



# Πανέτοιμο το δίκτυο 4G της WIND για να καλύψει την κατακόρυφη αύξηση της χρήσης

Νέο ρεκόρ στη χρήση data αναμένεται να σημειώσουν φέτος οι συνδρομητές της WIND και οι ξένοι επισκέπτες που κάνουν περιαγωγή στο 4G δίκτυο της εταιρείας, καθώς μπαίνουμε στην καρδιά του καλοκαιριού.

Η Γενική Διεύθυνση Δικτύου της WIND έχει προετοιμαστεί φροντίζοντας για την επέκταση της κάλυψης 4G και της διαθεσιμότητας του δικτύου ανά την επικράτεια. **Η κίνηση του δικτύου 4G αναμένεται να αυξηθεί κατά 300%** καθώς Έλληνες αλλά και ξένοι επισκέπτες, θα καταναλώσουν χρόνο ομιλίας και άφθονα MB προκειμένου να μοιραστούν στιγμές και να απαθανατίσουν τις ομορφιές της Ελλάδας, να σερφάρουν στο internet μέσω του κινητού τους και φυσικά στα social media.

Σύμφωνα με τις προβλέψεις του **Εθνικού Κέντρου Διαχείρισης Δικτύου της WIND**, η χρήση δεδομένων θα «τινάξει τη μπάνκα στον αέρα» με επίκεντρο της Κυκλάδες, όπου τα πρωτεία αναμένεται να διεκδικήσουν η **Μύκονος, η Πάρος και η Σαντορίνη**. Από τα νησιά του Β. Αιγαίου, πρωταθλήτρια αναμένεται να αναδειχθεί η **Σάμος** όπου πέρσι αντίστοιχα η χρήση data είχε αυξηθεί κατά **99%** αλλά και η **Μυτιλήνη** χάρη στο νέο δίκτυο 4G της WIND στο νησί.

Όσο για τις εφαρμογές που θα μονοπωλήσουν το ενδιαφέρον; Το **YouTube** αναμένεται να είναι και φέτος ο απόλυτος κυρίαρχος

καθώς τα υπόλοιπα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δεν έχουν τη δυναμική για να το εκθρονίσουν από την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των χρηστών.

«Οι διακοπές στη χώρα μας προσφέρονται για χρήση των υπηρεσιών δεδομένων καθώς οι Έλληνες και ξένοι τουρίστες θέλουν να μοιραστούν με βίντεο και φωτογραφίες τις όμορφες εμπειρίες τους από το μοναδικά τοπία της Ελλάδας. Εμείς από την πλευρά μας έχουμε προετοιμάσει τεχνικά το δίκτυο 4G με ιδιαίτερη έμφαση στις τουριστικές περιοχές ώστε οι πελάτες μας να απολαύσουν πολύ υψηλές ταχύτητες και μεγάλη διαθεσιμότητα. Το Εθνικό Κέντρο Διαχείρισης Δικτύου θα παρακολουθεί τη ζήτηση και τη χρήση σε 24ωρη βάση με δυνατότητα άμεσης παρέμβασης όπου χρειαστεί» δήλωσε ο **Νίκος Πανόπουλος, Γενικός Διευθυντής Δικτύου της WIND.**

Η κάλυψη του δικτύου 4G της WIND αγγίζει σήμερα το 80% της επικράτειας και σχεδόν το 100% σε όλα τα μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας καθώς και στις τουριστικές περιοχές και τα μέρη τουριστικού ενδιαφέροντος.



## **WIND: SimpleFi On the go**

**ασύρματο internet παντού με 3 φορές μεγαλύτερο 4G δίκτυο από την WIND**

Η νέα σειρά προϊόντων **SimpleFi On the go** από την WIND έφτασε, για να προσφέρει ασύρματη πρόσβαση στο Internet από

οπουδήποτε, με 3 φορές πιο γρήγορες 4G ταχύτητες.

