



Τα ελληνικά βιντεοπαιχνίδια «έλαμψαν» στη Πόλη του Φωτός

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά το gi-Cluster, το ελληνικό Gold-Labeled Cluster στον τομέα των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών, διοργάνωσε επιχειρηματική αποστολή με εθνικό περίπτερο στην Game Connection Europe 2017 με την υποστήριξη του Corallia και τη συνεργασία του αρμόδιου εθνικού φορέα Enterprise Greece. Η έκθεση, μια από τις μεγαλύτερες διεθνείς συναντήσεις του κλάδου, ολοκληρώθηκε την Παρασκευή 3 Νοεμβρίου 2017 στον εκθεσιακό χώρο Paris Expo Porte de Versailles στο Παρίσι. Ο συντονισμός της ελληνικής αποστολής εντάσσεται στο πλάνο εξωστρέφειας του gi-Cluster, και ειδικότερα στο πλαίσιο της στρατηγικής σχέσης που έχει αναπτύξει με τη Γαλλία.

Στην έκθεση συμμετείχαν οι ελληνικές εταιρείες Eyelead Software, Lazyland, Paspартu, καθώς και το Corallia ως συντονιστής του gi-Cluster εκπροσωπώντας όλη την εγχώρια βιομηχανία. Τα ελληνικά βιντεοπαιχνίδια προσέλκυσαν το ενδιαφέρον των επισκεπτών της έκθεσης, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο business match-making, με στόχο τη δικτύωση, την προσέλκυση στρατηγικών επενδύσεων και τη σύναψη εμπορικών συνεργασιών. Οι εκπρόσωποι των εταιρειών είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στον κλάδο, να παρακολουθήσουν ομιλίες από αναγνωρισμένους επαγγελματίες του χώρου, καθώς και να συμμετάσχουν σε εκπαιδευτικά workshops. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην έκθεση ετησίως συμμετέχουν

περισσότεροι από 2.700 εκπρόσωποι του κλάδου, από πάνω από 60 χώρες, ενώ «κλείνονται» περί τις 7.700 επιχειρηματικές συμφωνίες, αξίας άνω των €250.000 η καθεμία κατά μέσο όρο.

Η Ευφροσύνη Μητά, Σύμβουλος Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Α' στην Ελληνική Πρεσβεία στο Παρίσι, ανέφερε: «Η εθνική αποστολή που διοργάνωσε το gi-Cluster αναδεικνύει τη δυναμική ανάπτυξη των ελληνικών εταιρειών ψηφιακών τεχνολογιών και δίνει την ευκαιρία στις πιο καινοτόμες εξ αυτών να αναπτυχθούν αποκτώντας διεθνείς συνεργασίες. Η στρατηγική συνεργασία του gi-Cluster με το γαλλικό Cap Digital ενισχύει τις συνέργειες ελληνικών και γαλλικών εταιρειών, προς όφελος της χώρας μας».

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Enterprise Greece Ηλίας Αθανασίου, δήλωσε: «Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η Ελληνική συμμετοχή στη διεθνή έκθεση ψυχαγωγικών, δημιουργικών τεχνολογιών και εφαρμογών Game Connection Europe 2017, η οποία διοργανώθηκε σε συνεργασία με το gi-Cluster του Corallia και με την υποστήριξη του συνόλου, σχεδόν, των συνδέσμων της τεχνολογίας. Με την συμμετοχή μας στην έκθεση αυτή, ο Οργανισμός σε συνεργασία με τους φορείς και τους συνδέσμους της τεχνολογίας, έχει διοργανώσει μέχρι σήμερα, με επιτυχία την Ελληνική συμμετοχή με εθνικό περίπτερο σε 5 διεθνείς εκθέσεις του κλάδου, στο πλαίσιο της στρατηγικής του για ενιαία και συνολική προβολή του επιχειρηματικού μας οικοσυστήματος στις διεθνείς αγορές. Για το 2018, ο Οργανισμός σκοπεύει να ενισχύσει την έρευνα, την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα της χώρας μας, διατηρώντας παράλληλα το πολύτιμο επιστημονικό προσωπικό στην Ελλάδα, στηρίζοντας ακόμη περισσότερο την εξωστρέφεια του κλάδου με τη διοργάνωση της Ελληνικής συμμετοχής με εθνικό περίπτερο σε 6 διεθνείς εκθέσεις και τη διοργάνωση 2 επιχειρηματικών αποστολών».

