και του ασθενή. Στόχος της SofMedica είναι να αποτελεί αρωγό βιώσιμης αλλαγής για τους ασθενείς της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και επιχείρηση-πρότυπο στην εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Όπως ανέφερε ο κ. Sorin Dimian, Διευθυντή Πληροφορικής στη SofMedica: « Μέσα από την διαδικασία έρευνας που

πραγματοποιήσαμε, στόχος μας στη SofMedica ήταν η επιλογή της καταλληλότερης λύσης, η οποία θα κάλυπτε το πλήρες φάσμα των λειτουργιών μας και θα εξασφάλιζε βέλτιστες πρακτικές για όλες τις εταιρείες του ομίλου. Η λύση της Entersoft έκανε τη διαφορά καθώς προσέφερε μία ολοκληρωμένη προσέγγιση, η οποία περιλαμβάνει μία ενιαία λύση με προηγμένες λειτουργικότητες ERP, CRM, Mobile SFA και BI αλλά και μία εταιρεία με πολυεθνική εξάπλωση.»

Σύμφωνα με τη Διοίκηση της SofMedica: « Ο Όμιλος SofMedica, είναι ένας ταχέως αναπτυσσόμενος οργανισμός που επιδιώκει τη συνεργασία με έναν έμπειρο συνεργάτη και τεχνολογικές λύσεις οι οποίες αποδεδειγμένα συνδυάζουν δύναμη και ευελιξία, σε πλήρη ευθυγράμμιση με τις απαιτήσεις και τα υψηλά του standards. Επιλέξαμε τη συνεργασία μας με την Entersoft χάριν στην ολοκληρωμένη λύση της και την εμπειρία της στην αγορά της Ρουμανίας, της Ελλάδας και γενικότερα της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, και αισθανόμαστε σίγουροι ότι η συνεργασία μας θα ενισχύσει περαιτέρω τη διαρκή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών μας, στην απαιτητική αγορά υπηρεσιών ζωής στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Για εμάς η ενίσχυση της παραγωγικότητας, ο έλεγχος του κόστους, η βελτίωση των διαδικασιών πώλησης και η παροχή πολύτιμης πληροφορίας σε πραγματικό χρόνο για την υποστήριξη των αποφάσεών μας, ήταν τα κυριότερα κριτήρια τα οποία οδήγησαν σε αυτήν την επιλογή.»

« Ο όμιλος SofMedica είναι ένας ταχέως αναπτυσσόμενος οργανισμός με σύνθετες λειτουργίες, άρα απαιτεί πληρότητα και ευελιξία στα συστήματά της και συνεργάτες που μπορούν να διατηρήσουν και να ενισχύσουν έμπρακτα την ανάπτυξη και την επέκτασή του. Μας τιμά ιδιαίτερα η απόφαση της SofMedica και είμαστε σίγουροι ότι η συνεργασία μας θα προσδώσει απτή προστιθέμενη αξία στο παρόν και στο μέλλον, υποστηρίζοντας συνεχώς τις ανάγκες του Ομίλου, όπως αυτές εξελίσσονται.»

δήλωσε τέλος ο **Cristi Cozic, Country Manager της Entersoft Ρουμανίας.**