Με τη νέα προιοντική σειρά, **WIND Simplefi On the go** για κάθε ανάγκη χρήσης internet οι ενδιαφερόμενοι απολαμβάνουν αδιάκοπα, όπου και αν βρίσκονται, τις νέες απίστευτες ταχύτητες του 4G δικτύου.

Η WIND καινοτομεί διαρκώς, συνδυάζοντας ολοκληρωμένα προϊόντα και πρωτοποριακές υπηρεσίες, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών. Έχοντας επενδύσει πάνω από 500€ εκ. τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η εμπειρία χρήσης από το Δίκτυο 4ης γενιάς της WIND δεν περιορίζεται μόνο στην υψηλή ονομαστική ταχύτητα στις υπηρεσίες δεδομένων αλλά δίνει τη δυνατότητα αδιάλειπτης ροής σε video υψηλής ευκρίνειας (HD) στο smartphone/ tablet, επιτρέπει την αποστολή και λήψη μεγάλων αρχείων, απελευθερώνει την επικοινωνία του χρήστη με τα κοινωνικά δίκτυα και το "Cloud" ενώ ακόμα και μια απλή πλοήγηση στο Internet γίνεται πρωτόγνωρη σε σχέση με τις προηγούμενες τεχνολογίες.

Με το νέο 3 φορές μεγαλύτερο 4G δίκτυο της WIND οι χρήστες χρειάζονται μόνο 3 δευτερόλεπτα για να μπουν στο Facebook ή να πλοηγηθούν στο Internet από κινητό ή tablet και μόλις 2.5 δευτερόλεπτα για να κατεβάσουν μια φωτογραφία 5Mbytes. Η παρακολούθηση video από το YouTube γίνεται επίσης άνετα, χωρίς διακοπές, ενώ e-mail με μεγαλύτερα αρχεία αποστέλλονται πολύ εύκολα.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε ένα από ειδικευμένα καταστήματα WIND σε όλη την Ελλάδα, την ιστοσελίδα [www.wind.com.gr](http://www.wind.com.gr) ή καλέστε το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών από κινητό στο 1260 (χρέωση 0,2481€/κλήση).

---



# WIND E-commerce φτιαγμένο από Χρυσό

*GOLD βραβείο για τη Διεύθυνση Πληροφορικής της WIND στα BITE Awards*

**Χρυσό βραβείο** απέσπασε η **WIND** στην τελετή απονομής των **BITE Awards** που κάθε χρόνο αναδεικνύουν τις πιο επιτυχημένες εφαρμογές στο πεδίο της Πληροφορικής.

Συγκεκριμένα η **Διεύθυνση Πληροφορικής της WIND** διακρίθηκε στην κατηγορία **Έργα Πληροφορικής μεγάλης εμβέλειας** για το «**New E-commerce Platform**» που υποστήριξε τη δημιουργία του νέου e-shop της **WIND**.

Για το **νέο ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας**, υλοποιήθηκε ένα **σύγχρονο e-commerce περιβάλλον**, το οποίο δίνει τη δυνατότητα σε νέους και υφιστάμενους πελάτες της **WIND** να έχουν μια **ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία**, χωρίς ασυνέχειες. Κάθε επισκέπτης μπορεί να **βρει έγκυρες πληροφορίες** σχετικά με όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες της **WIND** (σταθερή, κινητή, internet, συσκευές και αξεσουάρ), να **αγοράσει** καθώς και να **ανακαλύψει προσωποποιημένες προσφορές**. Η διαδικασία αγοράς γίνεται με πολύ **απλοποιημένο τρόπο και καθοδήγηση σε κάθε βήμα**.