Η Δήμητρα Ταμπαθάνη από τη Lazyland είπε: «Έχουμε πολύχρονη παρουσία στη Game Connection και είναι πολύ σημαντικό που, μέσω του gi-Cluster, η προσπάθεια αυτή είναι όλο και πιο

οργανωμένη και συνεργατική. Ευχαριστούμε το Enterprise Greece για την πολύτιμη στήριξη του στη φετινή διοργάνωση», και η Μαριάννα Χαλκιάδακη από την Paspартu συμπλήρωσε: «Ευχαριστούμε θερμά το gi-Cluster και το Enterprise Greece που μας έδωσαν την ευκαιρία να προωθήσουμε την χώρα και τις υπηρεσίες μας σε αυτή την πραγματικά χρήσιμη εκδήλωση για όποια εταιρεία σκέφτεται την εξωστρέφεια. Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, είχαμε την ευκαιρία να κάνουμε εκπληκτικές συναντήσεις και να εδραιωθούμε στο gaming industry». Ο Ιωσήφ Ψιστάκης από την Eyelead Software πρόσθεσε: «Ευχαριστούμε θερμά το Enterprise Greece και το gi-Cluster, που μας έδωσαν μια μοναδική ευκαιρία να παρευρεθούμε σε ένα από τα σημαντικότερα B2B events της βιομηχανίας βιντεοπαιχνιδιών, στο πλαίσιο της Ελληνικής αποστολής».

Ο Δρ. Νίκος Βογιατζής, Πρόεδρος του Δ.Σ. του gi-Cluster και CEO του Corallia, δήλωσε σχετικά: «Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που η εγχώρια βιομηχανία προωθείται εκτός συνόρων και που τα μέλη του gi-Cluster έχουν φτάσει στον κατάλληλο βαθμό ωριμότητας για να εξάγουν τα προϊόντα τους και να διεκδικήσουν επάξια μία θέση στη διεθνή αγορά. Θα συνεχίσουμε με όλες μας τις δυνάμεις να υποστηρίζουμε έμπρακτα τις ενέργειες εξωστρέφειας των ελληνικών καινοτόμων επιχειρήσεων.».

Η αποστολή πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) και του Συνδέσμου Εταιριών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ).

gi-Cluster: εθνική αποστολή στη Game Connection Europe 2017

Για τρίτη συνεχόμενη χρονιά, το gi-Cluster, το ελληνικό Gold-Labeled Cluster στον τομέα των Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών (Gaming and Creative Technologies & Applications), διοργανώνει σε συνεργασία με τον αρμόδιο εθνικό φορέα Enterprise Greece, την Ελληνική συμμετοχή με εθνικό περίπτερο στη Game Connection Europe 2017, μια από τις μεγαλύτερες διεθνείς συναντήσεις του κλάδου, που θα γίνει στο **Παρίσι 1-3 Νοεμβρίου 2017**.

Η αποστολή πραγματοποιείται με την υποστήριξη του Corallia, του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής και Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ) και του Συνδέσμου Εταιριών Κινητών Εφαρμογών Ελλάδος (ΣΕΚΕΕ).

Ο συντονισμός της ελληνικής αποστολής εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής εξωστρέφειας του gi-Cluster, με στόχο την προβολή και διεθνοποίηση των ελληνικών επιχειρήσεων και των ψυχαγωγικών και δημιουργικών τεχνολογιών που παράγονται στη χώρα, κατατάσσοντάς το μεταξύ των ισχυρών και ανταγωνιστικών οικοσυστημάτων διεθνώς. Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, οι συμμετέχοντες, εκτός από τη μοναδική ευκαιρία προώθησης των προϊόντων/λύσεών τους σε στοχευμένο κοινό από όλο τον κόσμο, θα έχουν τη δυνατότητα να ενημερωθούν για τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις στον κλάδο, να παρακολουθήσουν ενδιαφέρουσες ομιλίες και να συμμετάσχουν σε εκπαιδευτικά workshops, καθώς και να εξερευνήσουν νέα πεδία συνεργασιών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στην Game Connection Europe δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο business match-making, για την ομαλότερη διεξαγωγή του οποίου διατίθεται στους συμμετέχοντες πρόσβαση σε μία ειδικά σχεδιασμένη εφαρμογή για τον καθορισμό B2B

συναντήσεων, με τον αριθμό να ξεπερνάει τις 10.000 συναντήσεις κάθε χρόνο. Οι συμμετέχοντες στην ελληνική εθνική αποστολή θα λάβουν ειδικούς κωδικούς για το Meeting App της έκθεσης, ώστε να μπορούν να προγραμματίσουν απεριόριστες διμερείς (B2B) συναντήσεις με σημαντικούς παίκτες της διεθνούς αγοράς.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή έως την Παρασκευή 22 Σεπτεμβρίου στέλνοντας σχετικό email στο gi-cluster@corallia.org.



Επέκταση συνεργασιών gi-Cluster στη Γαλλία στον τομέα των Ψηφιακών και Δημιουργικών Βιομηχανιών

Με διευρυμένες δράσεις και σύναψη νέων στρατηγικών συνεργασιών συνεχίζεται το 2017 η αλληλεπίδραση του gi-Cluster με το Γαλλικό οικοσύστημα Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών. Η επίσκεψη του Δρ. Νίκου Βογιατζή, Διευθυντή Ανάπτυξης και Λειτουργιών του Corallia και μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του gi-Cluster, την Πέμπτη 16 Φεβρουαρίου στο Παρίσι, στόχο είχε την υπογραφή συμφώνου συνεργασίας με το Conservatoire national des arts et métiers – CNAM και τη χάραξη νέων στρατηγικών στόχων, για την περίοδο

2017 – 2018, στο πλαίσιο της ήδη επιτυχημένης συνεργασίας του gi-Cluster με το Cap Digital, το μεγαλύτερο cluster ψηφιακού περιεχομένου και υπηρεσιών στην Ευρώπη.

Ως συνέχεια της ωρίμανσης και εδραίωσης των σχέσεων του gi-Cluster με το Γαλλικό οικοσύστημα, το σύμφωνο συνεργασίας με το Γαλλικό Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης CNAM το οποίο εκπροσωπήθηκε από τον Διευθυντή του Τμήματος Πληροφορικής Prof. Stephane Natkin, έρχεται να δημιουργήσει ακόμα περισσότερες ευκαιρίες διμερών συνεργασιών, τόσο μεταξύ ακαδημαϊκών – ερευνητικών φορέων όσο και επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα, συζητήθηκαν μεταξύ άλλων προτάσεις δημιουργίας ενός προγράμματος ανταλλαγής Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών φοιτητών, μεταξύ του CNAM και Ελληνικών Α.Ε.Ι, καθώς συνεργασίες των δύο κοινοτήτων, σε Ελληνικές και Ευρωπαϊκές προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων στον τομέα της Τεχνολογίας. Ταυτόχρονα, προτάθηκε το CNAM και το Γαλλικό μουσείο «Musée du quai Branly» να συνεργαστούν με μέλη της Ακαδημαϊκής κοινότητας του gi-Cluster, για την υλοποίηση προγράμματος που στοχεύει στη χρήση τεχνολογίας, παιχνιδιών και εφαρμογών εικονικής πραγματικότητας σε μουσεία και σε πολιτιστικούς χώρους ευρύτερα.

Για την υλοποίηση των νέων πρωτοβουλιών, θα εγκατασταθεί σύντομα στο CNAM με την υποστήριξη του Ιδρύματος Μποδοσάκη, μία ελληνίδα εκπρόσωπος ως «gi-Cluster Research Ambassador» που θα έχει ως ρόλο τη διευκόλυνση της συνεργασίας σε ερευνητικό και ακαδημαϊκό επίπεδο, υλοποιώντας μια σειρά από δράσεις διασύνδεσης των δύο μερών.