Όπως ανέφερε ο **Νικόλας Κωσταράς, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής της WIND Ελλάς** : *‘‘Η νέα πλατφόρμα e-commerce της WIND, έθεσε τις βάσεις για το Digital Transformation της εταιρείας, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Αυτή η διάκριση*

*επιβραβεύει τις προσπάθειες μας να εξελισσόμαστε συνεχώς αξιοποιώντας στο έπακρο κάθε δυναμική που προσφέρει η τεχνολογία και ο χώρος της πληροφορικής ειδικότερα, προκειμένου να προσφέρουμε στους συνδρομητές μας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου''.*

Επισκεφθείτε το **WIND E-commerce** στο [www.wind.gr](http://www.wind.gr)

---



## **«Ψηφιακός Επιταχυντής» οι Τηλεπικοινωνίες για την Ελλάδα – Ο Αντώνης Τζωρτζακάκης στο βήμα του 21ου Συνεδρίου του Economist**

Ο κλάδος των τηλεπικοινωνιών αποτελεί «Ψηφιακό Επιταχυντή» για τη χώρα μας με πολλαπλασιαστικά οφέλη στην παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα της Ελληνικής οικονομίας, που μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του ΑΕΠ από 2,6% έως 4% το 2021, αλλά και σε ανάσχεση της διαρροής του ελληνικού επιστημονικού δυναμικού στο εξωτερικό, με δυνατότητα να δημιουργήσει πάνω από 50.000 νέες θέσεις εργασίας[i].

Αυτά επισήμανε ο Αντώνης Τζωρτζακάκης, Γενικός Διευθυντής Σταθερής Τηλεφωνίας και Εταιρικών Πελατών της WIND Ελλάς, από

το βήμα της «21<sup>ης</sup> Συζήτησης Στρογγυλής Τραπέζης με την Ελληνική Κυβέρνηση» που διοργανώνει ο **Economist**, καλώντας όλους να αναλάβουν πρωτοβουλίες για την διαμόρφωση του «Ψηφιακού Μέλλοντος» που αξίζει στην χώρα μας.

*«Εξαιρετικά σημαντική η τρέχουσα συγκυρία ώστε να δοθεί ένα σαφές μήνυμα από την ελληνική πολιτεία, ότι τα επενδυτικά σχέδια υλοποιούνται σε ένα νομοθετικά σαφές, φορολογικά ορθολογικό και λιγότερο γραφειοκρατικό περιβάλλον», όπως υπογράμμισε ο κ. **Τζωρτζακάκης**, καθώς μοναδική συνθήκη που όμως «πρέπει υποχρεωτικά» να πληρείται ώστε να υφίσταται ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός, δεν είναι άλλη από την ύπαρξη δικτύων υψηλών ταχυτήτων, είτε πρόκειται για υποδομές σταθερής ευρυζωνικής πρόσβασης, όπως οι οπτικές ίνες, είτε για δίκτυα κινητής ευρυζωνικότητας, όπως το 4G και το επερχόμενο 5G.*

Ο κ. **Τζωρτζακάκης** έκανε ιδιαίτερη αναφορά στις επενδύσεις της τάξης του μισού δισ. ευρώ ετησίως που συνεχίζει να πραγματοποιεί ο κλάδος ανελλιπώς από το 2008, αν και μέσα σε 9 χρόνια χάθηκε πάνω από το 50% των εσόδων του.

*«Μόνο η WIND Ελλάς στη διάρκεια της οικονομικής ύφεσης έχει επενδύσει στη χώρα πάνω από 600 εκατ. ευρώ. Το 100% της λειτουργικής μας κερδοφορίας μετατρέπεται σε επενδύσεις για νέα δίκτυα και υποδομές. Πέρσι οι επενδύσεις μας σε 4G καθώς και για την προετοιμασία του νέου δικτύου οπτικών ινών ξεπέρασαν τα 90 εκατ. ευρώ. Φέτος και για την επόμενη 5ετία το επενδυτικό μας πρόγραμμα θα κινηθεί σε παρόμοια επίπεδα», σημείωσε χαρακτηριστικά.*

Διακεκριμένες προσωπικότητες από την Ελλάδα, την Ευρώπη και ολόκληρο τον κόσμο παρευρέθηκαν την πρώτη ημέρα του συνεδρίου το οποίο πραγματοποιείται με τη στήριξη της WIND και ολοκληρώνεται αύριο 29 Ιουνίου 2017. Περισσότερες πληροφορίες: <https://events.economist.com/events-conferences/emea/GRT-2017>.