Στο ευρύτερο επίπεδο της Ελληνογαλλικής συνεργασίας στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες, συμφωνήθηκε μεταξύ του gi-Cluster και του Cap Digital να δοθεί περαιτέρω έμφαση στην ενδυνάμωση των υπάρχοντων και στην σύναψη νέων διμερών εμπορικών σχέσεων μεταξύ των επιχειρηματικών μελών τους, στην κινητικότητα ερευνητών και άλλου προσωπικού μεταξύ των δύο clusters, στην προώθηση ενός κοινού προγράμματος για την εκπαίδευση και τα εργαλεία ψηφιακού μετασχηματισμού, και στην

ανάληψη κοινής αναπτυξιακής πρωτοβουλίας για την υλοποίηση πολιτικών στήριξης της έξυπνης εξειδίκευσης στις γεωγραφικές περιφέρειες που δραστηριοποιούνται τα μέλη των δύο clusters.



gi-Cluster: Προτεραιότητα για το 2017 η ανάπτυξη της δημιουργικής οικονομίας

Τους άξονες προτεραιότητας και τις μελλοντικές δράσεις ανάπτυξης του gi-Cluster, του πρώτου ελληνικού Gold-labeled Cluster Ψυχαγωγικών και Δημιουργικών Τεχνολογιών & Εφαρμογών, είχαν την ευκαιρία να σχεδιάσουν τα μέλη του cluster στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα.

Με την υποστήριξη του Corallia ως Φορέα Αρωγού, το gi-Cluster αποτελεί το μοναδικό οικοσύστημα στην Ελλάδα που προωθεί ενεργά την ανάπτυξη πολύ-κλαδικών συνεργασιών στη δημιουργική οικονομία, συνδυάζει την τεχνολογία με τον πολιτισμό, τον τουρισμό, τις τέχνες και κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες. Στο πλαίσιο αυτό, αποφασίστηκε ομόφωνα κατά τη Γενική Συνέλευση να δοθεί προτεραιότητα στην περαιτέρω ενδυνάμωση της αλυσίδας αξίας του, μέσα από την ένταξη νέων μελών στο cluster, την καλλιέργεια νέων ευκαιριών συνεργασίας και την αύξηση του αριθμού θέσεων εργασίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι την τελευταία τριετία και παρόλη την

οικονομική ύφεση, το gi-Cluster έχει δημιουργήσει περισσότερες από 160 νέες μόνιμες θέσεις εργασίας υψηλής ειδίκευσης στην Ελλάδα. Για το λόγο αυτό, αποφασίστηκε, επιπλέον, να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των δράσεων που στοχεύουν στη διασύνδεση των ακαδημαϊκών δραστηριοτήτων με το cluster για την αξιοποίηση των δυνατοτήτων των νέων επιστημόνων στη δημιουργική βιομηχανία. Επιπρόσθετα, συζητήθηκε το πλάνο εξωστρέφειας του cluster για το επόμενο έτος καθώς και η στρατηγική αξιοποίησης νέων εργαλείων χρηματοδότησης προκειμένου να ενισχυθούν όσο το δυνατόν περισσότερο τα μέλη στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και συνεργασιών με αντίστοιχους φορείς στο εξωτερικό.

Μετά το πέρας της Γενικής Συνέλευσης, η Τζούλια Φωκά, gi-Cluster Manager, ανέφερε: «*Το gi-Cluster και τα μέλη του συνεχίζουμε τις προσπάθειες ανάπτυξης του οικοσυστήματος και θέτουμε νέους στόχους για το 2017 με το βλέμμα μας στραμμένο στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και στις προοπτικές για τους νέους που θέλουν να καινοτομήσουν στους τομείς της δημιουργικής οικονομίας μέσα από την υλοποίηση δράσεων προς αυτή την κατεύθυνση*».