## Με 3 διακρίσεις η WIND στα EVENT AWARDS 2017

Τρεις διακρίσεις απέσπασε η WIND στην τελετή απονομής των **Event Awards** που κάθε χρόνο αναδεικνύει τις πρωτοπόρες ιδέες πίσω από τις θεματικές εκδηλώσεις που διοργανώνονται στη χώρα μας.

Συγκεκριμένα η εταιρεία απέσπασε:

- **Silver βραβείο** στην κατηγορία **Καμπάνια Retail / In-Store** για το **Διαδραστικό promotional παιχνίδι WIND Play & Win** που φιλοξενείται σε όλα τα καταστήματα WIND και προσφέρει στους επισκέπτες των καταστημάτων πλούσια δώρα.
- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία **Incentives / Team Building** σε συνεργασία με την εταιρεία επικοινωνίας **Spicy Communication** για το **1<sup>ο</sup> Πανελλήνιο Συνέδριο Πωλητών καταστημάτων WIND** που πραγματοποιήθηκε τον περασμένο Ιούλιο με μήνυμα «ΟΜΑΔΑ ΠΟΥ ΚΕΡΔΙΖΕΙ» φέρνοντας κοντά περισσότερους από 1.000 πωλητές από κάθε άκρη της

Ελλάδος.

- **Bronze βραβείο** στην κατηγορία **Διακόσμηση / Εξοπλισμός** σε συνεργασία με την εταιρεία επικοινωνίας **Spicy Communication** για το **Χριστουγεννιάτικο Party 2016** η δημιουργική σύλληψη του οποίου μετέτρεψε ένα εταιρικό party σε εκδήλωση υψηλών προδιαγραφών.

Η WIND συνεχίζει να επενδύει δυναμικά στη φρέσκια ματιά και τις δημιουργικές ιδέες αναδεικνύοντας στιγμές στη ζωή και την καθημερινότητα που έχουν αξία, τονίζοντας πως κάθε στιγμή είναι μια ευκαιρία να Δείξεις Ποιος Είσαι!



## **Νέες Χρεώσεις Περιαγωγής στην Ευρωπαϊκή Ένωση – Χωρίς χρέωση οι εισερχόμενες κλήσεις για τους συνδρομητές WIND**

Νέες χρεώσεις περιαγωγής θα ισχύουν από 15 Ιουνίου για όλους τους συνδρομητές WIND που ταξιδεύουν εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι νέες χρεώσεις ισχύουν για όλους τους συνδρομητές συμβολαίου, καρτοσύνδεσης WIND και καρτοκινητής WIND f2g & Q,



ιδιώτες ή εταιρικούς, οι οποίοι για τις **Εξερχόμενες κλήσεις, SMS, MMS και κίνηση Mobile Internet** που θα πραγματοποιούν όταν ταξιδεύουν στην Ε.Ε. θα καταναλώνουν την **ενσωματωμένη χρήση** του προγράμματος ή του πακέτου τους **χωρίς επιπλέον χρέωση**.

Σημαντικές είναι και οι αλλαγές στις **εισερχόμενες κλήσεις** κατά την περιαγωγή στην Ε.Ε. που εφεξής **δεν θα χρεώνονται και ούτε θα καταναλώνουν** από τα ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας.

Για όσους συνδρομητές δεν διαθέτουν ενσωματωμένα λεπτά ομιλίας, SMS και MB ή τα έχουν καταναλώσει όλα, **οι χρεώσεις για τις Εξερχόμενες κλήσεις, SMS, MMS και κίνηση Mobile Internet εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης θα γίνονται σύμφωνα με τις εθνικές χρεώσεις επικοινωνίας** του προγράμματός τους (προς όλους ή προς λοιπά εθνικά δίκτυα).

Επιπλέον, η WIND λανσάρει και τρία νέα πακέτα περιαγωγής από **2,99€** για τους συνδρομητές της που δεν θέλουν να καταναλώνουν την ενσωματωμένη χρήση τους ή που δεν θέλουν να ξεμείνουν επιστρέφοντας στην Ελλάδα.

Αναλυτικότερες πληροφορίες στο [www.wind.gr](http://www.wind.gr) .



# Χρυσό Βραβείο για το «Μυστικό της Ανάφης» στα European Excellence Awards in Public Affairs 2017

Το «Μυστικό της Ανάφης», ξεχώρισε φέτος στον ετήσιο Ευρωπαϊκό θεσμό βραβείων «European Excellence Awards in Public Affairs» κατακτώντας το πρώτο βραβείο στην ενότητα της τεχνολογίας στην τελετή απονομής που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες.

Σε ένα από τα πλέον δυσπρόσιτα νησιά των Κυκλάδων ταξίδεψε η WIND, θέλοντας να προσφέρει στην Ανάφη και τους κατοίκους της την **απίστευτα βελτιωμένη εμπειρία του νέου δικτύου 4G**, αποτέλεσμα σημαντικών επενδύσεων των τελευταίων ετών σε νέες τεχνολογίες και υποδομές. Η λειτουργία του νέου δικτύου έδωσε το έναυσμα στην εταιρεία να προχωρήσει ένα βήμα πιο πέρα, **«υιοθετώντας» τηλεπικοινωνιακά το νησί**, μέσα από μια δωρεά προς όλους τους κατοίκους της Ανάφης σε προϊόντα και υπηρεσίες επικοινωνίας. Μια δωρεά που **αντανακλά την πραγματική ουσία της Εταιρικής Υπευθυνότητας**. Ειδικά, οι μαθητές της Ανάφης, εξοπλίστηκαν με φορητούς υπολογιστές και με δωρεάν χρήση Mobile Internet ώστε να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες του 4G για την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία τους, ενώ προσφέρθηκε σύγχρονος τεχνολογικός εξοπλισμός στα δυο σχολεία και το τοπικό ιατρείο.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε ο Γιώργος Τσαπρούνης, Διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της WIND: **« Η υιοθέτηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πολιτικών και πρακτικών από τον επιχειρηματικό κόσμο προς όφελος της κοινωνίας, δεν θα πρέπει να αποτελεί μια συμβατική υποχρέωση των επιχειρήσεων, αλλά μία προτεραιότητα ενταγμένη στην ευρύτερη στρατηγική, μέρος του DNA κάθε οργανισμού. »**

Ο θεσμός «European Excellence Awards» ιδρύθηκε το 2007 και κάθε χρόνο βραβεύει τις καλύτερες πρακτικές επικοινωνίας. Αναλυτικότερες πληροφορίες σχετικά με το θεσμό και τις φετινές απονομές [μπορείτε να δείτε στο https://eu-pa.excellence-awards.com/](https://eu-pa.excellence-awards.com/).

---



## **Ξεκινάει την κατασκευή ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών η WIND Ελλάς**

Σε άμεση υλοποίηση του ζετούς επενδυτικού της πλάνου για τις οπτικές ίνες προχωρά η WIND Ελλάς, έχοντας λάβει πλέον την έγκριση της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ). Το γρήγορο Internet με ταχύτητες που θα φτάνουν ως και το 1 Gpbs γίνεται πραγματικότητα μέσα από ένα μεγάλο τεχνολογικό και κατασκευαστικό έργο.

«Σήμερα εγκαινιάζουμε ένα μεγάλο επενδυτικό έργο, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών, που φιλοδοξούμε ότι θα αλλάξει, μαζί με τα έργα που θα κάνουν και οι υπόλοιποι πάροχοι, την εικόνα όλης της Ελλάδας. Έχοντας την οικονομική ευρωστία και την υψηλή τεχνογνωσία που απαιτεί ένα τέτοιο μεγαλόπνοο έργο, πήραμε πλέον το πράσινο φως να ξεδιπλώσουμε το δίκτυο οπτικών ινών, ξεκινώντας έτσι στην πράξη την ψηφιακή επανάσταση στη χώρα μας» επισημαίνει σχετικά ο **Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος**

της εταιρείας, **Νάσος Ζαρκαλής**.

Σύμφωνα με το 3ετές επενδυτικό πλάνο της WIND που ενέκρινε η ΕΕΤΤ, στο πλαίσιο της διαδικασίας ανάθεσης περιοχών για την ανάπτυξη δικτύων νέας γενιάς, η συνολική επένδυση της εταιρείας θα καλύψει ως και **500.000 γραμμές σε επιλεγμένες γεωγραφικές περιοχές ανά την Ελλάδα**, συμπεριλαμβάνοντας και περιοχές όπου η οπτική ίνα θα φτάνει ως το σπίτι του χρήστη.

Οι περιοχές στις οποίες η WIND ξεκινάει την κατασκευή ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών, είναι:

- **Επιλεγμένες περιοχές Αττικής & Θεσσαλονίκης**
- **Η Καλαμάτα**
- **Η Λάρισα και το**
- **Ηράκλειο Κρήτης**



## **Η Wind & η Oracle ολοκλήρωσαν έργο μετάπτωσης και εικονικοποίησης Βάσεων Δεδομένων πάνω σε λογισμικό & εξοπλισμό Oracle**

Η Wind Ελλάς, σε συνεργασία με την Oracle, ολοκλήρωσε με επιτυχία ένα ακόμα έργο μετάπτωσης και εικονικοποίησης βάσεων δεδομένων πάνω σε 100% λύσεις Sparc T7 servers και λογισμικό

της Oracle. Το έργο αυτό είναι μέρος της συνολικής υπάρχουσας στρατηγικής της διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων (ΠΣ) της WIND και της προσφέρει πολλαπλά τεχνολογικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη, όπως :

- Δυνατότητες απόδοσης πόρων στα συστήματα σε πραγματικό χρόνο χωρίς

καμία διακοπή λειτουργίας.

- Δυνατότητες μετάπτωσης χωρίς διακοπή λειτουργίας
- Βελτίωση χρόνου παράδοσης νέων υπηρεσιών κατά 70%
- Βελτίωση απόδοσης των υπάρχουσών υπηρεσιών κατά 50%
- Εξαιρετικές επιδόσεις σε επίπεδο ασφαλείας, επιτάχυνσης των αιτημάτων In-

Memory, συμπίεσης/αποσυμπίεσης και κρυπτογράφησης δεδομένων

- Αξιοποίηση των εξαιρετικών δυνατοτήτων multi-tenancy, In-Memory και

ασφαλείας της Oracle Database 12c, ως βάση για την υποδομή Private DB Cloud της Wind

- Ενεργοποίηση των διαθέσιμων λύσεων public cloud, πάνω σε Oracle Database

12c και Java πλατφόρμας ως υπηρεσία (PaaS)

- Μείωση κόστους λειτουργίας και συντήρησης
- Βελτίωση των περιβαλλοντικών δεικτών μέσω της μείωσης κατά
- 70% της κατανάλωσης ενέργειας
- 90% του χώρου στο κέντρο δεδομένων

Ο Δημοσθένης Νικολόπουλος, IT Operations & Program Office Director της Wind Ελλάς δήλωσε, Για ακόμα μία φορά, η Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων της Wind ολοκλήρωσε ένα πολύπλοκο έργο έγκαιρα και εντός προϋπολογισμού. Θα ήθελα να ευχαριστήσω την Oracle και την έμπειρη ομάδα της που

συνεργάστηκαν με τη Διεύθυνση για την άψογη υλοποίηση και παράδοση ενός μεγάλης κλίμακας και με αρκετούς κινδύνους έργου, χωρίς να επηρεαστεί η λειτουργία της Wind και κατά συνέπεια οι συνδρομητές της. Το έργο αυτό θα βοηθήσει τη Wind να αντιμετωπίσει τις επερχόμενες τεχνολογικές προκλήσεις, εστιάζοντας πάντα στο όφελος του συνδρομητή».

«Είναι χαρά μας να συνεργαζόμαστε με τη Wind, παρέχοντας καινοτόμες τεχνολογίες για την Ελληνική αγορά. Το Cloud είναι ξεκάθαρα το νέο επιχειρηματικό μοντέλο για το IT και η Wind είναι πρόθυμη να εξετάσει τόσο τις επιλογές του Public όσο και του Private Cloud πάνω σε τεχνολογίες της Oracle» πρόσθεσε ο Στέφανος Διονυσόπουλος, Διευθυντής Πωλήσεων Τεχνολογίας της Oracle Ελλάς.



## **Wind: Δημιουργία Ακαδημίας Γονέων**

Στη δημιουργία μιας πρωτότυπης ακαδημίας, αυτής των γονέων, προχώρησε η WIND για όλους τους εργαζόμενους της, αρχικά με παιδιά ηλικίας 4 έως 12 ετών, στο πλαίσιο του προγράμματος δραστηριοτήτων και ευεξίας EY WIND.

Το πρόγραμμα δραστηριοτήτων και ευεξίας EY WIND σχεδιάστηκε στο τέλος του προηγούμενου έτους από εργαζόμενους της εταιρείας με σκοπό τη συμμετοχή τους σε δραστηριότητες που

έχουν οι ίδιοι προτείνει και περιλαμβάνει μια σειρά αθλητικών δραστηριοτήτων όπως ποδόσφαιρο, μπάσκετ, μαθήματα αυτοάμυνας και yoga, αντικαπνιστικά σεμινάρια και μουσικές συναντήσεις **με στόχο την ενίσχυση του ευ ζην**. Σήμερα εμπλουτίζεται με ακόμα μία σημαντική πρωτοβουλία, την **Ακαδημία Γονέων**, καθώς είναι αντιληπτή και σεβαστή η δυσκολία να συνδυάζει κανείς τον πιο σημαντικό ρόλο, αυτόν του γονέα, με την επαγγελματική σταδιοδρομία.

Σε συνεργασία με τη **Life Clinic Group**, και τη διακεκριμένη εισηγήτρια **Δρ Νάνσυ Μαλλέρου**, περισσότεροι από **150** εργαζόμενοι της εταιρείας παρακολούθησαν την πρώτη φάση της **ακαδημίας γονέων**, η οποία θα ολοκληρωθεί σε τέσσερις συνεδρίες, καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που απασχολούν τους εργαζόμενους γονείς στη σύγχρονη κοινωνία μας.

Όπως χαρακτηριστικά ανέφερε η **Γενική Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της WIND Ελλάς, Ιωάννα Τσίτουρα** σε πρόσφατη δήλωση της: *«Με το πρόγραμμα δραστηριοτήτων και ευεξίας EY WIND, η καθημερινότητά μας αλλάζει και γίνεται συνεχώς καλύτερη για όλους μας! Η μεγάλη συμμετοχή στο πρόγραμμα και ο ενθουσιασμός όλων μας, δημιουργεί στέρεες βάσεις για τη συνέχεια. Για την WIND ο ρόλος του γονιού και η διάσταση οικογένεια έχουν τον δικό τους ξεχωριστό χώρο, με θετικές προεκτάσεις για όλο το οικοσύστημά μας και για την κοινωνία ευρύτερα.»*

Στη νέα ενότητα αναφέρθηκε και η **Δρ Νάνσυ Μαλλέρου**, ιδρύτρια της πρωτοπόρου και εξειδικευμένης στο **corporate Well being** εταιρείας **Life Clinic Group** που όπως σημείωσε: *«Ο δείκτης ευτυχίας του κάθε εργαζομένου είναι άμεσα συνδεδεμένος με την παραγωγικότητα του. Η WIND λαμβάνοντας υπόψη της τις προκλήσεις εντός και εκτός του χώρου εργασίας επενδύει στους ανθρώπους της και εμείς είμαστε ενθουσιασμένοι για την συνεργασία μας.»*